

a veo veo yu!

與鄒共管、共享、共創永續林業

嘉義林區管理處與阿里山鄉鄒族 共管合作案例分享

撰文 | 蕭 薈 (林務局嘉義林區管理處課員／通訊作者)

黃淑芳 (林務局嘉義林區管理處技士)

康素菁 (林務局嘉義林區管理處課長)

賴秉圻 (林務局嘉義林區管理處技佐)

共管森林資源 共享山林智慧

位於阿里山鄉的「鄒族」以玉山為發源地，沿曾文溪主流歷經遷移分成兩個核心聚落，以北為特富野、以南則為達邦部落，兩部落再下分八個分支聚落。鄒族數約有3,521人口，傳統以農業及漁獵為生，以山林作為獵場、漁場，文化核心即為倫理與祖訓，對土地及自然資源是建立在對自然的尊重之上，而非干擾或企圖改變。



嘉義林區管理處與阿里山鄉鄒族生態旅遊與自然資源共同管理會第49次會議 (攝影／蕭薈)

「在利用自然資源時，長老總會叮囑我們，夠了就好，我們人僅僅被賦予管理生態環境的任務。」

原住民族長久以來生活在山林中，林業經營管理與其生活息息相關，早在2006年10月林務局嘉義林區管理處（下稱嘉義處）與鄒族即成立第一個「農委會林務局嘉義林區管理處鄒族生態旅遊與自然保育諮詢委員會」，借重原住民之傳統智慧與經驗，對當地發展生態旅遊與推動自然保育提供諮詢與建議。

在聯合國生物多樣性公約保存各部族多元文化、尊重原住民生態智慧及傳統文化與協助原住民參與森林經營之倡議之下，嘉義處依據「原住民族地區資源共同管理辦法」第7條規定，於2010年3月成立「行政院農



阿里山愛玉為達邦部落最具代表性農林產品之一（雅比斯公司提供）

業委員會林務局嘉義林區管理處與阿里山鄉鄒族原住民族資源共同管理會」（下稱共管會），截至2021年10月底歷經51次的會議，針對生態旅遊、自然保育、災害治理、步道整建與改善、林產物採取、植樹綠美化及盜伐與森林火災防範等340項提案，進行溝通討論，成為彼此建立在地共識的平臺。

例如林務局為確保並分享森林生態系之服務價值，有效提升林農收益，推出「適地發展林下經濟」政策，開放「段木香菇及木耳」、「臺灣金線連」與「森林蜂產品」等品項，在共管會討論中，即獲得委員認同，並由嘉義處積極輔導推動中。

此外，為發掘原住民文化與在地特色的產業資源，2018年嘉義處委託臺東大學劉炯錫教授及鄒族長老高德生執行「鄒族部落植

物文化與林產物資源調查暨產業發展規劃」計畫，共記錄98科293種鄒族傳統生活文化有關的維管束植物，包括62種栽培植物、126種野生食用植物及151種其他用途植物。由喬木層、灌木層、草本層與藤本所構建多層次的天然森林不僅提供鄒族食物，也提供建材及日常生活、器具、服飾、染料甚至醫療使用，同時也盤點未來具有產業發展的森林資源包括：

- (1) 天然林的愛玉子、臺灣蘋果、紅楠與大葉楠果實及蜂蜜等具經濟潛力。
- (2) 超過四千公頃的柳杉、二葉松、臺灣杉、樟樹等人工林可規劃永續收穫。
- (3) 竹林可發展竹筍、生質綠能及發電副產品等多目標利用。

- (4) 超過二千公頃的赤楊、楓香、殼斗科、相思樹人工林可作為香菇種植段木。
- (5) 依海拔不同特色的混農林業，尤其可發揚具有鄒族文化特色的赤楊—愛玉子—咖啡。
- (6) 善用高海拔森林發展生態旅遊與保健休閒產業。

「阿里山(鄒)森林好物」 好給力!

2019—2021年根據上述委託計畫成果再進行「阿里山達邦村原住民部落創生計畫」，根據地方特色開發特色產品，推動地產地銷，並培養地方產業需求人才，鼓勵在地就業，建立適合臺灣山村地區創生模式。

在共管會議的共識下，展開「優勢農林產品項目資料蒐集」及「部落社區之社會及經濟發展的資料蒐集工作」，得知咖啡產量不高，而竹筍則有1千4百萬元以上的產值，尤以轆篙筍的產值最高，產量上亦是占農林產物的大宗，愛玉與轆篙筍合計約占近八成左右，因此竹筍跟愛玉是非常有潛力的產物。

歷經部落共管會議、資源盤點，確

認產品產能與優勢，擇定「阿里山愛玉」及「竹筍」進行產業六級化，包含一級農產品的基礎加值，輔導七位部落林農取得「有機轉型期農產品」證書及標章，並成立「嘉義縣阿里山原住民農林生產合作社」做為永續發展之主要單位，以「阿里山(鄒)森林好物」做為部落行銷推廣之共同品牌，其視覺創作概念為象徵族人團結融合及年年豐收喜悅，以紅色來呈現鄒族之文化特色大自然，以活潑淺藍色造型凸顯重視環保與大自然，並申請商標認證。



林下經濟三部曲 鄒好禮、鄒好食、鄒好物 盡在阿里山

在因緣際會下，原先在臺南市政府原住民族事務委員會擔任主委的汪志敏先生回到了故鄉阿里山，想幫助原鄉帶動產業發展及地方文化提升，剛好林務局也推出「夥伴、多元、友善」林業永續多元輔導方案，汪先生就扮演著靈魂的角色，在嘉義處積極輔導下，不到3個月的時間就成立

「阿里山原住民族農林業生產合作社」，汪志敏先生獲選為首屆理事主席，剛成立時社員約30人，迄今已有56人，依生產需求成立段木香菇組、金線連組、牧蜂組、印加果組、蔬菜組、愛玉組，共六組，開啟了地方創生的大門。

長期以來，林農在林業用地上從事造林，以木材收穫為目的，生產期間長達20年以上，不符合林農期待及經濟收益，為分享森林生態系服務價值創造的惠益，林務局提出「適地發展林下經濟」政策，以生態為基礎，經濟效益為目標，以「副業」的概念，讓短期作物有收穫，取得額外的收入來源，並在不破壞森林環境前提下，林務局2019年4月開放林下經濟經營使用申請，第一階段開放品項有「段木香菇及木耳」、「臺灣金



人氣商品—阿里山愛玉吸凍及轆篙筍五目炊調理包都可以讓民眾在家品嚐阿里山的滋味（雅比斯公司提供）

二級產業為開發地方加工特色產品，邀請輔仁大學食科所許瀨尹助理教授進行產學合作，配合現在外食族及講求方便快速健康飲食風潮，開發蜂蜜愛玉飲及轆篙筍五目調理包，並建構購物網站，提高原民最缺乏之行銷能力，同時與嘉義縣阿里山原住民族農林業生產合作社串聯，做為未來通路，鼓勵在地就業，建立適合臺灣山村地區之創生模式。

六級產業則是產地探索旅遊結合推廣的竹筍及愛玉，以達邦「鄒」好物為主題，集結在地小農及餐飲業者，邀請美食部落客、旅遊玩家或美食協會廚師等參與本探索活動，透過部落格、臉書或IG等網路社群管道，使其深入了解達邦林的好物並加以推廣。

◀ 「阿里山（鄒）森林好物」是林務局與鄒族共管後推出的鄒族特色商品品牌（雅比斯公司提供）

線連」與「森林蜂產品」等三項產物。

為增進技術軟實力，嘉義處自2020年起著手辦理林下經濟「臺灣金線連」、「段木香菇」、「蜂產品」研習，邀請林業試驗所前組長何振坤及研究員張淑華等專家講授臺灣金線連品種判釋、種植步驟、林間撫育管理等知識，並讓參加者實地體驗種植的樂趣。鄒族香菇達人莊健原先生擔任段木香菇研習講師，以自身長期於阿里山地區種植香菇經驗教導族人。蜂產品研習班則由蜂農也是阿里山原住民農林業生產合作社理事主席汪志敏傳授分享，從認識蜜蜂、牧蜂必備條件、基礎管理及林地養蜂的課程，並讓學員當場體驗養蜂，克服不怕蜂螫的障礙，計有280人次參加。

達邦地區海拔高1,000—1,500公尺，非常



林務局局長林華慶至阿里山原住民農林業生產合作社體驗段木香菇種植

適合林下經濟品項臺灣金線連、段木香菇的生長，森林中蜜源植物豐富，一年四季皆有花開，於林下養蜂，蜜蜂終年不斷糧，所產生的蜂產品口感層次較豐富，品質佳，有機會開發為高價位的「有機森林蜜」、消費者購買意願也會大大提升。在鄒族籌組之阿里山原住民農林業生產合作社的經營下，「段木香菇及木耳」、「臺灣金線連」與「森林蜂產品」已成為該社營運主力之一。

環境保護、社會公平、 經濟可行下的永續經營

段木香菇

從森林中去找尋材料，鄒族達人莊健原先生表示，阿里山地區最適合種植香菇之樹種有臺灣赤楊、楓香、杜英、鬼櫟、青剛櫟等，從段木樹種選擇、裁切、植菌、乾燥等約有九大步驟。植菌後6個月即可採收，每根段木可以連續收穫3年，而位於中、高海拔林下種植，種出的香菇大且飽滿，口感香氣佳，基於共享森林惠益，嘉義處提供大埔區第168林班鬼櫟、青剛櫟疏伐枝梢材，由「阿里山原住民族農林業生產合作社」承作，應用於社員培育香菇段木使用。

臺灣金線連

臺灣金線連喜愛生長在中海拔及有水源區域，培植技術及撫育不難，花費成本也不高，更不會對地表及林木造成影響。種植8個月即可收成，且全年無休可生產，放置於





段木分予13位社員栽植（攝影／蔡佩芳）

林下仿野生栽培的價格更好，「阿里山原住民族農林業生產合作社」自參加研習班後，社員購買1萬株瓶苗栽植，生長良好，已製成金線連茶包販售。

森林蜜

「蜂蜜」是營養價值高的食品，在森林冠層下養蜂產蜜，不僅能協助林木的授粉及結實率，促進林木更新，更因無除草劑及農藥的使用，不會發生毒殺蜜蜂事件，蜂蜜也沒有農藥殘留問題，森林內的植物種類相當豐富且多樣，「森林蜜」具市場獨特性，合作社已有15位社員從事林下養蜂，定期由合作社理事主席汪志敏予以授課及牧蜂指導，目前已有規模生產「花粉」、「蜂王乳」、

「森林蜜」產品已漸具規模。

品牌差異化 視覺識別系統建立

2020年嘉義處與阿里山鄒族第48次共管會議上，原住民代表提議請嘉義處協助「阿里山原住民族農林業生產合作社」之農林產品之標章設計及行銷，經與嘉義縣鄒族庫巴特富野社文化發展協會簽訂「傳統智慧創作財產權非專屬授權」後，雙方同意依原住民族傳統智慧創作保護條例規定，將 yxsx no cou 男女傳統服飾、鄒族特富野社 tohpxngx（歷史頌）、kuba no cou tfuya／鄒族特富野社男子會所、鄒族特富野社



鄒神話故事蜂產品（攝影／汪志敏）

meesi no ton' u（粟作祭儀）、鄒族特富野社meesi no mayasvi與祭歌（宗教祭儀、歌曲）、鄒族特富野社神話故事「hamo、洪水及nivnu」等原住民傳統智慧專用權授權運用相關產品中，根據鄒族傳說故事洪水大巨鰻、鄒族地底人、長毛公公守護神為故事發想，完成「森林蜂產品」（蜂蜜、花粉、蜂王乳）、「段木香菇」包裝設計及風格定位，提高產品的辨識度，突顯與眾不同

「鄒」的差異性，部落族人相當認同，也廣獲各界好評，在各種展售會販售均有不錯的回饋。

鄒族狩獵自主管理 —獵人協會成立

嘉義處自2014年起即嘗試與鄒族及東華大學推行狩獵自主管理，包括物種數量調查監測、獵場調查、輔導合法且符合傳統文化需求的狩獵申請，積極保護鄒族傳統狩獵文化權益，讓山林野生動物資源能永續經營使用。在多次共管會討論下終於取得族內共識，於2018年5月舉辦「嘉義縣鄒族獵人協會」成立暨第一次會員大會，創始會員超過160

人，由高德生長老擔任第1任理事長，並在8個鄒族部落均有專責人員負責狩獵管理事務。嘉義縣政府亦於2018年7月核定成為臺灣第一個以民族為主體的獵人協會。

在會員大會中通過「嘉義縣鄒族獵人協會自治自律公約」做為協會管理狩獵事務之依據，對於獵人資格的取得，獵人權利義務、鄒族狩獵einu（狩獵傳統規範）、槍枝及陷

阱使用安全、獵人違反規定的懲戒均有規範，體現了協會高度的自治能力。要取得獵人證需透過該協會審查合格，其取得條件須符合狩獵傳統文化、狩獵技術及生態保護，該證有效期2年，並規定要在2年內參加一定時數的研習課程。目前協會會員共332人，領有獵人證者約199人，也包含了女性的獵人。

協商行政契約 簽署三方合作意向書

傳統由上而下的資源管理方式不僅難以有效落實，且與原住民傳統慣習及文化衝突，造成彼此對立及衝突，不利資源的永續，因此，嘉義處推動狩獵自主管理，最終目的即期望能在互信基礎上，透過行政契約的簽訂，將狩獵管理權責賦予原民部落。嘉義處、嘉義縣政府及鄒族代表一直積極為此目標努力，經過2018年10月、11月及2019

年4月3次協商會議的共識凝聚，已完成行政契約草案內容，俟林務局相關法規修法完備後，嘉義處、嘉義縣政府和該協會即可正式辦理行政契約簽訂。

而為展現三方積極推動原住民狩獵自主管理的共識與期待，2019年8月舉辦了三方合作意向書簽署的儀式，是第一個政府與原住民族實質共享權利、共盡義務，實踐原住民族自然資源管理的重要里程碑，此舉對國內持續推進原住民狩獵自主管理及野生動物資源永續經營，具備相當的示範效果。

狩獵及野生動物族群監測

以永續為前提下，野生動物狩獵的管理，必須建立在科學的監測數據上，由嘉義處委託國立屏東科技大學野生動物保育研究所的翁國精教授團隊辦理長期監測計畫，透過在獵區內外架設自動相機，評估鄒族原住民主要狩獵物種（山羌、水鹿、野山羊、野豬）的族群變化趨勢。

經2017—2020年的監測分析，以年平均OI值來看，水鹿的族群變化趨勢上升達到統計上的顯著，其餘的山羌、野山羊和野豬則是持平。可見目前鄒族狩獵中大型哺乳動物並未影響到野生動物族群的存續。



嘉義處與鄒族團統治會創作非授權簽約儀式（攝影／張雯婷）

除了自動相機的監測外，各部落獵人狩獵所得的獵物資料，已匯入協會的官方網站中。透過工作坊等培力課程宣導，強化獵人的回報率。而此回報蒐集的數據，可結合自動相機監測的普遍性資料，相輔相成，成為完整的監測體系，作為評估狩獵自主管理成效的依據。

狩獵自主管理培力成果

該協會也針對部落組織進行培力，例如辦理狩獵文化相關法律講座，使會員對狩獵實務遇到的法律問題有更深入的了解；參與自動相機監測的培力課程，對於自動相機的架設及監測原理有所掌握，並透過逐年的培力使鄒族獵人能自力完成監測的任務，以期有更健全的組織及行政能力。

2020年8月該協會舉辦了「第一屆狩獵文化論壇」，目的累積狩獵文化資料，使傳統知識體系得以保存與傳承，內容包含狩獵經驗的分享、鄒族傳統狩獵文化的規範與獵物分配等；另藉論壇提出當代適應性管理的政策與制度，如野生動物監測概況及自主管理法制化推動過程等論壇內容也都透過逐字稿紀錄編輯成冊，作為協會

重要歷史文獻，保存狩獵文化發展的脈絡。

協會作為全國原住民狩獵自主管理的標竿，於2020年11月舉辦「第三屆全國原住民族狩獵自主管理獵人大會」，共有26個部落130人參與，並彙集了政府單位、專家學者及各族原住民一同討論，凝聚資源永續治理之共識。經過熱烈的討論及交流分享，會中完成了「臺灣原住民族獵人宣言」簽署，為原住民族狩獵自主管理提出了新的願景目標。

協會也於2021年2月試辦鄒族原住民狩獵文化生態旅遊活動，透過師資的培力，讓會員有能力傳承狩獵文化，並藉狩獵經驗分享及實地體驗，促使傳統狩獵文化能成為創新產業。而狩獵文化生態旅遊活動未來會以部落的年輕人為主，逐步傳承於年輕世代。



嘉義縣鄒族獵人協會成立（鄒族獵人協會提供）

2021年度「狩獵文化論壇」已邁入第二屆，除舉行工作坊來傳承傳統的狩獵技藝，如網袋製作、鄒族揉皮、刀鞘與弓箭的製作外，嘉義處也輔導協會推廣精準式獵具的使用，減少傳統獵具較易誤捕黑熊的問題，並降低捕獲動物的拉扯傷害。協會也預計在達邦及特富野辦理獵場巡禮並繪製獵場區域圖，供年輕獵人認識傳統獵場，並作為未來發展狩獵自主管理與生態導覽之重要基礎。

結語

山村經濟的發展多元面向，包括生態資源、當地產業、外來資源、歷史文化、居民的需求及狩獵文化等在永續的目標下發展創新的綠色經濟必須貼近在地需求，環境資源與文化慣俗，使環境、資源、社會、經濟等面向得以兼顧。嘉義處積極輔導整合林主、

原住民部落、團體組成林業合作社銜接產業鏈，朝向夥伴、多元、友善、林業永續多元輔導提供經營技術指導及諮詢，以兼顧環境保育、經濟發展等多方效益。更重要是2021年6月嘉義處經管12萬公頃國有林地已通過FSC FM/CoC驗證，未來收穫之木、竹材如香菇、木耳、竹炭等產品，均可貼上永續森林認證的標章，並進一步開發其他非木質產品，同時推廣生態旅遊產業，以期創造更多在地工作機會、提升山村經濟及凝聚社區意識等。

與部落合作傳統領域採取森林林產物等，期望健全原鄉產業，也加深締結正向互動夥伴關係，在維護物種多樣性及尊重原住民族之傳統文化中尋求最佳平衡點，朝多元、永續、共享的方向前進。🌲



完成簽署合作意向書儀式（鄒族獵人協會提供）