

臺灣的故事寶藏 - 林業文化

林務局如何讓森林變得更有趣!

撰文 | 葉禮維

一般人習慣把森林和林業混合使用，其實只是廣義與狹義特徵而已，林業比較明確的意思是專指「林學 Forestry」，它是一種專業、職業或產業，在自然規律和人類生活需求下，做培育森林、保育森林和善用森林（Wise Use）的一切過程和相關的思維方法，表現於生活的一切事物。

作為把「林學」這個理念貫徹到生活中實踐的重要推手，今日的林務局屢屢讓人重新擦亮山林視野。透過歷史爬梳、美學營造、生活應用及環境調查等方式，像是一把探照燈，照見更多森林與人的美麗故事。

從一條鐵路開啓 林業觀光的無限想像

臺灣擁有珍稀的森林資源，檜木及樟腦等經濟林業在日本時期占出口七成之多，總督府更進行大規模的山林調查界定了今日臺灣山林的保存與利用發展：國有林地、林野地、原住民保留地等概念。日人對於林業的開發可說是擾動近代人類與自然界線最大的波紋，是臺灣最大的經濟運動，也建立了豐富的人文田野史料，為當代臺灣發展奠下重要基礎。

日本人的確是林學的實踐者，從留下的許多大批木造建物便能理解木材對於日人的重要性，其中量體最大的經濟建



林業鐵道是重要的臺灣文化資產



攝影 | Jérémie Chanteraud /CC BY-NC-ND 2.0



臺檜打造的阿里山小火車廂是觀光客的最愛

欣旅誌 提供



2020年林務局辦理森林節集

林務局 攝



阿里山森林文化園內添置「臺灣林業發展的起點」

欣旅誌 提供



森林體驗活動帶領民眾走進國產林地

李之登 提供

設便是臺灣唯一的林業鐵道「阿里山林鐵」，也讓當時嘉義與基隆經由木產及礦產輸出，同時是臺灣最繁榮的兩個產業都市。隨著民主的逐漸開放，阿里山林鐵也是最早轉型觀光及載客的林業設施，自當地公路通車前一直是沿線聚落的輸運要道。

至今留下的各站原始風貌，在2018年經營回歸林務局後成立專責單位「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」，包含了日治時期平地起點的北門站開始重新修復，鹿滿大阪式菸樓等沿線招呼站文資的保存，另外像是水社寮蝙蝠隧道、眠月線一葉蘭保護區，林務局同時也派員進行維護，經由民間團體及當地志工的協助重現林業聚落的風光，體現過去與森林共生共存的里山精神。

而平地除了北門站的修復，現在的阿里山林鐵不只是坐小火車去祝山看日出。透過日人的建設認識林業，嘉義市區內就可以見到平地的製材廠及全臺唯一的林業鐵道車庫還

有過去製材廠宿舍改建的檜意生活村，藉製材介紹善加經營疏伐及種植規劃才能讓森林為每個世代持續服務。

結合跨部門的合作，林務局與嘉義縣、市政府及文化部共同努力，搭上每周行駛的小火車及限定檜木列車，暢玩嘉義市區及阿里山，林業將成為一個文化指標帶動地方復甦，以嘉義「木都」為全域發展觀光方向，活化過去林業鐵道帶起的地方木作及民間產業等文資，都將逐一重現世人面前。從一條林業鐵路開放半世紀後，鐵道進入新的觀光時代，文化部將阿里山林業鐵路登錄為臺灣第一個國家級重要文化景觀向世界推廣，嘉義木生活將重現時代的榮景。

跟隨木職人 認識臺灣森林故事

臺灣自1989年禁伐原始林再加上工業化，生活用品減少木材之使用，以至國內木材產業鏈逐漸沒落；但我們所未細察的是，林業其實與人類生活

息息相關，舉凡出生後的嬰兒床到壽終正寢的棺木都離不開木材，更別說每天接觸不勝枚舉的食衣住行育樂，甚至視覺、觸覺、聽覺、味覺都離不開林業／森林的文化產物。對於木材其實不應只是逛家具行，或是蓋房子這種結構的需要。

「木育」是林務局對於臺灣森林從利用的角度推廣，促使民眾喜歡木材、復興木文化，進而促進國產木材利用，振興地方的林業的政策方針。從需求面創造供給面的永續林業生產，分別由中央政策及地方合作兩個方向去發動，除了國產材上下游廠商的補助及認證獎勵，也透過民間活動創造更多獨特的木生活體驗機會讓民眾參與。

像是往年與風潮音樂合辦的【森林市集】，每次集結超過50家社區林下經濟商家或是社區工藝單位。風潮音樂因為長期深耕自然風土，推動山林文化不遺餘力，策辦市集結合舞臺音樂演出，體現一種森林自在的生活想像。或是像種

籽設計策辦的【回森林家】，邀請城市的人們一起到東眼山上感受日治林場的氣氛，經過疏伐後的明亮讓陽光灑在林間，各種活動演出在郭恩愷建築師與學生的得獎木構作品周遭發生。每次林務局活動的消息露出，都啟發大眾對於森林的好奇，引發熱烈迴響並參與其中。

由林務局主導的多方合作下，串聯著豐富的森林職人資源與民眾接觸，讓民眾以「了解」、「使用」、「推廣」為基本理念，一起為國產木材的產地—臺灣銷售盡一份心力。認識臺灣木材的好，支持並使用，當臺灣木產業的世代斷層及產業斷鍊逐漸消弭，才能讓

供需及價格達到符合市場期待的規模。

讓木頭走進生活 串聯民間共同留下美好

臺灣過去30多年來為保護山林及水土，禁伐天然林，甚至人工林也近乎停止生產的階段，大家幾乎忘記木材生產也是林業經營的功能之一，導致國產材利用率嚴重偏低，而且林木採運技術因林產業停滯發展，生產效率低、技術落後，造成國產材之生產成本極高，喪失木材生產競爭條件提高木材之利用及產值，應該是臺灣林業當前最重要的課題。縱然如此，臺灣民眾對於林業的理

解不夠深入，也是造成產業衰退的間接原因。把保護森林看待得比利用森林還要重要，甚至會有「完全不要砍伐」、「讓自然保持目前的狀態」等想法出現，其實與林業永續的精神背道而馳，如何讓森林能夠被利用，透過有效疏伐及有計畫種植達到自我循環，讓林地不致荒廢並維持生物多樣性。好好思考跟規劃森林的整體發展和利用方式，才不會讓里山的文化就這樣消失在出自善意的環境保護意識中。

從2018開始可以說是林務局的一個重大分水嶺，透過一系列的山林美學，像是里山動物列車或是至今（2021）每年發行的林務局月曆，常會見



① | ② | ③

① 開放森林帶領民眾體驗山林美好 ② 辦理各式國產材推廣活動對增進國人理解臺灣林業很有幫助 ③ 以桌遊、月曆等文創形式進行木育的接受度很高

到「種籽設計」操刀的視覺浮上新聞版面造成轟動。與此共同策進的還有公部門的粉絲專頁「森活情報站」、林務局特別設立的民眾山林服務網站「臺灣山林悠遊網」，都是在推薦一種親近自然的生活方式。

2019年在國產材推動上有了更重要的實踐—林務局推動「臺灣國產材認證標章」正式上線，有了品牌的成立就能與進口材做出差異，像是柳杉、臺灣杉或臺灣竹的推廣，或是官方認證在產銷端抑制盜伐檜木的銷售，才不會因為無意買到山老鼠盜伐的木材而間接成為幫兇。

「木育」埋下森林種子在自然中學習茁壯

另外，林務局也透過「木育」無論是發行出版品或是與中小學教案設計，讓孩子在人生中埋下森林的種子。

像是《來自森林的禮物》書中故事的小松鼠有一盒心愛的積木，是爸爸小時候的玩具，他常常拿出來玩。然而有一天小松鼠整理的時候，發現少了一塊長方形的積木。他怎麼找都找不到，於是請食蟹獾阿姨幫忙，在森林中尋找各式各樣的材料，製作新的積木。在這個故事中，孩子們能看到臺灣森林豐富多樣的生態、認

識許多動植物，更珍惜自然之美。

木製玩具桌遊「果子森林」以摘果子的情境增進數字概念，更培養解決問題的能力；「森林守護者」透過策略思考遊戲讓孩子扮演巡山員角色與山老鼠對抗並理解森林只要透過妥善的經營，就能發揮更大的效益。父母除了可以將這些林務局精心製作的木育產品買回家與孩子分享，周末也可參加自然教育中心的課程，讓孩子自己動手發揮，做出自己最喜愛的玩具，這些消息都可以在「森活情報站」看到。

有人說林務局任務正在改變，應該說林務局正在教育林學的一個生活概念，「林業文化」不是一個侷限某個族群或地域的經濟活動，而是一個大自然和整個社會與環境互動所達到共利共生的繁榮景象。學習「讓木材與我們更貼近，讓人們回歸自然的山林」，林業的過去現在與未來正在蛻變，成為臺灣最珍貴的資產開放給世人共享。🌲

