

# 談社區綠美化到綠文化的建立

文 梁亞忠 國立宜蘭技術學院森林系助理教授

## 前言

「社區綠美化」是行政院農委會林務局目前大力推動「社區林業 - 居民參與保育共生計畫」中的一環，社區林業將森林經營的尺度區域化，並強調與在地社群以夥伴關係 (partnership) 共同經營森林。社區綠美化，希望凝聚社區群體為共同的生活空間鍛造出人文與自然和諧的人性化空間。雖然社區林業 (community forestry) 包含有生物多樣性保育、永續森林、生態旅遊、林業建設、保育並改善社區整體環境與文化等多方面目標，但其中「美」的觀念，是最需要啟發與生活化的。社區綠美化，並非社區林業中的配套措施，而是社區林業經過實踐與深度體驗後，社區群體對於週遭環境與日常生活的文化體現方式。能夠了解週遭事物的美，將其呈現出來就是美化，而對於美的事物能否尊重並保留下來，靠的則是文化素養。本文目的，並非提供許多綠化的技術與服務，而是希望從「文件」與「美」的思考中，提供一些社區綠美化時的意見參考。

## 社區

### (一) 社區的定義

社區 (Community) 是由一群居民共同住於一地、一區域或一國所形成的人為引入區塊 (introduced patch)，具有生活空間、環境資源共有、共用、共享等性質，並發展成具區域特色的生活文化圈。「Community」就生態學上，又翻譯成群落、社會，如動物群落或植物社會等，是指在相同時間聚集在同一地區上的許多物種種群 (species populations) 的集合。

人類社區與自然生物群落有相似的地方，如組成的多樣性，對於共同資源的使用，維持社區運作所需的物資與能源。但是人類社區與自然生物群落並不完全相同，人類社區表現出高度的結構化與社會化，並且依賴大量複雜、多樣、耗能的資料傳遞，以維繫人類社區的存在與成長。人類社區內資訊傳遞所佔的比例，比自然界的生物群落大得許多，並且，資訊的溝通是維持人類社區高度結構化與社會化的必要資源。

資訊的溝通傳遞維繫人類社區文化的發展與傳承，並且實踐於日常生活，所以，「社區」可以定義為：展現生活文化的實質空間，具有一定的地理範圍，由一群居民組成區域內的主體，居民間有一定的社會關係，

依靠大量的訊息傳遞、經濟活動與維生物質的輸入，以維持區域內運作與文化精神延續的景觀區塊。

### (二) 社區的開放性

社區與週邊環境的地理、生物、經濟、社會和文化等綜合特徵所區隔而成的多層次景觀體稱為「區域」(region)。依照區域間的物質、能量與資訊的流通程度，可以系統理論 (systems theory) 將社區分為孤立、封閉與開放社區。

孤立社區指能夠完全自給自足的社區，與外界沒有任何的資訊往來；封閉社區則指能夠自給自足，但與外界有資訊往來和極少量的物質或能源交換；開放社區與外界有完全的物質、能源與資訊來往。孤立與封閉式的社區容易形成地理景觀上的區域，然而，現今文明的發展，絕大部分的社區均屬於開放式社區。開放式社區要能維持成為一區域時，必需依靠社區本身所具有的文化特質，才能在開放式的架構下自成為一個社區。

### (三) 社區資源

#### 1、資源的概念

資源，可以廣義定義為直接或間接地能夠滿足人類需求的任何事物。經濟學上常將資源分類為勞動、資本與自然資源等三大類，主要是為了滿足人類需求所作的分類，其基本特性是這些資源的質與量均為有限，具稀少性，並可以依照經濟學供需原理賦予經濟價值。

就資源特性區別，可分為自然資源、非自然資源。自然資源泛指所有自然稟賦的構

成元素，如水、土地、空氣、生物、礦物等；非自然資源則是指社會、政治、經濟、藝術、人文、歷史、建物、文物古蹟等經由人類活動所產生的文化資源。

非自然資源主要提供人類社會活動所需的事物，就生物層面看，並非人類生態系統維生所必需的事物，然而，卻是人類生態系統穩定與發展所必需的精神層面行為。非自然資源，可視為人類在運用自然資源滿足了基本的維生條件後，所產生的意識行為，主要目的是運用非自然資源指導自然資源的利用，以達到人類文化層面的建設需求。

#### 2、社區資源與綠資源

社區資源指社區建設發展時所能獲得之直接或間接的任何事物而言。就資源與社區間的關係可分為主觀資源與客觀資源，主觀資源係指社區本身所具有或是能夠自主應用的資源；客觀資源則是必須透過外界輸入，或是經由其他機制賦予使用權利的資源而言。就資源特性區別，可分為動物、植物、礦物、水、能源、地理景觀、土地、社會、經濟、政治、藝術、文化、社區居民等各類資源。

社區居民為社區資源中最為特殊的資源型態，居民既是社區資源的一環，亦是資源的使用者。社區居民的組成結構，會影響社區內社會、經濟、藝術、文化與政治等資源之特性，其中政治資源對社區景觀與城鄉規劃具有絕對的影響力。社區居民藉由社會、經濟、政治、藝術、文化等非自然資源的使用，將整體的社區資源進行空間與時間上的



配置，以達到資源利用目的，並建立符合社區居民期望的生活環境。

綠資源為社區資源的另一分類，乃社區綠美化時所能應用的任何資源與素材，主要是以自然材料為主，尤其是植物的使用。但是單有植物亦不足以達成美化需求，故多輔以石材、水景、構造物的搭配，以營造出綠化美感。地理景觀與特殊的天然資源（如溫泉、溼地、地熱、化石等）也可以作為綠資源的一種，配合植物資源與石材、構造物的搭配，能營造出特有的綠美化景觀。

## 社區綠美化與綠文化的建立

### （一）社區綠美化的涵義

綠是一種概念，一種意象表徵，有自然化、人性化、舒適感、安全感、與自然和諧等代表人與週遭生活環境相互契合的涵義。

社區綠美化就是將社區既有的綠化資源合理的規劃配置，不足之處再輔以自外界輸入的綠化資源，創造出具地方特色、空間舒適感、景觀美感，並符合人與週遭環境協調的人性化活動空間。

一個好的綠美化環境應給人合適的空間感，或是適當的空間參考尺度，讓人們活動其間時，可以找到人的定位，並容易建立起人與環境的感情。同時，綠美化的環境可以發揮生態、文化、教育、美學、環境倫理等功能。

社區綠美化須與地方資源特色配合，考慮社區的歷史發展與居民特性，並非只是單純的庭園景觀設計，需從使用者的角度出

發，考慮使用者的需求。綠美化的過程必須將社區居民視為綠化資源的一部份，並且是有機形式的活資源，將居民綠美化於社區的綠化環境之中，生活其間，如此綠化的動力才會包含來自鄉土的草根性力量，社區綠美化的環境才能以有機形式持久運作，而不至於荒廢或停頓。

### （二）醜文化的營造

綠美化其實就是創造社區的人文空間，提供社區居民貼近生活化的活動場景，讓居民交流，產生互動，而有共同的生活交集，在此人文空間的薈萃之下，有社區精神的傳遞與歷史的建立，以創造出社區的綠文化。

綠文化除提供公共領導的文化服務（culture service）外，尚可產生商品與市場價值，而發展為文化產業（culture industry），賦予綠文化實質的生活消費。綠文化產業的發展，是提供自然與經濟的聯繫，將綠資源導入經濟體系，並與社會活動結合，如此更貼切於人類生態系統（human ecosystem）中社會 - 經濟 - 自然複合生態系統的概念。

社區綠文化的營造來自於社區居民的共同生活體驗與生活經驗的傳承。文化的建立需要滋長的空間與等待的時間，經由經驗傳承的灌溉，方能成長為文化的大樹。在快速變遷的環境下，缺少世代間的傳承，是無法讓文化成長的。

社區居民對於週遭環境的認識、了解與熟悉，是社區文化萌發與延續的基礎，例如社區內的廟埕、祠堂、舊建築、街道、老

樹、古井、風土人情、老鄰居等等，都是社區居民生活的一部分。

所以，在社區綠美化的過程中，將綠資源與人文資源相結合，方能造就社區的綠文化，如此，既有的社區地貌、景觀、建物與自然物才能在所謂「進步、文明」的步伐中，留下自然歷史與人文歷史的足跡。

### 綠美化的工作思考

#### (一) 對土地的關愛

「只要土壤生命能得到滋養，植物生命自然得以滋長，人類與動物才能進一步獲得滋育。」---Bob Cannard, 1995。

社區綠美化的基礎在於健康的土壤，有了健康的土壤，才有綠美化的揮灑空間。土壤不但是植物的重要生育環境，也是寶貴的自然資源，更是人類賴以維生的基石。社區綠美化的工作必須要從「養地」開始，養地除了涵養地力外，尚包含認識、愛護生活週遭的土地。土地資源面臨人為開發時，往往導致土壤環境的惡化，擾亂土壤的自然化育狀況，這些問題的發生，在於人們不認識土壤，缺乏對於土壤的愛護與尊重所造成。

人類對於土地的利用，總是希望能獲得最大的財貨收益，但是，土地除了生產開發利用外，還須兼顧土地的環境倫理。老子道德經嘗言「曲則全，枉則直，窪則盈，敝則新，少則得，多則惑。」同樣道理，為維護健康的土壤，保持土地的永續利用，人們必須養地，讓大地有休養的機會，使土壤保有良好的品質。

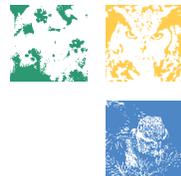
綠化環境的土壤改良，不能貪快。雖然花錢客土，大量施灑肥料，耕犁等施工可以很快看到表面上的成果，但是，多花點時間與心力，慢慢地將土壤改良，卻能夠建立起人與土地間的情感，這種情感，是依靠時間的累積而沉澱出對環境的愛。

如果一切都求快，那麼就不可能累積出文化的事物，綠文化也就無從孕育，因為一切都希望能在最短的時間內獲得回報，不滿意的，可以立刻摧毀更新。這也是台灣近幾十年來，快速變遷下，還來不及思考時，傳統文化已煙飛過半的窘境。「好的土壤不再只是讓作物達到最大產量而已，還要能維持環境與動植物及人類的健康。」(陳尊賢、許正一，2002)，願這句話能做為社區綠美化時，人人心中的一句叮嚀。

#### (二) 綠美化材料

綠美化材料的選擇以原生植物(original plants)或本地植物(local plants)為主，並應與社區環境資源相配合，如植栽環境、地文特性，歷史文化與經營管理的配合。就廣義層面而言，綠美化材料除植物以外，社區內的一砂、一石、一木、流水、田野、建物、歷史文物、生活器具、生活藝術、社區居民均可視為綠化材料的一環，植物可以為綠化主角，也可以是畫龍點睛的焦點。

用小苗不用大樹作為植栽材料有許多優點，例如節省大量金錢、容易成活、搬運方便(尤其是容器苗)、節省植栽勞力與時間、成木後壽命長且樹勢自然健壯，更重要的是具有紮根鄉土的意義與歷史的情誼。



昔日蘭陽平原上的噶瑪蘭族，每居住一處，部落內必定種植大葉山欖，既是部落間的區別象徵，大葉山欖也是噶瑪蘭族人瞭望平台、造船、染料、食物等用途的民俗植物。阿美族人於遷居處，種植麵包樹與檳榔，麵包樹果實是其傳統食物，檳榔則代表著阿美族人的日常文化，同時也是南島語族共通的生活習俗與觀念。台灣各地的珍貴老樹如茄苳、樟樹、楓香及榕樹等，在居民敬畏、信仰、感恩、遮蔭、地標或是利用價值不高的情況下得以保留，而成為社區居民共同的生活經驗，也是早年多數人的童年回憶。

民族植物、老樹與社區居民生活的結合，可視為有機形式的綠美化材料，在居民世代傳承間，活化了綠美化的內涵。這種老樹或民族植物，與建物、廟宇、紀念碑等不同，可以視為文化樹或精神植物，除了文化與生活外，尚增加了自然的內涵，並記載著社區發展的歷史。

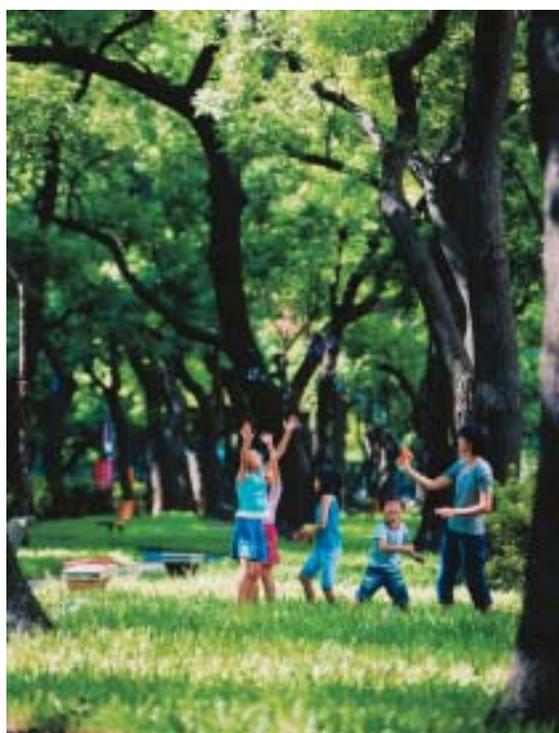
## 結論

社區綠美化不是一門學問，而是一種生活，當綠美化變成一種學問而非生活時，則所有的綠美化都是表象的，是無法持久與生根的。「種樹的男人」(Jean Giono, 1953, 金恆鑣譯, 1997)一書中，主人翁以一雙手憑藉個人的力量恢復土地的生命力，姑且不論故事的真實性，書中傳達的是一種生活理念的實踐。社區綠美化能由綠化、生活化、文化進而產業化時，那麼綠美化便俱足了精

神內涵與實際的推動力量。

綠美化的重點在於善用綠化資源，了解社區內的資源特色，尤其對於居民的了解、溝通與動員，都是綠美化的行動力來源。愛護社區內的自然環境，配合解說方式，主動導引民眾欣賞社區內巨觀與微觀的美化景點。用心維護具有歷史價值的綠化資源，善待老樹與本土化綠化材料的使用，都是發展社區綠文化的具體做法。

生態原則是社區綠美化的最高指導原則，如何能夠創造一個節省能源、金錢、勞力，又符合生態平衡的綠美化體系，是需要大家用心體會與實踐的。🌱



筵攝影 / 張春旺跬