

# 林下經濟帶動 賽夏部落創生

撰文 | 謝立忻  
( 林務局新竹林區管理處技正 )

## 部落生活與山林管制的和解

沿著苗124線走進苗栗縣南庄鄉的賽夏部落，兩側夾道的是碧綠蒼翠的森林，賽夏族人世代生活其中，以農耕、畜養為主要經濟生產來源。部落周邊雖保存完整的山林資源，但也面臨了人口老化、勞力斷層、資金不足、產業缺乏特色等困境。同時因為過往國家政策限制私人進入國有林區採取森林主、副產物，族人難以依循祖先傳統的生活方式仰賴山林資源採集狩獵。

2018年2月，賽夏族與林務局新竹林區管理處（以下簡稱「林管處」）間簽訂「夥伴關係」，並透過和解儀式消弭過往的恩怨，雙方承諾攜手守護山林、建立部落永續發展的基礎。同年6月，雙方召開第一次自然資源共同管理會，討論提出發展林下經濟—養蜂的初步構想；雖然族人們頗以部落周邊維持良好的豐富森林資源為豪，也有祖先傳承採集野蜂蜂蜜食用的生活經驗，但對於投入養蜂工作及產業的發展性，仍有許多遲疑。



## 起步摸索，建立信心

為了建立族人自信心，並進一步了解養蜂甘苦，新竹林管處在苗栗農業改良場的引薦下，於同年6月下旬籌辦了一次觀摩見習之旅，帶著族人前往位於苗栗縣頭屋鄉認識「明德社區養蜂班」。當時明德社區養蜂班因開創社區集體養蜂，已頗有名氣，除了生產優質「封蓋蜜」，也積極結合周邊觀光資源發展蜂場體驗解說活動。

賽夏族人們在觀摩的過程中，不但初嚐令人驚豔的香甜封蓋蜜，更逐漸了解，原來養蜂不是單純販售蜂蜜的經濟行為，也是認識、保護並進一步營造優化周邊環境的契機。因為蜜蜂也是小昆蟲，需要純淨、無農藥汙染的環境才能安心採蜜。在與明德社區養蜂班班員的交談互動中，賽夏族人也發現，照養小蜜蜂的工作雖然繁重，但不必單打獨鬥；凝聚眾人之力共同飼養、相互支

援，恰似部落傳統，以姓氏家族組成的社會運作基礎，各司其職、各盡其力，將會成為部落產業創生的甜蜜解藥。

## 小蜜蜂繫起家族情感

同年7月，「賽夏養蜂班」正式成立。初始班員只有9位，一路帶領著族人前進的根誌優長老在日後回顧這段時期，常自我調侃戲稱他們是9個傻瓜。這「9個傻瓜」如同小蜜蜂般勤奮地每周來往部落與明德社區，從最基礎的養蜂工作開始學起。經過班員仔細討論分析後，歸結出每個姓氏家族在各處定點少量飼養，且不移動蜂群、不追花奪蜜的運作模式。

這其實是非常明智的選擇，其原因如下：

一、首先是節省勞動力；部落族人的年齡層大多偏年長，且須照料原有家事農事，每家戶可以額外負擔養蜂工作的勞動力有限，所以適合各家少量飼養、就近照顧、不移動蜂箱的模式。

① | ② | ③ | ④

- ①賽夏族與新竹林管處於立法院簽訂夥伴關係
- ②雙方召開第一次共管會
- ③新竹林管處與賽夏族人觀摩明德養蜂班
- ④族人向明德養蜂班請益社區共同養蜂經驗





開心完成第一個自製臺灣杉疏伐木蜂箱

二、其次是減少蜜源競爭及對原有森林生態系之影響；因為南庄當地的森林種類，是以天然闊葉林或針葉闊葉混和林為主，雖然樹種多樣性高，但在初期試養階段，對於各個季節開花的蜜源植物了解還不夠充分的情況下，分散飼養地點是比較保險的做法；而且少量引進的西洋蜂，也不至於對原生野蜂生態造成影響。

三、定點不移動蜂箱，能讓小蜜蜂順應四季時節，尋訪森林裡最純粹天然的花蜜，且只收獲最高品質的「天然熟成封蓋蜜」，不經過人工濃縮，可與常見荔枝蜜、龍眼蜜或其他純花蜜產生市場區隔，在面臨百家爭鳴的養蜂產業中更具競爭力。

四、各家族擁有的蜂箱雖就近在擺放於自家周圍照顧，但建立部落共養的共識，相互照應，班員間在運作的過程中，便各自發揮所長，分工技術學習、對外聯繫、紀錄、記帳等工作。班員間因為有了共通的話題與願景，彼此互動更為頻繁、熱絡，無形之間拉近了親族家人之間的情感；關心對方家的蜜蜂「養的好嗎？」，成為賽夏族人間共通的問候。

### 技術輔導，發展更順利

投入林下養蜂不僅凝聚賽夏族人的向心力，也逐漸消弭了賽夏族與新竹林管處間的隔閡。雙方擺脫過往恩怨，在發展林下經濟產業的基礎上攜手共進，具體實踐夥

伴關係承諾，用實際的作為讓守護山林、部落永續發展不再只是口號宣言。此外，新竹林管處與賽夏養蜂班班員間有共同的默契是，部落產業創生的過程中，「教族人釣魚遠比給族人魚吃」更為重要。因此，新竹林管處協力有關專家導入技術知識，陸續開辦「林下養蜂技術」、「蜜源植物認識與調查」及「運用國產材疏伐木DIY釘製蜂箱」等相關主題課程。

賽夏族人「做中學、錯中學」，將專家教導的技術知識、職業蜂農傳授的經驗訣竅與族人飼養過程中發生的大小狀況交互融會，樂天的本性常將一次次的挫折或是

養蜂辛苦的日常，當作趣事與新竹林管處同仁分享。有一回，族人觀察到小蜜蜂回巢時，因為飛行速度過快來不及「煞車」，在家門前翻了個大筋斗，全場哈哈大笑之餘，便與林管處同仁提議，下次製作蜂箱時，要在出入口前方做一道加長的「降落坡道」，讓小蜜蜂可以安全返家。

### 累積經驗，養蜂更專業

就在這樣一次次的談笑之間，族人發現山區林下養蜂與平地養蜂有許多差異，例如森林裡的蜜源是相對穩定而平均的，流蜜期與缺蜜期都與平地不同，因此搖蜜的



- ①
- ②
- ③
- ④
- ⑤

- ①族人運用國產材DIY自製蜂箱
- ③開辦育王等技術課程
- ⑤育王技術實作教學

- ②邀請專家健檢蜂群健康狀況
- ④育王技術實作教學

① 家人們排班看護小蜜蜂免受虎頭蜂攻擊  
② 山區冬季寒冷，族人發揮創意為蜂箱加強保暖



時間與頻率都要因應調整。又例如山區虎頭蜂危害猛烈，族人們在虎頭蜂出沒季節都需排班蹲點守衛蜂群安危，遇到冬季低溫嚴寒時，各家搬出保麗龍、帆布、厚棉被試著為蜂箱保暖，也有家人在蜂場放置加溫火盆，就深怕這群嬌小的嗡嗡嗡嗡熬不過來南庄的第一個冬天。

終於在同年12月，賽夏族人歡欣驕傲地迎來第一桶「甜又純」的娃哇樂森林蜜。這頭一回收成的「封蓋冬蜜」，色澤金黃濃韻，蜜香厚實卻不膩口，細細品嚐時彷彿有滿森林的芬芳在口腔迴盪，獨特的複合層次感，顛覆了以往對蜂蜜口味的

認識。這批「封蓋冬蜜」也謹慎地送SGS檢驗，結果出爐，水分含量、澱粉酶活性等各檢測項目均符合CNS1305「蜂蜜」國家標準，也未檢驗出四環黴素、綠黴素等抗生素殘留。

備受讚譽的高品質讓養蜂班班員們大受鼓舞，因為在此之前，部落裡仍有許多質疑、不認同的聲音，他們總算以滴滴珍貴的瓊漿玉露，證明了班員們半年來的學習努力、新竹林管處的輔導陪伴沒有白費，也實證了林下養蜂確有產業發展潛力與兼顧部落人與環境共生之價值。

## 穩健發展，官民同歡

乘著第一年的成功經驗，這個原本鮮少受人關注的賽夏部落，頓時扭轉了發展困境，隨著養蜂第二班的成立，越來越多族人加入養蜂行列；賽夏族人也不藏私地將養蜂經驗分享至全國各族部落，一傳十，十傳百，包含阿美、布農、排灣等族都陸續前來部落蜂場觀摩學習。

2019年4月28日，賽夏部落裡瀰漫著一股既期盼又緊張的氣氛，家人們忙進忙出地準備著，因為隔天，他們將迎接農委會主任委員陳吉仲、林務局局長林華慶及媒體記者團的參訪。賽夏族長老慎重地告訴新竹林管處的夥伴：「家人們都非常重視這次參訪，因為這是耆老們記憶以來第一

次有政府中央到訪部落；還說，賽夏族人生性較其他民族保守，是不會隨性答應外人到家裡來的，這將近一年來林管處協助陪伴著部落，大家都看在眼裡，所以是最誠摯的心情迎接情同家人般的訪客到來。」

隔日，賽夏傳統的迎賓曲聲響徹山林，耆老們也依循傳統將來訪人、活動內容敬告祖靈。參訪活動順利結束時，賓主盡歡、皆感意猶未盡；當天晚上活動雖已結束，但賽夏「娃哇樂」森林蜜一躍而上各媒體版面，引起更多人的興趣與關注，甜蜜的成果餘波盪漾。

## 成立正式組織 吸引年輕人回流

隨著「娃哇樂」森林蜜的知名度打響，族人們在同年5月正式登記成立「有限責任苗栗縣賽夏族原住民林業暨勞動合作社」，以合作社取代「養蜂班」這個非正式組織；除了統一對外窗口、共同行銷販售，更為了能依循部落傳統，公平公正公開的統合、運用及分配資源。合作社以所有家人應互助照顧的胸襟、取自山林的資源是所有家人共享的精神，將販售森林蜜的收入分潤分配予養蜂人家、合作社社員、社區服務及共同成本支出。此方法成

① | ②  
① SGS 檢驗符合國家標準  
② 歷經半年辛苦照顧，終於甜蜜收成

**SGS** 食品實驗室-台北  
FOOD LAB-TAIPEI  
測試報告  
Test Report

頁數: 1 of 2

樣品編號: FA2019054005  
報告編號: 20190505

林務局新竹林區管理處  
新竹市中山路2號

以下測試之樣品係由申請廠商所提供基礎資料如下:

產品名稱:	蜂蜜
備註名稱:	野山蜂標米其糖標原片
產品代號:	森林蜜
產品編號:	—
登錄廠名:	林務局新竹林區管理處
生產或供應廠名:	有限責任苗栗縣賽夏族原住民林業暨勞動合作社
製造日期:	—
有效日期:	—
產地(國):	兩廣越南庄膠
測試日期:	20190528
測試日期:	20190528
測試結果:	—

測試項目	測試方法	測試結果	公差/限制值(%)	單位
*水分	CNS 1305 蜂蜜	18.0	13.0	%
*酸度	CNS 1305 蜂蜜	2.2	0.5	g/100g
*糖類(蔗糖和葡萄糖含量之總和)	CNS 1305 蜂蜜, 以高液相層析法分析之。	69.9	0.5	g/100g
*水不溶物	CNS 1305 蜂蜜	0.05	0.05	g/100g
*酸價	CNS 1305 蜂蜜	15.04	1.95	meq H <sup>+</sup> /100g
*鉍鉍酸鉍	CNS 1305 蜂蜜	9.65	2.64	Schade unit
*砷甲錳雜質	CNS 1305 蜂蜜, 以高液相層析法分析之。	未檢出	20	ppm(mg/kg)

備註: 1. 測試報告僅就委託者之委託事項提供測試結果, 不對產品合法性做判斷。  
2. 本報告不詳分圖或檢驗說明。  
3. 除註明項目屬於法定強制以外「定章檢驗」表示; 除註明項目屬於定性分析以外「檢測檢限」表示。  
4. 低於定章檢限/檢測檢限之測定值以「未檢出」或「檢出」表示。  
5. 測試項目名稱若有加粗者, 為該項目之法定強制檢驗項目。  
6. 本報告之測試項目由SGS委託廠商提供基礎資料。

Cheng-Hua Zou  
SGS Taiwan Ltd.  
SGS TAIWAN

聯絡人: 謝志忠 博士

SGS Taiwan Ltd.  
11060212305010000  
www.sgs.com.tw





賽夏族與林務局兩家人於山林合影

功地為合作社的運作踏出穩健的步伐，越來越多家人認同並投入合作社，且讓部落長老們更為驚喜的是，年輕一輩的族人也回來了。

持續回傳甜蜜豐收的捷報，對比平地養蜂因為龍眼樹、荔枝樹不開花，連帶影響蜂蜜大歉收，形成極大反差。其主因顯而易知，與生態學的基本原理如出一轍，天然森林裡多元的樹種，支撐了森林蜜生產的穩定性；在面臨氣候變遷、植物物候異常的情況下，蜜源的多樣性越高，將具有更好的調適彈性。

依據合作社加入新竹林管處社區林業計畫所做的蜜源植物調查，南庄蓬萊村部落

（即賽夏蓬萊蜂場所在地）周邊的蜜粉源植物，包含喬木、灌木及藤本植物就多達48種以上，且開花季節分布於四季。不僅如此，賽夏各家蜂場分散於山區各部落，彼此的之間的蜜源也多有差異，因此造就了「不同季節、不同蜂場，就有不同風味」的獨特性。例如蓬萊蜂場生產的「羅氏鹽膚木」花粉質量最高、馬果坪蜂場的秋蜜甜中帶微酸，大湳橋蜂場在初夏收穫的蜂蜜具有濃郁肉桂香等。

## 公私攜手，打造獨立品牌

在森林蜜生產日益穩定、客源日漸增長下，族人也開始意識到「娃哇樂」森林蜜的品牌建立與形象標誌識別的重要性。如



2019年4月29日陳主委、林局長及記者團到訪南庄賽夏部落

何讓品牌標誌具有賽夏特色，讓族人能有共鳴認同，且進一步提升商品價值，達到宣傳效益，著實讓協助的新竹林管處與受邀擔任設計工作的蘇文祥老師（現任龍華

科技大學）傷透腦筋。幾經與部落長老請益討論，萃取融合了「賽夏紅」、「藤編」、「雷女紋」等元素設計完成「娃娃樂」森林蜜的品牌商標。



「娃娃樂」森林蜜的品牌商標

①

② | ③

- ① 內裝融合賽夏、養蜂、國產材特色
- ② 森林小站展示介紹林下經濟養蜂工具檢討與展望
- ③ 陳列蜂蠟護木油、護唇膏等各種森林蜂產品



除此之外，新竹林管處為了進一步協助產業發展，將南庄蓬萊當地一棟原本作為管制山林的辦公廳舍，活化轉型為「森林小站」，作為林下經濟物產展示、與部落交流連繫的平臺空間。其內運用大量國產木材改造布置，正中央擺設兩座「房屋造型」陳列桌，象徵著林管處與賽夏族兩家人相互支持與陪伴；精神牆面上則雷刻中文及賽夏族語羅馬拼音併列的「夥伴關係宣言」。森林小站在2019年11月26日開

幕，當天展示陳列各種林下經濟蜂產品及當地特色山產，合作社社員樂當嗡嗡的小蜜蜂，忙進忙出地協助招呼將小站擠的水洩不通的參觀人潮。

## 輔導轉型 經濟力帶動部落創生

林下養蜂蓬勃發展，接連帶動生態解說活動及段木香菇種植、保種土雞飼養等其

他里山經濟產業。除了產業有了新契機，為實踐共同守護山林的承諾，賽夏族人於2019年8月成立「森力軍」，藉由族人對山林的瞭解及對傳統領域的關懷，在部落長老帶領下，進行山林巡守及登山步道的環境維護。上述延伸的工作造就了新的工作機會，讓部落青年得以回鄉，傳承長老們的山林經驗與傳統知識。

回顧將近1年多以來賽夏族發展林下養蜂的成功經驗，筆者觀察認為有以下幾個主要的關鍵要素：

一、起步階段，部落內部不免產生諸多遲疑與困惑，引領者的角色至關重要。

二、組織合作社，建立機制讓族人共享發展成果，避免利益集中於少數人。

三、相較過往「由上而下」的推行政策，行政機關與部落建立平等與相互尊重的夥伴關係，更能扮演好輔助協力、整合協調外部資源的角色。

### 守住山林，族群永續

除此之外，在賽夏部落的經驗中，度過起步階段的不安後，所面臨的難題與挑戰也著實不少；為能更即時的提供協助並擘劃中長期發展策略，新竹林管處委請專業團隊駐點培力，執行「南庄及獅潭地區賽夏族里山經濟培力輔導計畫」。希冀在2年內，盤點及開發除了林下養蜂以外的賽夏族產業資源與潛能，並建立多元里山經



① 娃哇樂森林蜜  
② 森林小站歡慶改裝開張

濟發展軸線與推動產業育成，輔導賽夏品牌永續經營。

「適地發展林下經濟」的政策目的，在於能永續地與山村共享森林生態系服務價值，恰與賽夏原住民傳誦的「山林是族群共體的生命，守住山林族群才得以延續」理念不謀而合。賽夏族人投入林下經濟產業發展，與其說是導入新的政策，更像是「與山林共生共榮」的精神，原本就存在於賽夏DNA之中；族人終能發揮祖輩的生活智慧，以謙卑感恩的心，收下來自森林的甜蜜餽贈。🌿