

打造國家森林遊樂區 特色門面意象 及深化解說設施內涵

撰文 | 黃書娟 (林務局森林育樂組技士／通訊作者)
莊哲瑋 (林務局森林育樂組技正)
郭育任 (社團法人臺灣生態旅遊協會理事長)
林珊妮 (社團法人臺灣生態旅遊協會資深規劃師)
尹子賢 (社團法人臺灣生態旅遊協會助理規劃師)
圖片 | 林務局羅東、東勢、嘉義、臺東林區管理處提供

打造國家森林遊樂區特色意象

為凸顯19處國家森林遊樂區之獨特性，林務局自106年起盤點各園區歷史、人文，以及與部落原住民族相關地方文化底蘊，尋求具當地特色之建築語彙，並融入周邊景觀做整體性設計，期塑造煥然一新的國家森林遊樂區門面。迄今已完成太平山、滿月圓、內洞、大雪山、八仙山、奧萬大、知本、富源、合歡山、武陵及藤枝等11處國家森林遊樂區入口意象改善，另觀霧、池南、墾丁、雙流、東眼山、向陽、阿里山及即將成立的拉拉山國家森林遊樂區，則配合園區的規劃陸續辦理中，希望能讓遊客對各國家森林遊

樂區有更深層的環境感受。

入口意象為遊客進入國家森林遊樂區的第一迎賓視景印象，其外觀形態、機能與質感，是表達此環境場域之設置思維、遊訪價值、地方文化底蘊的重要媒介。廣義的入口意象，依各園區可被運用的空間及環境條件，可分為A、B、C、D四種層次的規劃方式：

A型：運用「整體入口景觀區帶」進行入口意象的規劃

- 適用入口區具備較大腹地之森林育樂場域，如墾丁、阿里山國家森林遊樂區等。

- 除了售票亭、入口閘門外，還包含停車空間、廣場空間、接駁空間，以及當地農特產品販售空間等之整體規劃。
- 改善時應一併考量入口及周邊範圍，進行入口園區的整體設計，形塑整體入口場域，並可進一步考慮其與周邊的交通連結、社區互動等多元可能。

B型：運用「入口門廊」進行入口意象的規劃

- 適用具備基本入口服務空間之森林育樂場域，如八仙山、東眼山國家森林遊樂區等。
- 以提供售票亭、入口閘門、公共廁所及適度停車空間等設施為主。
- 改善時著重與該森林育樂場域自然景觀元素的融合性，並可融入該地區生態、文化資源的特色元素，使入口門廊形成地景標誌。

C型：運用「地域、範圍界碑」提供入口意象功能

- 適用具備範圍界定功能或腹地狹小之森林育樂場域，如滿月圓、內洞國家森林遊樂區等。
- 於森林育樂場域之入口區、入口前景、出口區或其他分區，顯示地域、

範圍等入口意象，提醒遊客已進入或離開園區範圍。

- 改善時除了著重與周邊景觀的融合性外，亦應適度融入該地區生態、文化資源的特色元素。

D型：運用森林育樂場域的「重要空間節點」傳達歡迎及抵達功能

- 適用各類型森林育樂場域內之重要空間節點，於森林育樂場域內之次分區，建置各節點所在區位的地景表徵。
- 其型態較為多樣，牌誌型、藝術型、植栽型等均可運用做為意象設計。

塑造共同建築語彙

設計標準字體及排列方式



① 入口意象標準字體及排列方式（示意圖）



⑤ 步道解說牌誌提供步道路線、里程、相對位置及海拔高度變化等導覽資訊 (東勢林區管理處提供) ⑥ 觀景平臺解說牌誌一介紹小笠原山景觀特色及山岳名稱 (嘉義林區管理處提供)



⑦ 原進入八仙山國家森林遊樂區無明顯入口意象 (攝影/郭育任) ⑧ 入口取水處之入口意象設計立面圖 (東勢林區管理處提供) ⑨ 以「架空索道」的索道架意象呈現八仙山歷史記憶，前方軌道作為入口前景氛圍，並運用國產材設置座椅，提供遊客休憩賞景 (東勢林區管理處提供)



⑩ 八仙山收費站原八字型柵架較空泛呆板，與周邊環境較不協調 ⑪ 將原有柵架做為接駁轉運空間，營造遊客於月臺候車的環境空間，塑造運材臺車即將駛出八仙山的意象 ⑫ 以索道纜車廂意象作為收費站外觀，設計萃取架空索道特色意象 (東勢林區管理處提供)



⑬ 大雪山入口意象原較雜亂，缺乏視覺重點 ⑭ 大雪山林道31.2K入口意象之規劃設計立面圖 ⑮ 此處為第一迎賓視景印象重點，將新意象往後退縮，於前方鋪設碎石、運用現地原石做為車阻圍塑邊界，營造遊客停留、攝影取景的空間 (東勢林區管理處提供)



置工程時，應邀請熟稔在地人文生態之專家學者協助圖文內容審查，並同時邀請各管理處景觀總顧問團隊參與。

景觀大獎」風景遊憩類之佳作，以下分述該二個案之設計理念及執行成果：

八仙山—林場史話之復刻

八仙山國家森林遊樂區為日治時期臺灣三大林場之一，在極盛時期曾有兩、三千人在此工作與生活，並設有國小分校、辦公廳等場域設施，當時使用了集材線、架空索道、伏地索道及山地軌道等極具特色的工法進行運材作業。本入口意象設計萃取上述的林業特色，將其轉化為語彙元素，呈現於八仙山2處入口意象設計中。

八仙山林道入口取水處路側之入口意象則扮演著地域和範圍界碑的功能，也是遊客進入森林遊樂區的第一印象景點，因此採以運材路線工法之一：「架空索道」的索道架來呈現整體意象；同時也運用運材臺車運載原木、以及鑲嵌入地面的軌道等意象元素，讓昔日整體林場意象之呈現更為鮮明（圖⑦⑧⑨）。

八仙山收費站之入口意象設計在保留既有的鋼架結構的條件下，以架空索道發射站造型進行整體意象設計，收費亭則改造為架空索道纜車車廂的造型，並

成果展現

解說牌誌

林務局各林區管理處自2017年起陸續檢視轄管森林育樂場域牌誌，針對牌面毀損、解說內容不合時宜等牌誌，進行更新及改善工作，並結合在地文化資源，依照前揭原則，設計解說內容，以讓民眾清楚理解解說主題（圖②③④）。同時針對不同場域、位置，思考民眾所需之資訊，如自然步道入口解說牌以提供登山資訊為主，熱門觀景點以遊客視野所及之景觀資訊為主（圖⑤⑥），迄今已完成逾813面解說牌誌。

入口意象

林務局各林區管理處自2017年起持續塑造煥然一新的國家森林遊樂區門面，而東勢林區管理處於2018年3月著手針對八仙山及大雪山國家森林遊樂區入口意象進行規劃設計，並於2020年完成改善工作，並獲得「2020第八屆臺灣



於前方設置軌道意象之分隔島，以形塑整體環境氛圍（圖⑩⑪⑫）。

大雪山—意象與森林之融合

大雪山地區曾為臺灣林業經濟發展的重要地點，至今仍擁有完整的紅檜、臺灣二葉松與殼斗科植物所組成的溫帶針闊葉林。此外，大雪山地區的鳥類資源幾乎含括了除平地及低海拔山區以外所有臺灣的留鳥種類，更被交通部觀光局列為「臺灣十大國際級賞鳥地點」之一。

大雪山林道31.2K之入口意象扮演著入口地界與迎賓的功能，故採以山峰連成的山巒造型作為整體意象之設計元素，並選用色澤沉穩且低調的木材與砌石之材料進行呈現，以自然地融入周遭的闊葉林環境中。相較於

原本的意象位置，新的意象往後方退縮，並於前方鋪設碎石、運用現地原石做為車阻圍塑邊界，營造遊客停留、攝影取景的空間；另在此意象牌誌後方，除重建原有停車格外，亦修繕屋我尾山的登山步道入口，並增設一座休憩木平臺，以提升整體入口意象與周遭環境之遊憩品質（圖⑬⑭⑮）。

大雪山林道35K收費站處之入口意象，則保留既有的收費站建物外觀，將屋頂既有的「大雪山國家森林遊樂區」字樣更新為林務局的統一字體樣式，同時於字體後方增設LED光條，使位於霧林帶環境的牌誌字體能於起霧時具有可視性（圖⑯⑰）；收費站右方的空地則選用如：觀果植物（錐果櫟）、變色葉植物（臺灣紅榨楓）以及珍稀植物（臺灣紅豆杉）等臺灣原生植栽進行綠美化，以提升園區意象之獨特性與代表性。



⑯



⑰

⑯ 遊樂區收費站改善前之入口意象 ⑰ 牌誌字體採統一格式，並利用背後燈光方式強化山區起霧時之閱讀性，給予遊客明確的抵達感（東勢林區管理處提供）

大雪山林道43K為大雪山遊客中心所在之處，故選在大雪山林道銜接遊客中心前停車場設立一座入口意象，使遊客有重要場域的抵達感，並且運用與林道31.2K入口意象相同的山巒造型牌誌作為入口意象設計（圖⑱⑲）。

塑造林務局整體風貌與意象

林務局為提升國民對國家森林遊樂區之整體印象及凸顯個別特色，各林區管理處將持續融合在地資源特色，打造獨特入口意象，同時將釐整各森林育樂場域經營現況，盤點各項設施現況，擘劃發展願景，以實質提升設施品質，打造優質遊憩場域。針對轄管場域之相關牌誌，林務局於2020年訂定「林務

局及所屬機關牌誌設置作業要點」，將牌誌分類明確區分為「管理性牌誌」、「解說性牌誌」及「輔助性牌誌」，並分別訂定設置與管理原則以及內容規範，使林務局各單位轄管解說牌誌管理制度化與標準化，也讓林務局相關場域之整體風貌與意象更能深植民眾心中，形塑政府部門場域設施管理的整體效能。🌲



⑱ | ⑲



⑱ 木雕數量過多，視覺過於雜亂 ⑲ 入口意象造型外觀融合大雪山自然景觀，讓園區設施具有整體性（東勢林區管理處提供）