



# 車埕木之村休閒木工DIY 開啟社區林業發展之門

文 ■ 徐俊雄 ■ 國立中興大學森林學系博士班研究生

陳載永 ■ 國立中興大學森林學系教授

## 一、前言

您若有機會到戶外走走，相信您可能會選擇敲敲打打式的休閒活動！假如，這處可以進行敲敲打打組裝木製品的地方，是一個清靜幽雅又富有濃厚的林產文化氣息的學習寶地，您應該會問到底在哪裡？沒錯！當林務局積極堆動社區林業發展時，筆者與一群專業研究人員和社區協會之居民團體，亦正配合政策並不斷將林產文化知識傳達給一般遊客（消費者）。臺灣這處美麗的福爾摩莎寶島，由於科技進步、社會變遷迅速，導致人類居住環境嚴重遭受破壞，以致於處在生活安全及健康生存不確定性的顧慮下，社會大眾愈來愈感受到「森林」的重要性。有鑑於此，林務局更是不斷加強宣導「森林」的保育與永續經營之正面生態價值，為勉勵林業研究人員力行與培養的神聖使命。於是林務局特定92年2月4日立春起，至3月12日期間為植樹月，同時以為期一個月的推廣方式結合社區林業發展，與居民共同參與保育共生計畫。事實上，從林務局發表「從美國健康

森林行動看臺灣森林經營政策」一文的觀點推論（黃裕星，2003），促成國家森林周邊社區的熱情參與，不但協助林業永續經營，「社區居民」儼然成為臺灣整體林業發展的尖兵。然而，森林的保育與永續經營應該還包括「合理利用木材資源」，此乃正確的林業永續與多目標經營之觀念！本文基於林業多目標暨永續經營之「合理利用木材」，並以社區的生存、生活與生態之三生總體營造理念，將木工DIY創新推廣融入休閒觀光的生態旅遊新風貌中，選擇以92年3月份起為期一個月於南投縣水里鄉「車埕木之村」，配合「預約都市森林」擴大植樹造林活動，期待可以結合社區與遊客生活化之歷程，做為森林永續經營之參考。

## 二、休閒木工DIY與社區林業

「木材、竹材」是日常最體貼的生活用品，因為木材或竹材等林產資源與人類一生一世親密不分。人類一生從初生到年華老去，其食、衣、住、行、育、樂之生活需

求，都與林產之木竹材密不可分。學生若處於木質環境之教室中，多半學習情緒較為良好穩定（如表1所示）。儘管如此，想要將木材、竹材之利用推廣到一般民眾之生活當中，則必須應用一些行銷溝通策略，例如非營利組織之學校機關、民間社團與政府支持，共同推動林產相關事務，以達到林產文化活動生活休閒化之目的，這正是利用休閒木工DIY的方式達到社區林業永續發展的方法之一。

表1 學生於木質環境教室學習可能之效果

木質環境可能對學生學習產生之正面效果
學習輕鬆、心情愉快
精神飽滿、上課專心

參考資料：陳載永等（2001）竹壁板內裝之應用。

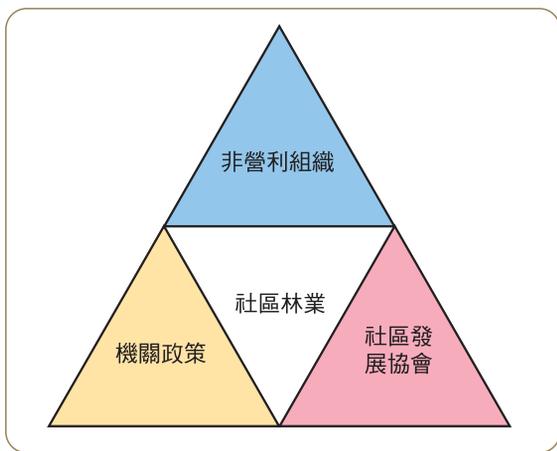


圖1 社區林業以休閒木工DIY為推廣項目之行銷溝通模式

從發展社區林業以休閒木工DIY為推廣項目之行銷溝通模式（如圖1所示）可知，想要促成社區林業之永續發展，每個三角形圖形之間息息相關的溝通因子不可或缺，甚至彼

此之間可以產生互動的效果，以致達到推動林業政策或林產文化更具體落實的三角形金字塔。以下分別說明各溝通因子之內容與機能：

### （一）機關政策

從林務局以及各林區管理處及工作站，上下要貫徹林業經營政策，有賴中央、縣市、鄉鎮及村里之行政系統配合及各級民意代表做後盾。例如「預約都市森林」社區林業—與居民共同參與保育共生計畫等。過去承蒙行政院農委會編列推廣計畫之大力贊助，促使木工DIY親子研習等相關活動順利進行，奠定良好利用推廣之模式。1990年（陳載永等）惠蓀實驗林場推廣森林利用親子研習營成果報告指出，為了讓社會大眾、社區居民對森林及林產物等自然資源更進一步認識與加入推廣利用之行列，學員表示是以學習新知、相當有收穫的心情與結果來面對木工研習活動。這表示政府經年以來編列推廣木材利用的計畫成效，在學員心目中認為有意義的學習活動的感覺從不曾改變。

### （二）非營利組織輔導休閒木工DIY

由屬於「非營利組織」之國立中興大學森林學系為輔導單位，進行木工DIY市場適合性研究結果得知，多數民眾仍期望可以參加木工DIY親子研習活動，並且認為值得推廣到假期休閒活動。以臺中自然科學博物館之推廣情形為例（徐俊雄等，2001），他們所辦的活動中深入瞭解消費者，以學術性問卷調查的方式，探討市場行銷狀況。接受調查問卷者，為現場參加的來賓、一般民眾及



非特定邀請之來賓，有效問卷數量為484份，結果多數民眾仍認為，DIY木製禮品“非常適合”與“適合”推廣在假日或親子休閒活動之項目。設計木製禮品之用途，除了“家具”、“居家裝飾”之外，“其他”用途包括：玩具、教學用具、益智遊戲或紀念品等。從該項問卷調查得知，木工DIY研習營模式的活動，建議可以推廣到工藝課、木工班、學校美勞課等。從受訪者希望參加的活動項目得知，建議主辦單位持續舉辦“木工DIY研習系列活動”，達到永續經營之目的。另外於民國88年8月14至15日舉辦「車埕·秘密花園」（現今的車埕木之村），藉木工DIY活動推廣傳達兼具教育與休閒之效益，問卷調查結果與前項研究相似，參與活動之民眾不但認為各項木工DIY木製品屬於生活

實用型，並且支持繼續推廣木工DIY活動的環保教育價值（陳載永等，2000）。

### （三）社區發展協會

社區發展以南投縣水里鄉車埕村當地居民為主體，取之於社區回饋於社區。因為「車埕」過去是木材伐採、利用、生產製造等之典型木材加工與利用的場所，所以輔導車埕社區發展以木工DIY為主要推廣休閒活動項目，人力資源來自於社區，進而協助發展休閒觀光事業，促進地方經營活絡，最後回饋於社區。因此，社區林業推廣必須靠社區民眾的團結力量，才可以眾志成城，建立完善的溝通策略。

### （四）社區林業

當「機關政策」、「非營利組織」與「社區發展協會」均衡配合與調整，形成堅強



▲實際行動「預約森林城市」



▲大夥合力開啓休閒木工DIY之社區林業發展之門

的三角形金字塔關係後，林業要在社區萌芽並非難事，反而更能促進林業經營順暢。因此相關溝通因子必須各自繼續努力，並相互配合，待發展茁壯之後，即可以落實林業多目標與永續經營理念。

### 三、休閒木工DIY預約都市森林

民國92年3月之植樹節，我們用「休閒木工DIY」來「預約都市森林」，相關的長官來賓以植樹、生態環境解說與休閒木工DIY等活動，悄悄打開「社區林業」發展之門。也就是結合一般遊客、車埕社區居民與年輕學子、專家學者來賓共襄盛舉，達到推廣休閒之效果，相信休閒木工DIY創新經營，將可拓展林業與林產文化之新風貌與願景。

### 四、休閒木工DIY是否造成生態破壞？

筆者重申宣導合理利用天然再生性之木材及竹材等生態材料，並非浪費資源，亦不是破壞生態環境之舉。相反的，與其他生態或環境保育工作同等重要。木材是最佳「固定碳素」的寶庫，原理是林木生長過程吸收CO<sub>2</sub>，進行光合作用，固定碳素在木質化樹體內，並放出氧氣。所以木材在使用階段具備對環境友善效應，此外當木材完全使用過程之生命週期變化，直到回收資源化過程之低能源消耗特性，足以證明木材利用對環境保護具有正面效益（陳載永等，1999）。經營森林與林產工業之生態永續性猶如「母雞與蛋結構說」（如圖2所示）。倘若全民可以細心呵護母雞生下來的雞蛋（如：森林與林產工業），進而合理且優質的環境給予孵化後成為小雞（永續經營的基本進階，合理利用木材），那麼小雞會長成母雞，繼續傳承並永續經營合理的生態環境（基本需求的生存、生活、生態即可延續）。廣而言之，「森林經營」為環保之父，「森林利用」為環保之母。

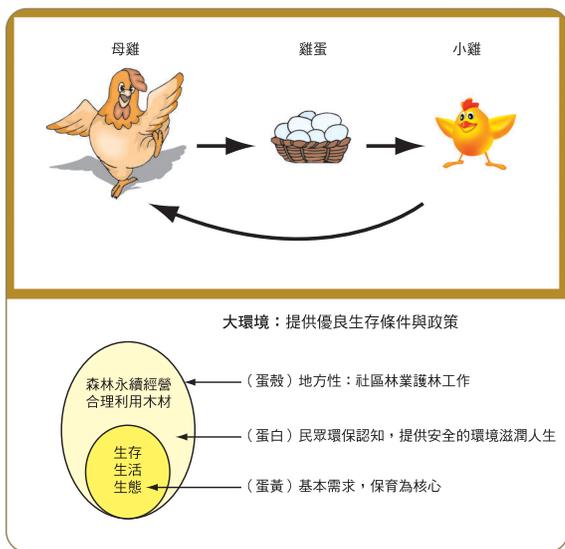


圖2 雞生蛋與蛋結構說明林業永續經營

## 五、推廣休閒木工DIY的市場調查分析

本研究之調查問卷乃在車埕木之村活動當天（2003年3月8日）抽樣調查，統計報名參加車埕社區林業相關活動者共150人，接受問卷調查的人數為74位。因此我們針對這74位已經參加過全程活動的受訪者問卷資料進行分析。

受訪者以「學生」最多（25%），其次是職業為「公、教」者有24%。受訪者「年齡」多分布在25歲到42歲（總計76%）。當受訪者被問到參加社區林業的感受時，有83%的受訪者回答「非常好奇」，只有17%回答「普通」，無受訪者回答「沒興趣」。針對推廣木工DIY於車埕社區之適合性的問題，在「適合」、「普通」與「不適合」等3種量測尺度統計結果，有85%受訪者回答「適合」，另有15%受訪者回答「普通」，無受訪

者回答「不適合」。有關就現場進行展售的DIY木製品「價格」合理性的問題，結果有79%受訪者回答「合理」，21%的受訪者回答「普通」，亦沒有受訪者回答「不合理」。由於社區林業活動有林務局贊助，所以活動的人員以免費的方式優惠參加，所以學生受訪者居多，參加的心情也較為好奇，並且因免費參加社區林業之相關活動，造成普遍認同推廣木工DIY於車埕社區是適合的方式，也認為木製品價格「合理」。另一項調查顯示，受訪者認為社區林業的相關活動以「每個月」（39%）舉辦最洽當。另有32%的受訪者認為「每3個月」是可行的策略。顯示共有71%的受訪者支持社區林業相關活動之舉行，以每月或每3個月為單位較適合。問卷結果值得注意的是回答「其他」的受訪者，認為要在國定假期放假的時候舉辦這類活動，才有時間安排報名參加（如圖3所示）。當然我們也想瞭解受訪者是否希望車埕成為休閒木工推廣

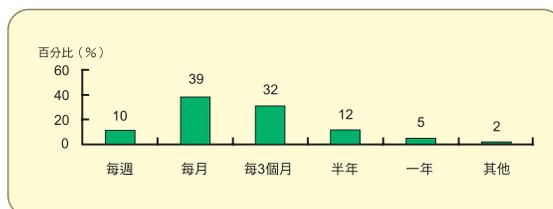


圖3 舉辦社區林業相關活動的間隔時間

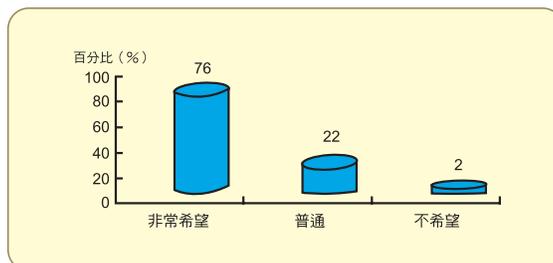


圖4 受訪者希望車埕能夠成立常設性木工教室的分析

中心，結果有76%的受訪者回答「非常希望」車埕能夠成立常設性木工教室作為休閒活動之一（如圖4所示），這個結果將值得推廣者認真的評估與參考。

## 六、建議

從車埕木之村休閒木工DIY活動之舉辦經驗得知，多數人對社區林業融入該項活動寄望相當深，為推廣是項活動在社區著根，茲提出以下之建議：

- （一）重振與加強宣導各鄉鎮護林協會之功能。
- （二）呼喚屆齡退休或提早退休之林業人員，及熱心之公教人員，加入基層社區林業之志工行列。
- （三）協助社區成立林業專業團隊，提供諮詢與執行林業社區事務，定期評鑑社區林業執行結果與贊助獎勵，並且除了成立常態性林業活動（例如綠美化植樹、木工DIY與生態研習等）之外，週期性舉辦相關活動，藉機會行銷林業經營策略與績效，以提升林業人員之社會地位。

## 七、參考文獻

黃裕星（2003）從美國健康森林行動看台灣的森林經營政策。台灣林業29(1):4~8。

徐俊雄、陳載永、游依玲（2001）木工DIY親子研習營在自然科學博物館。木工家具198(1):99~102。

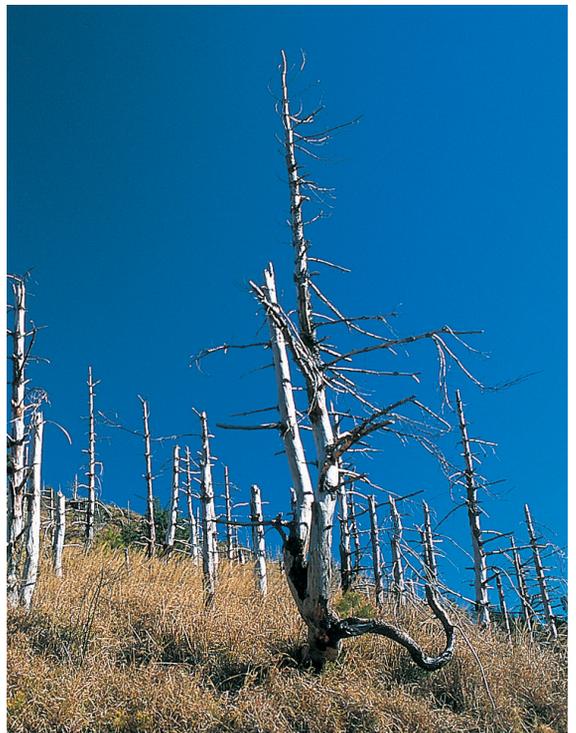
陳載永、董藎、叢培芝（1990）惠蓀實驗林場森林利用親子研習營成果分析。台灣

林業16(12):19~26。

陳載永、莊純合、范振德、陳合進、徐俊雄（1999）木材—將來性之生物材料。木工家具174(1):66~77。

陳載永、徐俊雄、陳合進、許妙戎（2000）車埕·秘密花園之旅—木工DIY。木工家具186(1):119~121。

陳載永、陳合進、徐俊雄、姚士源（2001）竹壁板在內裝上之應用。開發高附加價值之精緻竹材及其應用建設觀摩研討會。中華林產事業協會。54~62頁。🌱



（圖片 / 高遠文化）