

旅遊的靈魂—故事與美學

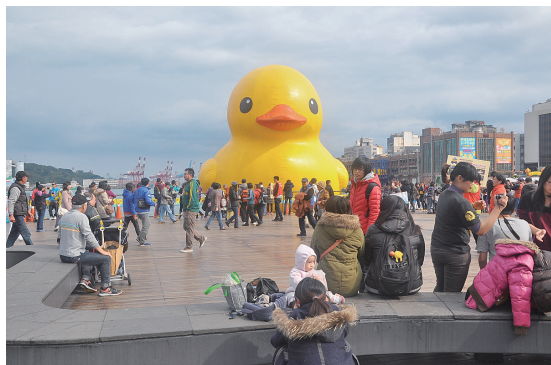
文/圖 楊秋霖 ■ 林務局森林育樂組組長退休

一、從黃色大鴨駛進港口說起

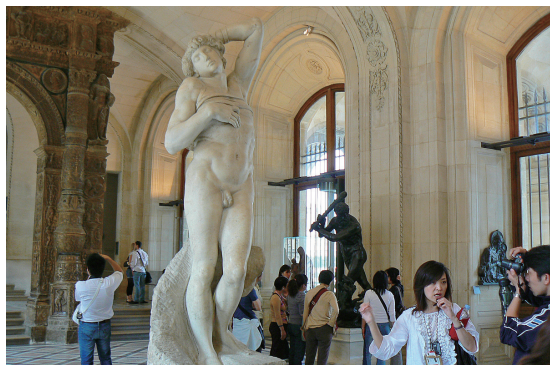
荷蘭人霍夫曼先生創造的橡皮黃色大鴨駛入全球13個國家，22個城市的港口，造成轟動，萬人擠在碼頭上爭相觀看與拍照。最熱情的大概是台灣與香港了，香港高達8百萬個觀眾，台灣包括高雄、桃園與基隆加起來也相當此數。霍夫曼先生創作的初衷是藝術加上駛入港口的壯觀的感覺，有關黃色大鴨的原創性一直都是輿論論述的焦點，尤其中國大陸更是積極討論，眾聲喧嘩。多數中國人認為大鴨從浴缸的黃小鴨演變而來，因此並非原創。然而將小鴨玩具變成大鴨，滿足數大就是美的感覺卻是新的創意。無論如何，黃色大鴨帶來的旅遊風潮與周邊商品的暢銷是不爭的事實。有評論者謂：某種程度療癒了都市人寂寞的精神狀態，並為不景氣的經濟帶來一絲暖意。對於香港與台灣，配合大眾流行，趕時髦與嘉年華，生意人趁機撈一筆，政治人趁機造形象，反正從眾或盲從本就是都市人的特質。

然則就現場觀之，賞鴨者卻是老中青三代都在，小朋友當然是主流，而身障人士也擁有相當的支持度，在台灣，新穎的大眾旅遊風潮總是迅即攻佔所有版面。

問題是這股熱潮能持續多久？或許隔陣子馬上會有新的流行風潮出來取代。喜新厭舊本就是人的天性，就跟服裝換季逐年推陳出新一樣，強化促銷，鼓勵消費經濟是風尚，就像台灣旅遊的口號：人潮就是錢潮。所以這段時間就是黃色大鴨的黃金期，黃大鴨嘉年華正好滿足遊客看熱鬧的心態，馬上有效，誰管它明天如何？髒污了可以馬上刷乾淨，消風後也馬上可以補，是否永續也都不重要了。如同台北的木柵動物園，國王企鵝無比風光好像是不久前的事，曾幾何時被打入冷宮，為無尾熊所取代；而無尾熊目前卻是乏人問津，因為貓熊圓仔正夯啊！然而有哪一天圓仔會不會被看厭了，走入歷史？



黃色大鴨旋風療癒了台灣人寂寞的精神狀態



法國羅浮宮的收藏與豐富的解說

二、旅遊的目的

經濟學者常謂台灣是淺碟子的經濟，通常指的是規模小，以及著根淺，欠缺創意，很容易受到風吹草動的全球經濟的影響，以內需發展為主軸的觀光事業何嘗不是如此？但是我們看政府為發展觀光事業所投入的經濟規模其實是十分龐大的，如果我們把台灣的蚊子院、蚊子館、蚊子停車場好好計算的話，它的成本支出是相當驚人的。一系列的蚊子館舍絕大多數都與觀光有關，為何蓋了豪華或富麗堂皇的各種文化展館、名產或旅遊中心，使用率卻那麼低？就民間企業而言，投資講求成本利潤，政府投資講究成本效益。為了促進觀光服務業的發展，我們唯一的做法就是爭取經費來蓋硬體，至於蓋該棟建築物之主要目的與內容如何？未來該如何經營？服務人力在哪裡？顧客在哪裡？完全缺乏軟體的思維，唯一的思維就是規模龐大就可以吸引人。因為世界有名的建築物都是龐大有規模的。

法國的羅浮宮與英國的大英帝國博物館之所以有名，並非外貌多突出，法國的龐第度藝術館外貌看起來實在不怎樣，但是這三館更重

要的特色是裡面的收藏，每項珍品的歷史以及背景故事，還有館藏的經營理念。觀光事業的發展，軟體永遠比硬體重要，這是歐洲的思維。目前全球的建築趨勢更已經走向先有美學構思、配合展品、呈現什麼特色等軟體的內容，再來決定硬體如何蓋。至於硬體，則強調融入自然，或用自然的曲線來營造建築物的特色，將戶外的景觀、光線帶進室內都是重要的趨勢。蓋房子很花錢，而且很佔空間，只要在湖邊、海邊、鄉野或半自然環境蓋一大棟建築物，對景觀衝擊是很大的，也容易毀壞天際線，能夠保留更多的戶外空間或廣場都是歐美日旅遊發展的主流。美國崇尚自然的哲人亨利·梭羅曾說過：大自然是現成之博物館，比任何一座雕金砌銀的房子有品味多了。日本趨勢大師大前研一也說：盡量在戶外享受休閒生活。

筆者這幾年有機會經常在全球旅遊軟硬體最進步的歐洲與日本旅遊、觀摩並收集相關資料，並與台灣發展觀光的模式做比對，獲得諸多寶貴的心得。台灣的旅遊發展總共有五大盲點，包括：缺乏核心價值的故事，缺乏特色與唯一性，環境景觀不協調或破壞嚴重，喜歡複

製、抄襲、缺乏創意，缺乏生活美學。而日本與歐洲能維持獨特的特色，旅遊品質優越，其實它們對旅遊所著重的是故事與美學而已。

三、故事

重視古蹟、古物的保存是保留故事的第一步，歐洲從4世紀起日耳曼野蠻民族大遷徙入侵



西班牙塞哥維亞古羅馬水道橋是世界遺產



葡萄牙梅里達的半圓形羅馬競技場



從西班牙哥多華清真寺的廊柱穿入就是天主教堂

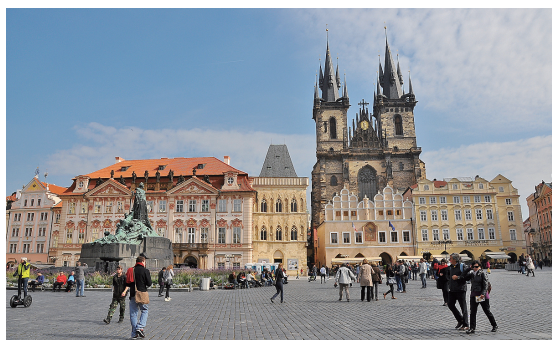
並滅了西羅馬帝國，但是多數的羅馬古蹟都保留下來了。今天在歐洲，尤其是西歐、南歐，許多具歷史意義的古蹟都被保存，成為世界遺產，如羅馬的競技場、西班牙塞哥維亞的古羅馬水道、葡萄牙梅里達的半圓形羅馬競技場、英國的巴斯古羅馬浴場等。回教曾經在中世紀統治西班牙700餘年，因此走一趟西班牙的塞維亞、格拉那達、哥多華，可以充分感受基督與回教文明在這裡的競勝與文化激烈的衝擊與融合。全世界最大的清真寺在哥多華，16世紀天主教徒趕走回教勢力，並未摧毀該清真寺，卻在裡面新建一座天主教堂，成為世界奇觀。以上這些景點能成為世界遺產，最重要的理由不在規模、豪華，而是背景精彩或感人的故事。

在北歐的芬蘭一直都是蘇俄的附庸，但是獨立後仍然在赫爾辛基的市中心議會廣場保留俄帝統治時下來的教堂與紀念蘇俄皇帝的雕像，如北歐最大的俄國正教教堂烏斯佩斯基大教堂、赫爾辛基大教堂與教堂前的俄國皇帝亞力山大二世的銅像，雖然帝俄曾是入侵者，但因為這些都是歷史的一部分，所以刻意保留，每年12月31日芬蘭最盛大的跨年晚會都在這個廣場舉行。在捷克的布拉格除了建築物精美，色彩吸引人，舊城區的胡斯廣場遊人如織，為紀念這位被焚的偉大宗教改革家，胡斯的雕像同時與泰恩教堂成為當地的地標，歐洲的著名雕像很少重複出現，均具有獨特性，而每座雕像的背後都有感人的故事在內。在歐洲的旅遊參訪教堂、皇宮以及雕像其實就是在上一堂活生生的歷史課，在現場親身的感受與苦背歷史為了考試是截然不同的體驗學習情境，有時候走千里路勝過讀萬卷書，因為真實感人，且讓

人的視野擴展了，當充分理解戰爭的殘酷、歷史文化的變遷，尊重它文化與同理心將油然而生，胸懷與境界也自然提升了。



赫爾辛基大教堂與教堂前的俄國皇帝亞力山大二世的銅像



捷克布拉格的地標泰恩大教堂與胡斯雕像

在日本東北的男鹿半島，有一個傳統的生鬼“Namahage”故事，五隻鬼在村裡放肆作惡，村民設計以雞啼趕走惡鬼。後來這些惡鬼開始只抓好吃懶做的小孩，並對家中對公婆不孝、教育小孩不力的媳婦恐嚇。演變至今，每年除夕，都有帶著魔鬼面具，穿著稻草衣裳的生鬼帶著記事簿逐家挨戶尋找年輕的妻子與不聽話的小孩，家裡的長輩要以酒與食物招待生鬼，生鬼則告誡家庭應努力工作，小朋友要用功讀書，聽父母的話。這樣的儀式被定為國家民俗文化財，就在男鹿真山的傳承館有料的(收

費)表演。而為迎接新的一年，驅鬼的柴燈祭典則於隆冬舉辦，點染柴燈後，驅魔樂舞隨之展開，生鬼舞蹈與生鬼太鼓以強壯、神威的氣息展現。目前在男鹿地區地方政府訓練當地的年輕人留在故鄉，每星期四、五在當地中山堂表演生鬼太鼓秀，針對國際觀光客與社區居民無料(免費)表演，該民俗儀式充滿勇壯的氣勢，聲勢凌人，實在值得台灣各縣市政府與交通部觀光局前往觀摩學習。因為當地中山堂設備簡陋樸實，一個簡單明瞭的歷史故事借助社區的力量詮釋得相當完整，充滿力量、警示性與趣味性，在日本旅遊的發展，軟體永遠比硬體重要。在日本的大河劇，每集結束時同時會介紹該集歷史上曾發生重要事件的城鎮或社區，今昔對比，並推薦重要景點的故事與產品。相對而言，在台灣，歷史故事不受重視，似乎只重視硬體的建設，在毫無收集任何軟體資料之下，各級政府競相蓋文化館、博物館，等到館舍乏人問津，沒辦法再花另一筆經費來活化，號稱活化計畫。這也是政府財政越形困頓的主因，這樣的重蹈覆轍似乎應該終止了。



日本男鹿地區的生鬼太鼓秀

印度雖然旅遊環境稍差，但是刻意保留的故事仍然相當迷人，如被列為世界遺產的印度泰姬瑪哈陵，以悲情的故事聞名於世。皇后慕塔芝·瑪哈因難產而死，為紀念愛妻，蒙兀兒第五代君主沙賈汗為之建造宮殿式的陵寢，1631年興建，動員工匠2萬名，費時23年完工。建築樣式融合波斯、印度、中亞伊斯蘭教風格，鑲嵌28種寶石於大理石中；建築強調平衡、對稱。建造陵寢搞到帝國民窮財盡，兒子歐朗傑伯因而叛變，將沙賈汗軟禁在阿格拉堡的八角塔中，從該塔可遠眺亞穆納河畔的泰姬瑪哈陵，思念愛妻，算是兒子對父親的養育之恩的回報。泰姬瑪哈陵建在地基有地下伏流的河川邊，靠水中木材撐起，因為溪流環境破壞嚴重，致木材接觸空氣有腐朽之虞，泰姬瑪哈陵面臨最大的問題是酸雨為害與傾倒，因此前往參觀，必須搭乘環保接駁車，並經安全檢查，同時嚴格限制遊客人數，因之旅遊品質很高。泰姬瑪哈陵的故事與美學舉世矚目。



印度的泰姬瑪哈陵充滿悲情的故事

四、美學

捷克西部的卡羅維瓦利是一座美麗的森林都市，也是007電影皇家夜總會拍攝的重要據

點，進入這座城市的感覺彷彿就是在森林中，而建築物的色彩也美極了，其著色與結構偏向文藝復興建築的味道，從相似系列濃淡色彩的搭配顯出建築物的宏偉與立體感。卡羅維瓦利的公園不鋪水泥或岩石，維持土壤的形式，只不過重視排水、夯實並經常維護，更令人讚嘆的是種植的觀賞樹木有不同的綠，從公園外面的淺綠，越往裡面綠的色度漸增，最裡面是墨綠，像這樣漸層的美感設計全球都很少見。



捷克卡羅維瓦麗的綠充滿了漸層調和之美



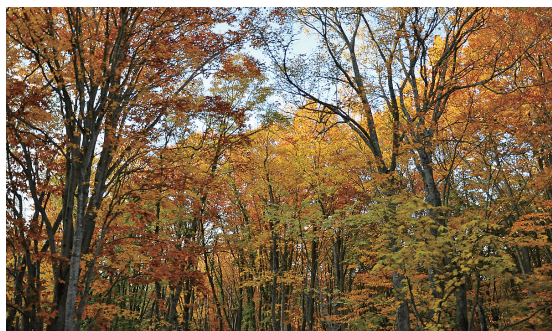
西班牙巴塞隆納高第的建築作品聖家堂大教堂故事與美學兼具

造訪西班牙的巴塞隆納，遊者絕不會忘了高第的建築。高第的建築奇特、立體、富有高度的想像力，諸如蜿蜒的屋頂、碉堡似的煙囪、有趣造型的屋面，其狂妄不羈的設計、自然的曲線與大膽的色彩讓藝術家與建築師紛紛

到巴塞隆納朝拜，聖家堂、奎爾公園、米拉之家與巴特婁之家為其代表作。聖家堂從1882年開始興建，現在仍在施工中，教堂內如幻似詩的光澤，以及基督的故事顯現在建築物的各個立面上，實令人嘆為觀止。



日本東北最美的賞紅葉勝地奧入瀨溪



白神山地的山毛櫸是世界遺產。

自然就是美，因此在自然環境應盡量減少人為設施，其增設應該非常慎重，且盡量融入自然。日本的奧入瀨溪、十和田湖與白神山提供最佳的範例，幾乎人為設施都是搭配景觀而存在的。這幾處優美的景點歷久不衰，除了美得令人讚嘆，背景的故事也是吸引人的主因，如白神山地的原生山毛櫸純林，廣達16971公頃，包含裡面豐富的動植物資源與周邊33座湖泊，在1993年12月被聯合國教科文組織收錄為世界遺產，公認具有全球性的傑出價值。

五、旅遊的核心價值—自然與人文資源

全球的世界遺產最重視的是故事與美學，已如前述。聯合國教科文組織重視的世界遺產可分為4類：文化遺產、自然遺產、自然文化遺產兼俱以及口述與無形世界遺產等。其中最多的是文化遺產，主要包括文物、建築群和遺址，經常是獨特的藝術成就或消失的文明；其次是自然遺址，通常擁有自然美學或自然保護具有突出價值或代表演化階段的特殊性；台灣至今尚無世界遺產，除了台灣非為聯合國會員，其他有關美學與自然人文故事等的論述可能是我們最欠缺的。唯有從國際觀找出台灣獨特的價值才有機會得嚙宿願，如台灣南島語族之原鄉及其特殊性、台灣檜木巨木群的意義與價值，聖稜線的自然人文都有相當的潛力，可惜少有論述的故事。



紐西蘭的黑樹蕨純林令人想起2億年前的地球景觀

甚至連筆筒樹與雲葉這兩種台灣常見的植物，台灣在全球均具有獨特的地位，但都少有人闡釋他們背景精彩的故事。紐西蘭這個國家歷史比台灣更短，人文資源較為缺乏，因此自

然故事扮演的角色就很重要。紐國只有約200種的蕨類植物，但是他們特別強調高大的樹蕨類的重要性，尤其是銀樹蕨與黑樹蕨。今天紐西蘭的銀樹蕨與奇異鳥的故事已成為國際觀光發展的主軸，到處有相關的圖騰，銀樹蕨的相關標示與產品全國可見，而且十分叫座。為何擁有670種蕨類植物，可稱為蕨類王國的台灣，獨特的古老植物筆筒樹是全球筆筒樹分布的正中心，卻得不到國人的青睞，目前尚無旅遊產品出現，這真值得省思。

旅遊景點所呈現的應是當地的故事與生活內涵，台灣應該說的就是台灣的故事，社區也應該說自己的故事，不是抄襲複製別個社區成功的案例。日本的豪斯登堡之所以失敗，一再換老闆，主因就是要看荷蘭村，應拜訪荷蘭；同樣的南投的清境應該說自己的故事，而不是將歐洲所有國家的建築都模仿搬來，以滿足沒有機會去歐洲的台灣遊客的一時快感。缺乏土地與文化的思維，在清境，吾人充分感覺台灣心靈底層的迷失。

為了滿足城市人體驗鄉野風情，先進國家會在城市建造自然公園、森林公園、野鳥公園、蝴蝶公園，台灣卻是倒過來發展，在鄉野營造城市的繁華。如世界排名第一的新加坡樟宜機場裡面設有蝴蝶園，台灣卻在墾丁國家公園內有城市特色的墾丁大街。在台灣短距離形成自然與人文對比強烈的景點隨處可見，最強烈對比的台灣的地景，大概就是合歡山對清境，以及社頂對墾丁大街了。旅遊的最主要目的，單純而言就是脫離塵俗，在台灣往往是反其道而行，將城市的繁華與活動帶入優美寧靜的鄉間。

旅遊的核心價值永遠是自然與人文，所以南投竹山的天梯與溪頭的妖怪村都不可能長久的永續經營，如同大前研一的名言：任何遊樂園或度假村，遊客經常不會再來，因為喜新厭舊，除非借景或以高度的服務取勝，如日本的狄斯耐樂園，日本人全國民眾平均到了4次，因為服務的水準超標，景觀的營造也十分的細緻優雅。在台灣，不管休閒農園、旅遊景點、旅遊活動的設計營造，如果不能奠基於台灣的歷史文化、土地與自然特色，終究會失敗。如同苗栗的假面節，只是神來一筆的突發奇想，沒有故事與內涵，撐不過2、3年就垮了，想像福建的土樓要移到苗栗，成功機會也不大，結果又會增加一座蚊子館。

有一陣子，台灣的台東風行熱氣球，隨後傳至花蓮，然後雲林也出現了，現已蔓延至高雄。熱氣球活動是典型的台灣一窩蜂現象，只不過嚐鮮式的滿足遊客的一時快感，消失的速度會很快。因為熱氣球活動在台灣至多只能稱為旅遊的附屬價值，連附加價值都算不上；如果實施於肯亞的馬賽馬拉保留區，在高空的熱氣球可以欣賞壯麗的長頸鹿、斑馬、羚羊與非洲五霸的奔馳，那麼其價值已高出附加價值了，因為借助熱氣球可以看到肯亞的核心價值，也就是野地壯觀的畫面；在土耳其借助熱氣球活動，高空巡禮世界遺產的文化地景也有類似的效果。基本上熱氣球、覽車都是輔助觀賞自然與人文資源的工具，由自然人文資源條件來決定到底它們是附加價值還是附屬價值。如果有人願意發展台灣高山熱氣球的賞景活動，欣賞台灣世界級的高山景觀，顯然凌駕附加價值，然而成本與安全的考量就不簡單了。

六、「看見台灣」的缺憾

「看見台灣」是一部很好的紀錄片，主軸以台灣高空攝影，高山之美優先呈現，這個部分只有畫面，幾無旁白；而台灣哀愁的部分：豪雨成災、土石流、過度開墾、人工海岸、河川污染、環境破壞等等卻由吳念真的娓娓道來之中造出震撼驚人的效果，許多觀眾看完之後久久不能自己，甚至掉淚，這是台灣有紀錄片以來少見的感人現象。然而有意識的公民，當發現台灣累積這麼多年的沉痾，遲遲無法解決，難道不會有遠離台灣的衝動。1545年起就被稱為福爾摩沙的寶島難道如此不堪。美麗的部分無所交代，感人的人文故事陳訴也不多，怕就是本紀錄片最大的遺珠之憾吧！無法披露出可以以台灣為榮的美麗與故事厥如是主因，因此無法步向完美的電影境界！如大壩山氣勢磅礴，全球少見，但是它為何美麗暨與原住民關聯的故事沒交代；拍到那麼美的龜山島高空景觀，居然缺乏乳白色的海底溫泉湧！台灣高山最美麗的高山花卉，每年夏秋之際，其被紫外線強照，迫使染上的豔麗色彩與多樣性，全球少見，卻無交代；在新竹縣尖石鄉的司馬庫斯與鎮西堡的檜木巨木群，獨特、多樣、碩大壯麗，如從高空攝影，絕對可震動中外，要知台灣的紅檜神木，因處多颱風、豪雨、向源侵蝕之處，為了適應這麼多災多難的環境，其外貌沒有兩棵是一樣的，全球的神木尚無此精彩的故事案例。就高海拔攝影而言，台灣的冷杉林與玉山箭竹的組合舉世無雙，高山竹子是台灣獨特的故事，因為在寒溫帶的北半球所能看到的景觀是冷杉、雲杉與芒草的組合，美國

只有一種原生的竹子，歐洲卻完全沒有原生竹子；在北大武的山景雲海拍得美極了，雲海是台灣精彩的氣象故事，缺乏旁白有些可惜，但是北大武擁有全球最大面積、最美麗壯觀的鐵杉純林，影片卻失之交臂。

本文非刻意刁難這部台灣有史以來最好的紀錄片，要拍這樣的高空紀錄片，所費不貲，有遠見政府機關與公司企業能事先洞澈贊助極為困難，所以本片是先攝影後再找腳本，因而留下一些缺憾。但是如果吾人充分理解旅遊帶給我們的感觸，當知故事永遠是最令人難忘的。「看見台灣」之醜讓生活在這裡的人傷感、哀愁，相信會帶來反省；但是台灣之美的故事沒有旁白，丟失了大眾更珍愛台灣的機會。

七、台灣寶貴的經驗

漢人在台發展的歷史約400年，留下來的歷史古物、建築或遺址等當然無法與歐日等國比擬，但是任何古老的東西只要願意保存，並經重新詮釋、包裝，都可以成為精彩的故事，進而成為觀光的主軸。迄今在台灣，台南與鹿港的古蹟最多，就旅遊的人文故事品質而言這兩處永遠都是最高階的，新北市的九份金瓜石也不遑多讓，但是卻少有人知道九份102縣道沿線每年11月的五節芒景觀非常的壯麗？除此之外台灣其他地方的人文資源多數乏善可陳，因為我們只關心吃喝玩樂，從不以為人文故事才是核心價值，所以台灣最優秀的解說人員老是在說自然的故事，尤其是植物與動物。在淡水，古蹟不少，也留下不少精彩的故事，但似乎不如淡水海邊商店街與漁人碼頭等強調熱鬧繁華受到大家的喜愛。最可惜的是基隆的碉堡、砲

台等古蹟很多，但卻缺乏故事與行程的規劃，寶貴的故事的魅力「台灣早期打敗法國軍隊的地方」也因陋就簡，形成最大的遺珠之憾。另一個最可惜的是台灣的原住民文化的詮釋，很少精煉成故事，也未受重視。反倒全台到處充滿了吃喝玩樂、Shopping、煙火、嘉年華與搞笑的旅遊發展方式。

要知成功的旅遊產品是敘述景點或社區的經驗，任何老東西要襯托出時代的價值都需經翻譯與活化的過程，而不是急就章搬來就用的。在社區有生命力之旅遊產品源自於對土地的熱愛，而奠基於土地與文化的創意才有恆久的生命力，永續不墜。先有故事才有產品，也是產品能持續發展的關鍵，因此將自然與人文結合，創出獨特的旅遊產品才是當地特色發揮的極致。美麗的風景，伴隨社區居民的熱忱款待，讓這趟遊程美極了！(The beautiful scenery, coupled with the hospitality of the local people, makes the trip perfect.)在台灣這個小、多樣而美的世界，堅持「與其最好，不如唯一」的路，旅遊才有前景。

在偏遠的社區或農村，連鎖商店是最欠缺創意的東西，因為取代了傳統雜貨店的網絡，讓鄉村的文化特質產生驚人的質變。此所以在歐洲、紐西蘭與澳洲的鄉間看不到連鎖商店的主因。因此富麗農村實難造就富麗，只會增加競爭與生活方式的改變，而農村原本就是純樸的。日本白川鄉荻町村的合掌屋之所以成為世界遺產，並非全然是特殊的合掌屋建築整齊、奇特與亮麗，更重要的是社區純樸、守望相助，合力修築合掌屋，合掌屋的內在精神就是純樸與守望相助，所以它也不會有台灣社區只



原住民的故事與參與式的歌舞在台灣有無限的發展潛力

要發展觀光就惡性競爭，甚至步向墮落沉淪。

在台灣的社區，總是有人本持永續發展的真諦，在默默耕耘，獨熾觀光的「悖論」顛覆大眾觀光的所謂主流價值。如屏東科技大學的陳美惠教授推動生態旅遊，協助社區並以故事帶動墾丁社頂的永續發展，使社頂成為台灣發展社區生態旅遊的最佳範例；野放公司的賴鵬智先生，協助鰲鼓社區發展生態旅遊，也是以自然和人文的故事出發，一點一滴鍥而不捨，在社區教導、整合並磨合社區居民參與社區營造，而這裡所為營造並非植入大而不當的工程，所大量投入的心血多數的都是軟體資源的發揮，當然社區的故事，包括社區的生活、野鳥、植物的故事就是主軸。屏東縣政府近年來在陳美惠教授的協助之下推動生態旅遊，從社區營造出發，這幾年投入的成果也相當可觀，尤其在原住民文化的呈現上，如拜訪山地門文化館延伸的舊達來石板屋之旅，排灣族部落完全在說自己的故事，包括石板屋、圖騰的故事、遷村的艱辛、部落的生活、民俗植物的應用，並搭配射箭、風味餐與參與式的原住民歌舞表演等等，均具有獨特性；其實台灣旅遊故事的內涵除了台南的安平與鹿港較強之外，應

以原住民的故事較有發展的空間，因為漢人生活環境的古蹟、遺址、古物破壞太大，而旅遊美學上相當重要的生活美學也逐漸式微，所以搭遊覽車趕集，上車睡覺、下車尿尿，購買旅遊產品，唱卡拉OK，追逐新的景點、嘉年華，放煙火促銷已經成為台灣旅遊的通病。在原住民的旅遊領域，主政的旅遊單位往往以漢人的思考強力主導原住民的旅遊發展，令人難以想像最後的結局會如何？無論如何，不管是部落或社區說自己的故事最重要，因為遊客都喜歡新奇與獨特，在地人自己認為稀鬆平常生活方式，其實對外來遊客卻極具吸引力，只要付出一些說故事的本領，或者表現當地獨特的生活方式都具有吸引力，為何一定競相蓋文化館呢？司馬庫斯入口處，部落居民所雕刻的生命之樹，沒花多少經費，經當地長老娓娓道來，漢人聽得津津有味。在漢人為主的水蛙窟部落，其入口擁有台灣少見的美麗無瑕的海岸龍

磐公園，加上日間草原體驗與音樂會、紙風車DIY、捕魚以及社區的故事與民謠，都是令人回味的活動。這裡的空氣充滿純樸的氛圍，完全沒有商業污染，全台鄉間少見。台灣像這類小而美的社區不像安平與鹿港豐富的文化資源與故事，但是充滿社區真純、感人的生活方式，一樣吸引人。

在全球化的時代，國際觀主導了一切發展，然而在地獨特的自然與人文資源，以及由此延伸的邏輯與創意才是永續發展成功的關鍵。行萬里路最大的心得是：唯有最本土，才是最國際。不管高科技行業與旅遊業都無法自外於此。

旅遊是需要學習的，大前研一曾說：沒有休閒能力的人基本上不會有工作能力；又說：休閒，如今非為補充體力，而是增加創造力。

就一般民眾而言，新的旅遊觀念是：旅遊不再是消費，而是投資。♻️