

後疫情時代下的林業軌道 旅遊營運經營之道

撰文 | 林宛柔（林務局森林育樂組計畫人員／通訊作者）
林珮茹（逢甲大學地理資訊系統研究中心空間資訊與環境規劃處規劃師）
黃靖雅（逢甲大學地理資訊系統研究中心空間資訊與環境規劃處專案經理）
賴玉真（逢甲大學地理資訊系統研究中心空間資訊與環境規劃處副處長）
戴欣怡（林務局森林育樂組科長）
薛凱元（林務局臺東林區管理處技正）

引言

新冠肺炎疫情蔓延世界，各國紛紛封鎖邊境，造成難以想像的空前衝擊，對全球經濟產生深遠且難以預料的負面影響，尤以交通運輸業和觀光旅遊產業首當其衝。從全球視角分析，國際入境旅客人次銳減60%—80%，全球觀光出口收入損失達到1.3兆美元（UNWTO, 2020）；聚焦臺灣，疫情期間每年1,700萬出國旅遊人次全留在國內，旅遊產業相關業者從國際市場轉回在地旅遊產品的推廣，爰透過釐清國內消費者的當地

旅遊偏好，調整商品銷售與行銷模式等，以吸引遊客造訪。根據2020年的國旅資料來看，旅客偏好爬山健行、農村體驗、部落探險等以自然為目的地、強調深度體驗的慢遊行程（臺灣觀光地方創生協會，2021），其趨勢和國際旅遊市場的旅客需求相符合。

（Global Guidelines to Restart Tourism）

林務局管轄臺灣廣大山林資源，正是推動林業軌道及軸帶旅遊發展之利器。隨著疫苗的覆蓋率提升，與病毒共存已成為全球共識，世界各國也逐漸朝向國境重啟的方向前進。新冠肺炎疫情改變了旅遊與消費模式，然民眾對於旅遊的渴望與需求卻是不減反



烏來台車新車廂結合泰雅傳統服飾色系及結合地方生態特色彩繪妝點（攝影／林珮茹）

增，如何掌握未來的旅遊市場發展趨勢，搭上後疫情時代的旅遊解封熱潮，成為各國關注的重心。

防疫升級 口罩下的臺灣林業軌道視角

臺灣森林蘊藏著豐沛的資源，曾讓一世紀前進行臺灣森林資源調查的日本人驚呼「無盡藏」；為了滿足經濟發展需求，日人與國民政府於全臺設置多座林場，並建設了包括索道、輕便軌道、鐵路等運具設施，將深山中的林木載運至山下的林場，也串連著

從山腳至森林的各個聚落，見證了臺灣林業發展的歷史。然而隨著產業的沒落與轉型，大部分的林業軌道隨著林場的關閉而廢線停駛；而烏來台車、太平山蹦蹦車、阿里山林業鐵路則因應遊憩需求轉型為旅遊運具，為旅客開啟體驗林業生活的重要角色。

烏來台車

烏來台車建於日治時期，當時的三井合名會社在烏來地區發現大片檜木林，為了運送伐木機具及木材，1928年開始於烏來地區鋪設輕便軌道，後因伐木產業沒落及在地觀光需求，逐漸轉型為具遊憩性質之觀光設

施，行駛於老街及瀑布間，是烏來地區重要的林業文化資產及觀光資源。

烏來台車位於烏來風景特定區，營運路線由烏來車站至瀑布全長1.5公里，於每日9至17時往返行駛，並配合夏季旺季時節延長營業時間至18時，隨到隨開以服務旅客。

太平山蹦蹦車

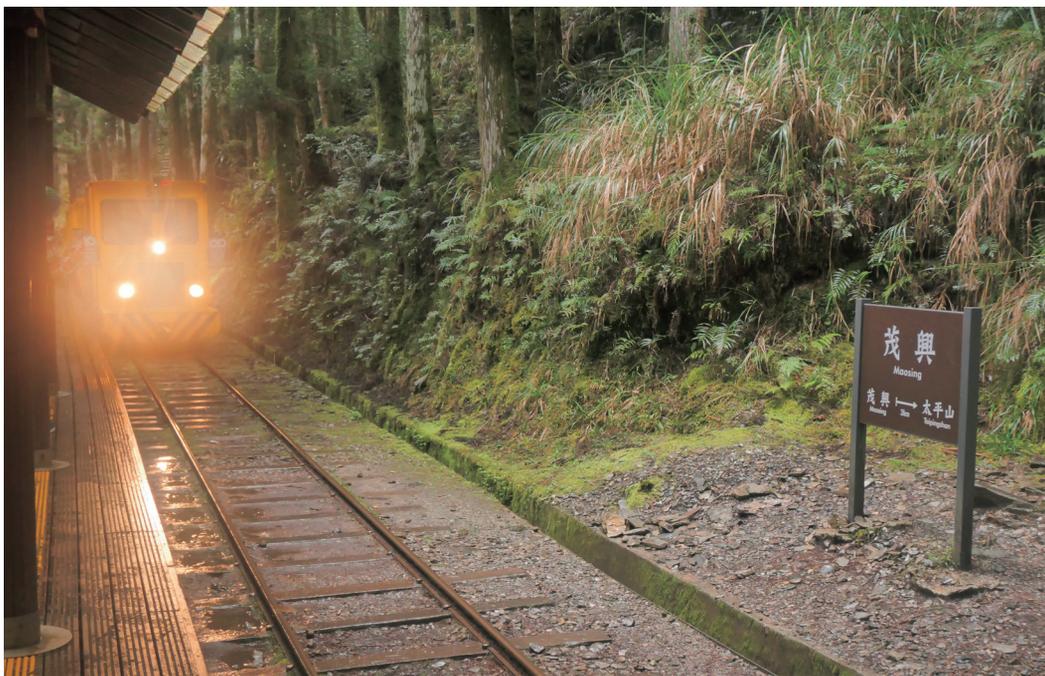
太平山蹦蹦車，昔日主要用於載運原木，其正式名稱為「山地運材軌道車」。太平山林場營運期間，共鋪設運材軌道16線，總長度達一百多公里，其中茂興線是太平山山地軌道橋梁最多、最具運材軌道代表性的路段，從太平山出發，沿途行經太平山站、萬石（現稱茂興）、曙、壽、吉野等5

個車站，長度約20.9公里，於1937年開始林木生產，1979年停運。1985年羅東林區管理處將山地運材軌道車整修為可供遊客搭乘之車廂，於同年11月正式對外營運。

蹦蹦車營運路線位於太平山國家森林遊樂區，從太平山站至茂興站全長3公里，每日7時30分至16時往返行駛，起訖車站各計8個班次，然7、8月期間每日加開一車次。蹦蹦車票為來回車票，民眾可於網頁查詢售票情形，但須至太平山莊蹦蹦車站購買當日車票，住宿太平山莊及翠峰山屋之遊客可於車站櫃臺預購翌日頭2班之列車。

阿里山林業鐵路

阿里山林業鐵路係日治時期為開採森林資源而鋪設的產業鐵道，至今已逾百年歷



太平山蹦蹦車從終點站茂興車站駛出（攝影／臺灣大學登山社 黃思維）

史，鐵路全線總長約85公里（含本線與支線），自海拔30公尺的嘉義車站出發，一路爬升至海拔2,000公尺以上的高山，沿途行經熱、暖、溫帶三種林相。

為克服山巒疊嶂、地勢陡峭的險峻地形，阿里山林業鐵路在路線設計上運用迴圈型路線與螺旋型路線、之字形折返路線、S型路線與一百八十度大彎以降低軌道坡度，並研發特殊設計的登山火車使其可以適應陡峭的地形，可說是集登山、森林與高山鐵路工法之大成，與國際上已列入世界遺產之鐵道：印度大吉嶺喜馬拉雅（Darjeeling Himalayan）、尼吉里（Nilgiri Mountain）、寇卡西姆拉（Kalka Shimla）鐵道、瑞士伯連納與阿布拉線（Albula/Bernina Landscapes）、奧地利薩瑪琳（Semmeringbahn）鐵道，相較之下毫不遜色。

阿里山林業鐵路前後經歷921大地震、莫拉克颱風與杜鵑颱風等天災衝擊，本線目前行駛至十字路車站，預計於2023年全線通車。而目前營運支線則包括祝山線、沼平線、神木線；除一般車次外，阿里山林鐵處亦推出主題列車遊程以及平日專開列車服務。

疫情變化球 林業軌道旅遊市場停看聽

為了解近5年的遊客消漲趨勢，本文彙整2017至2021年3條林業軌道搭客人數，及鄰



阿里山林鐵專開列車行駛於第二分道（攝影／林鐵及文資處 吳明翰）

近的烏來風景特定區、太平山與阿里山國家森林遊樂區3個場域統計數據，其分析結果如下：

1. 3個旅遊場域中，以烏來風景特定區遊客人數為最多，從2017至2019年皆呈現逐年成長趨勢，然在2020與2021年因新冠肺炎疫情，邊境管制及隔離檢疫政策的影響，旅遊人口減少達5成以上；阿里山國家森林遊樂區自2017年至2021年，旅遊人數逐年下降，2021

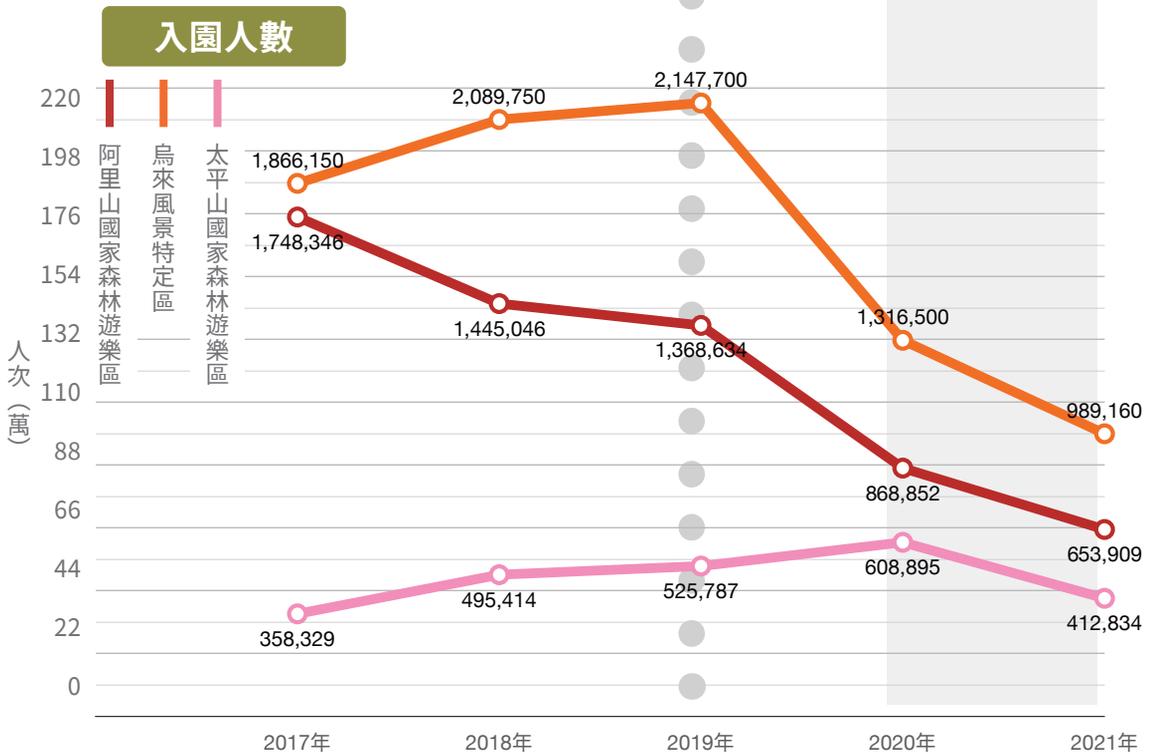
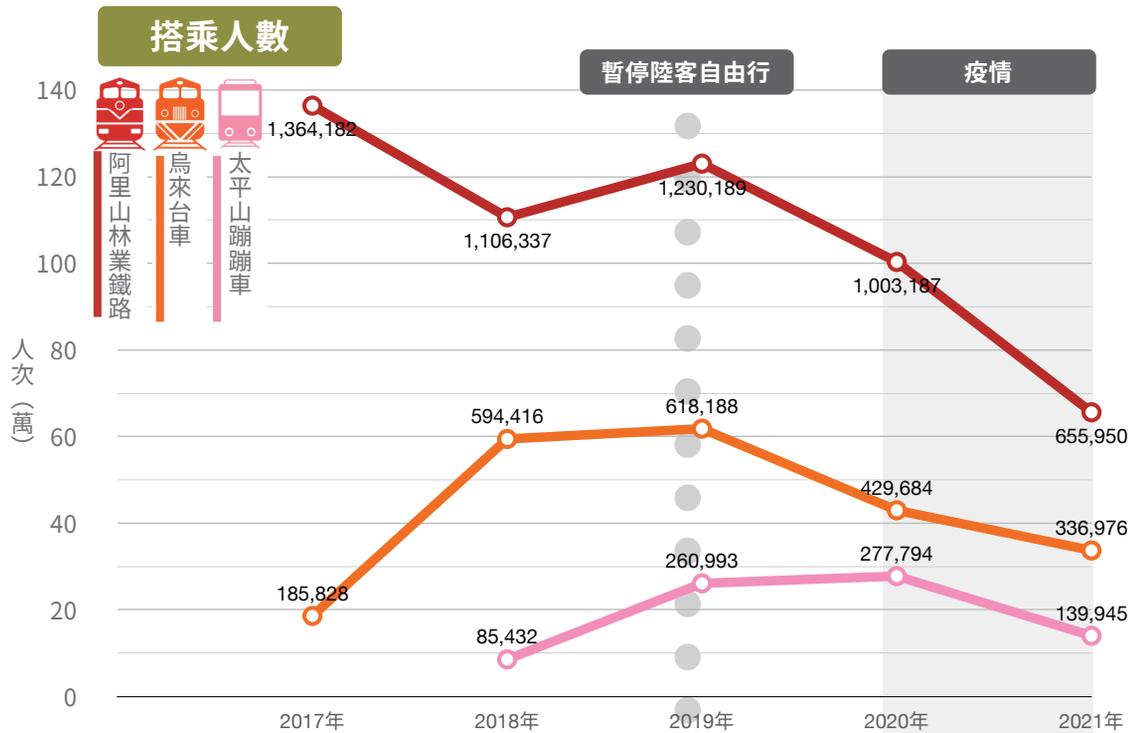
年的遊客總人次只占2017年的3成左右。

2. 在林業軌道方面，阿里山林業鐵路的總搭乘人次在2021年以前，每年均可達百萬以上，2021年受國內疫情升溫、旅客搭乘意願減低與車次停駛影響，旅客人次驟降至65萬人次左右。烏來台車在2015年受蘇迪勒颱風重創中斷營運，至2017年8月底重新開放後，受遊客熱烈喜愛，在2019年突破60萬人次大關，然2020年因新冠肺炎疫情導致搭乘人數驟減，2021年在5至7月因應防疫措施停駛，搭乘人數下探33萬7千。太平山蹦蹦車在2011年因受蘇拉颱風造成災損，直至2018年9月19日復駛，隔年搭乘人數即超過26萬人次，可見其受國人喜愛程度，然2021年同樣因受疫情影響暫停營運，搭乘人次與2020年相較，減少5成。
3. 放眼國際市場，臺灣自2015年開始連續5年都有突破1,000萬人次的入境旅客，2019年更高達1,186萬人次，其中來臺觀光人次占來臺總人數75.66%，來臺旅客人次更有高達8成表示會以觀光為目的而再訪臺灣，可見臺灣在國際市場的旅遊潛力十足。但在2020年因新冠肺炎疫情各國國境封鎖，來臺旅客降到只剩100多萬，觀光外匯收入也從4,456多億降至539多億元（交通部觀光局，2020）。
4. 2020年迄今，每年1,700萬出國旅遊人

次全留在國內，惟受到疫情與隔離檢疫政策影響，國內旅遊市場的人次、消費雙降；同時為避免群聚及過夜安全考量，自由行突破9成，一日遊也到達7成左右。為刺激國內旅遊市場，2020下半年，林務局推出12處國家森林遊樂區免費入園一次優惠方案，太平山國家森林遊樂區2020年入園人次小幅成長，順勢帶動蹦蹦車搭乘總人數；2021年園區與軌道設施在5—7月因應防疫措施休園，林務局於下半年推出園區電子門票買一送一的振興優惠方案，鼓勵國民至戶外健行踏青，享受山林資源。

營運整備 林業軌道開啟疫後旅遊模式

新冠肺炎疫情期間，各國鐵道設施管理單位不是暫時停止營運，就是採取降低運量的營運模式；而民眾也因為擔心染疫的風險，多選擇自行開車、騎乘自行車等其他的交通方式作為通勤、遊憩觀光的運具。鐵道運輸業者面對旅客、營收巨幅減少的衝擊挑戰，思索著如何改善營運現況，並為後疫情時代的旅遊市場提早做因應準備。全球鐵道評論（Global Railway Review）於「後疫情時代的火車車廂設計」（Anderson M., 2022）一文中強調應優化使用者體驗，包括提升車廂內裝舒適度、增加自行車可擺放空間、裝設自動感應門、於車廂



臺灣林業軌道2017—2021年搭乘及入園人數折線圖

資料來源：林務局統計年報、交通部觀光局統計資料庫（逢甲大學地理資訊系統研究中心繪製）

內裝設乾洗手機等；此外，像是提供數位購票服務與電子支付以減少旅客與旅客，或是旅客與服務人員之間的手部接觸，車廂減少搭乘人數並靈活調度班車車次，定時於車站與車廂進行消毒等，均反映國際鐵路營運單位於後疫情時代更重視旅客的公共衛生安全。其他國際趨勢包括像是升級綠色運具、提供主題列車旅遊行程、導入數位轉型策略…等；而臺灣三條軌道設施的管理單位也利用觀光停滯期間改善硬體設施、整合場域遊憩資源、重新擬定品牌策略等行動方案，以期可以提升軌道設施整體運能與乘車舒適性、改善行車安全、豐富遊客遊憩體驗。

硬體設備設施優化

新竹林區管理處在2021年5月15日至9月15日停止營運期間，進行烏來台車的邊坡改善工程，並加強硬體設施安全檢測與修繕

保養工作；此外，為減少不必要的接觸機會以降低染疫風險，烏來台車車票除有在森林好好玩等電商平臺販售，車站也增設了自動售票機，提供現場民眾購買。為提供更優質的體驗服務，全新設計的兩列台車於2022年4月投入服務，車廂內無中柱的空間營造寬闊的視野感受，而台車內裝的儀表操作控制面板也提升駕駛人機界面的安全及便利性。

太平山蹦蹦車為臺灣唯一由舊林業運材機具轉型成高山機械遊樂設施的林業軌道，一直深受民眾喜愛。在因應防疫需求的停駛期間，羅東林區管理處進行了軌道邊坡治理與監測工程，購置新款蹦蹦車廂，完善了車廂內的無障礙設施，並增設緊急通報裝置，在確保設施設備遊憩安全之際，亦提升與遊憩體驗的舒適性。

阿里山林業鐵路及文化資產管理處在疫



◀ 疫情期間林業軌道設施加強防疫管理，除量測遊客體溫外，也會定時消毒，以確保公共衛生安全。
(攝影／林鐵及文資處 吳明翰)

▶ 以生態環境觀點設計導入阿里山林業鐵路「栩悅號」觀光列車。(攝影／林鐵及文資處 蔡文淇)



原太平山俱樂部修復後於2022年9月6日開幕，透過主題策展，讓民眾更了解太平山文化與自然的山林底蘊。
(羅東林區管理處 提供)

情期間強化硬體設備的安全檢測，於沿線車站設置消毒設施，並在阿里山車站增設自動售票機，以強化公共衛生安全。此外，為達2023年全線通車目標，阿里山林鐵處除自2021年初展開42號隧道修建工程、整建並重新啟用神木車站、培育自有維修人才整修蒸汽火車頭、陸續採購景觀車廂、機關車頭，並結合生態與阿里山特有風格，以「移動博物館」的概念打造新觀光列車《栩悅號》。

多元主題行程

近年新竹林區管理處積極串連場域周遭公、私部門，除以林業文化生活館辦理泰雅

文化季、林業體驗活動，並配合新北市烏來區公所瀑布光雕主題活動，使遊客一窺「夜烏來」之美。此外，民眾也可免費參觀台車瀑布站旁的「烏來林業生活館」，透過靜態展示與動態活動了解烏來林業文化歷史。

為豐富太平山國家森林遊樂區內林業文化遊憩體驗，羅東林區管理處將區內多條舊時運材軌道整修為健行步道，步道上的鐵軌遺跡見證太平山林場風光歲月；昔日太平山俱樂部也在今年重新展現於世人眼前，2層樓的日式檜木建築內保存並展示太平山林業文物及歷史風貌；此外，羅東林區管理處也整合園區內的自然與林業文化資源，推出結合觀星、夜探貓頭鷹等季節限定的活動。

阿里山林鐵處則配合花季與賞楓推出主題列車活動，旅客在火車可欣賞從平地到高山的林相地景，及花開楓紅四季時間的景色變化；此外，林鐵處也搭配蒸汽火車、檜木車廂，結合周邊社區資源策劃主題遊程，並安排志工夥伴提供導覽解說服務，深化旅行遊程內容。

旅遊軸帶發展

林務局自從在2020年啟動「阿里山軸帶重塑」系列計畫後，以策略規劃、設計策展的方式，整體性思考阿里山及林業鐵道文化軸帶發展，三階段計畫系統性的由火車改造、景觀設計等硬體發展，逐步推進融合體驗與品牌管理。第一階段由民眾熟悉的「阿里山小火車」為改變的起點，連結嘉義市區阿里山入口與鐵路沿線周邊景觀，陸續完成嘉義車庫園區景觀縫合、奮起湖車站與竹崎車站整體與周邊景觀改善等專案工程計畫，透過設計重新詮釋阿里山的自然、歷史與文化精神，縫合過去單點片段的旅行經驗，成為完整的文化登山口與旅遊體驗。接下來將進一步導入品牌策略與體驗設計，預計在阿里山國家森林遊樂區進行軟硬體整合規劃，最後落實阿里山軸線全線品牌營運與管理，於2023年通車時展現成果（Liu, I. 2022）。

後疫情時代 林業軌道旅遊發展策略

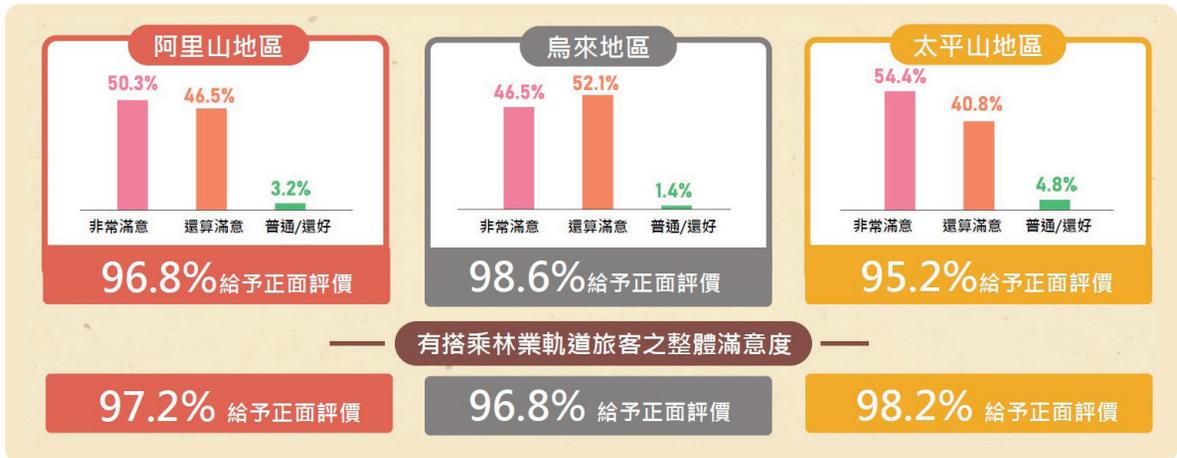
新冠肺炎疫情不僅衝擊國際與國內旅遊市場，民眾的消費模式與旅遊地偏好也發生了轉變，「重啟旅遊業的全球指引」

（UNWTO, 2020）指出，未來聚焦於自然、鄉村地景與文化路徑等客製化、小團體樣態的主題旅遊將會越發熱門；聯合國世界旅遊組織（UNWTO）在疫情後恢復旅遊產業的新願景當中則提出「讓創新與永續成為新常態」，政府與私人企業應攜手合作，打造更韌性與永續的旅遊產業。

為推展林業軌道之文化旅遊價值發展，釐清國內消費者旅遊偏好、整合區域資源，擬定符合國際觀光趨勢的未來發展藍圖，林務局辦理「110年度林業軌道觀光資訊整合及推動研究」計畫，透過林業軌道旅遊市場需求調查、利害關係人深度訪談、育樂業務同仁共創工作坊辦理，作為後續優化林業軌道旅遊策略方案之基礎資訊。

計畫於2022年5月13—30日期間進行林業軌道旅遊市場需求調查，調查範圍包含阿里山地區、太平山地區與烏來地區¹；發放對象為調查範圍內旅客，由問卷調查員於現地發放問卷及訪談調查，共計發出471份問卷，回收471份，剔除無效問卷25份，有效

1 調查範圍包含3條林業軌道之沿線車站及阿里山、太平山國家森林遊樂區及烏來風景特定區。



超過9成5旅客給予遊地肯定評價（逢甲大學地理資訊系統研究中心繪製）

問卷共計446份，其有效回收率為94.69%。

3條林業軌道的受訪旅客年齡有超過半數落在20至39歲區間，旅伴主要是家庭親友，其次才是同事或是朋友；超過75%旅客選擇在週休2日進行旅遊；而退休族群則是利用平日出遊。問卷結果顯示，95%以上的旅客對於3條林業軌道與旅遊目的地都保持正向評價，甚至有高達6成的民眾非首次造訪，烏來地區重遊超過10次的遊客比例更高達26%。

豐富的森林生態資源為旅客造訪的主要原因，大自然四季變化的美麗景色則吸引旅客舊地重遊，林業軌道設施的搭乘體驗則最被家中孩童青睞。約1成的受訪者表示對於林業軌道有興趣但沒有安排搭乘體驗，深入探究原因，主要係列車時刻與遊程規劃時間衝突，或是不清楚相關旅遊資訊所導致。

而民眾對於林業軌道票價²調漲的看法，首次造訪遊客與重複造訪遊客對於票價調整接受度均高，但也反應希望在行車間能搭配導覽解說服務。

若就3條林業軌道分別分析受訪者輪廓，可以發現烏來地區遊客的出遊意願主要是為了季節景色變化，有地緣關係的旅客，多選擇從新店搭乘公車前往；另外有超過7成的民眾選擇自駕出遊，主因則是與幼童同行機動性較高。在遊程服務的提供上，旅客回饋希望可以包含餐飲、交通、遊憩設施體驗的套裝遊程多元選擇。

太平山地區則最受到喜愛拍照美景與健行者的青睞，受訪者泰半為帶年邁父母共同出遊，有超過5成的民眾選擇自駕出遊，另有3成的民眾則是選擇搭乘遊覽車或是9人座包車。太平山蹦蹦車為園區內相當受歡迎

2 問卷中假設阿里山林業鐵路車票定價調漲為1,200元，太平山蹦蹦車調漲為220元，烏來台車調漲至70元。

年齡VS造訪因素



遠離城市、享受大自然，是遊客最主要的旅遊動機。（逢甲大學地理資訊系統研究中心繪製）

的遊憩設施，目前僅提供現場購票之服務，熱門時段座位時常供不應求。即便網路上有提供剩餘票價資訊，然因資訊未能及時更新，以至於有到了現場後票券已經售罄的情形。

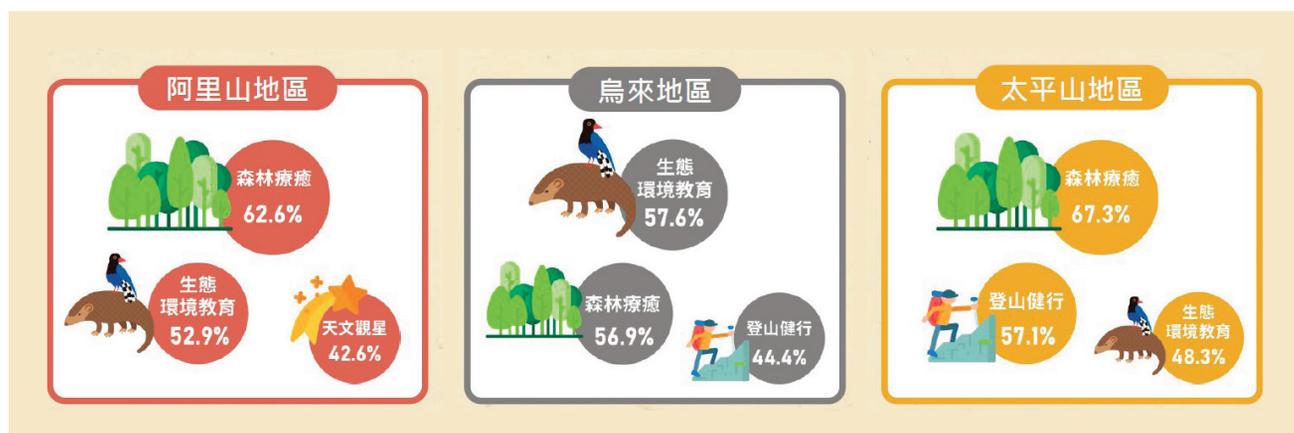
阿里山地區則多為大家庭的共同旅遊，考量旅行的成本與機動性，有超過7成的民眾選擇自行開車，約有6成的民眾會安排阿里山地區2日以上的遊程。進一步詢問遊程活動安排，受訪者回饋希望阿里山地區有更多夜間活動，以補足夜晚時的行程安排；選擇搭乘林業鐵路的民眾，其主要原因是為了滿足同行孩童想搭乘、觀看火車的心願。

豐富的自然生態資源是遊客們選擇到烏來、太平山、阿里山地區遊玩最主要的因素，而且從問卷的分析中發現，在後疫情時

代，遠離城市、享受大自然成為了民眾休閒遊憩的首選，森林療癒活動的需求也日益增高；此外，民眾也建議可以增設自然資源的解說牌或是提供解說服務，在旅遊同時，增加對於自然環境的認識。許多受訪者也表示願意支付較高的金額報名參加結合林業軌道、導覽解說、活動體驗的主題套裝行程，深度體驗在地的自然與文化。

深度訪談洞悉旅遊服務趨勢

風尚旅遊總經理游智維認為「自然環境與文化歷史」為旅遊目的地的核心價值。在後疫情時代，遊客將會傾向在定點停留更長的時間，與在地產生更深的羈絆連結，這種深度沉浸式體驗，將會是創造旅行不同於以



森林療癒成為多數旅客喜愛的主題遊程，而民眾也想要有更深入的生態導覽解說活動。
(逢甲大學地理資訊系統研究中心繪製)

往經歷的關鍵。臺灣生態旅遊協會理事長郭育任也點出「質的萃取」與「量的管控」，將會是提升臺灣旅遊價值的關鍵：質的萃取，即是找出在地資源的獨特性，透過多元主題遊程的規劃，讓遊客可以深度探索臺灣的地景；而量的管控即是在永續發展的思維下，設法降低觀光活動對於環境和社會的衝擊，並促進旅遊地經濟發展（秦雅如，2021）。以風尚旅行社策畫執行的「南迴解憂大飯店」專案為例，在設計遊程時，透過大量的田野調查整合在地資源與合作夥伴，並經由適合的轉譯方式產生與旅客之間的連結，建構旅人與在地相互學習的關係，最終希望打造一個永續性且可被學習的文化商業模式。

臺灣鐵道文化研究及推廣者古庭維點出林業軌道旅遊的魅力在於「不可取代的歷史

文化」：廢棄的鐵道見證著林業與聚落的興起與沒落，而復駛的軌道設施，則是最為珍貴的文化資產。此外，更難能可貴的是，林務局的林業軌道皆位在昔日林場，有著豐富的森林生態資源與林業人文風情。因此，林業軌道不應該單純視為交通工具或是遊憩設施，而是可以去連結場域的自然地理環境與周邊聚落的發展，則將會深化旅遊的體驗。

計畫在2022年5—6月期間與林業軌道的在地業者、地方組織與旅行業者等單位進行深度訪談，以了解相關權益關係人對於林業軌道的旅遊趨勢觀察與相關策略擬定。多數受訪者皆提到現在的旅客越來越重視深度的旅遊體驗，走馬看花的行程已經不再受民眾青睞，而在地團體與旅遊業者也會持續深入挖掘與整合資源，提供多元豐富的主題遊程。



風尚旅遊總經理游智維與臺北捷運公司正工程師張相胤在工作坊分享永續旅遊與會員關係經營。
(逢甲大學地理資訊系統研究中心提供)

以烏來地區為例，自然資源、文化景點與原民文化是吸引民眾至該地旅遊的主要因素，而大量遊客更是在櫻花季、暑假與溫泉季期間湧入烏來。民眾從老街搭乘烏來台車至瀑布站，漫步溫泉商圈，再步行至原民部落與森林遊樂區遊玩。也就是說，烏來台車不單純只是具有在地特色的運輸工具，它也是串接整個烏來地區熱門景點的旅遊動線。

太平山國家森林遊樂區昔日為林場，區內即有豐富的生態資源與林業文化聚落歷史，加上前往太平山國家森林遊樂區的交通

行經泰雅族原住民傳統領域，因此相關業者也著手規劃原民文化，生態導覽等客製化的主題遊程，期可以豐富遊程體驗並加深遊客與在地的連結。

有鑑於阿里山林業鐵路沿線社區生活聚落、林業人文歷史故事及鐵路工法特色是帶動整個阿里山旅遊觀光的核心資源，在地團體也積極與政府部門合作，串聯在地社區推出結合林業聚落走讀的主題列車遊程與解說導覽服務，期盼可以透過五感體驗帶領遊客發現阿里山的深度之美。

張相胤正工程師分享臺北捷運公司的運

輸業務在疫情期間受到巨大衝擊，轉而積極經營會員客戶並擬定多元經營策略，包括透過會員APP加強顧客關係與會員數據管理，並與合適的外部單位合作開發商品、舉辦活動，靈活運用雙方資源，擴大品牌的價值與影響力。林務局目前與國內OTA平臺合作販售森林育樂場域門票也是一樣的概念，OTA業者根據林務局所提供林業軌道定位及消費客群輪廓、遊程內容，擬定行銷策略與方案，在不同的媒體媒介曝光遊程、加強推廣力道。而風尚旅遊游智維總經理更進一步建議林務局可與臺北捷運公司合作利用雙方線上線下的通路資源，於城市行銷通往自然的路徑。

掌握核心旅遊資源 打造林業軌道永續旅遊新樣態

波士頓顧問公司（Boston Consulting Group, BCG）提到過去旅遊業是以有效率的大量生產來壓低旅遊成本的規模經濟，而未來則是以創造、創意和體驗的思維提供遊程服務；林務局作為臺灣山林的主要管理機關，積極與轄下各處育樂場域管理單位啟動不同的專案計畫，除提供高品質的森林遊憩場域予大眾，更希望可以結合自然環境與在地社區的特色，讓來訪的遊客可以透過五感的體驗，沉浸於臺灣各地獨特的風土民情。

有鑑於後疫情時代的旅遊環境更重視環境安全與公共衛生，林業軌道管理單位在人潮較多的開放空間增設消毒及量測體溫設

施，要求現場服務人員配戴口罩且與遊客保持安全社交距離，鼓勵民眾使用電子票證以避免直接接觸，並規劃更友善的購票服務，以打造安心旅遊的環境；而接下來，管理單位也規劃逐步落實一站式旅遊交通運輸服務，提升旅程運輸規劃便利性，以滿足旅客對於交通運輸方式多元自主規劃需求。

此外，近年來林務局逐步整合森林育樂場域以區域軸帶概念串接社區資源並作整體行銷宣傳，運用季節、歷史、自然等不同主題策劃深度的體驗遊程；未來也將積極與不同業者展開跨域的合作，將完整的服務設計體驗遊程導入套裝行程中。

無論是一般民眾、在地業者、專家學者，甚至是林管處的同仁，所有人一致同意「森林生態」與「自然美景」為林務局最具優勢的資源；而烏來台車、太平山蹦蹦車、阿里山林業鐵路3條目前仍在營運之林業軌道設施與所在場域的森林資源，產業聚落遺跡等都有關聯，有其不可取代的歷史價值。未來林業軌道旅遊發展，擬以林業的自然資源與文化脈絡為論述核心，透過梳理林業發展脈絡、轉譯在地文化、整合區域資源，發展深具人文與自然魅力的林業軌道軸帶風景線，向國內外旅客行銷森活慢遊的深度旅遊模式，建構旅人與在地相互學習的關係，打造永續性的自然文化旅運品牌。

（參考文獻請逕洽作者）