

連結綠意與人心 臺灣原生樹木推廣及媒合平臺

文、圖／林香囍（林業及自然保育署森林產業組簡任技正）

林業及自然保育署（下稱林業保育署）架構「臺灣原生植物推廣及媒合平臺」資訊網站，打破資訊不對稱的障礙，讓種苗供應者和需求者之間可以相互交流對話，能夠以更便捷、更透明的方式溝通合作，不僅僅是滿足供需兩端的需求，它更像是一個紐帶，一個讓人們重新認識並珍惜臺灣原生植物的紐帶。在這樣的平臺上，我們期待的不僅是一株株植物的交易，更多的是滿足人們對原生植物的認識和正確應用的需求。

原生植物媒合平臺的重要性

臺灣面積不大，但氣候涵蓋了亞熱帶與熱帶，且因地勢起伏大，高山林立，擁有多樣化的生態系，孕育出各式各樣的生物，以植物資源為例，維管束植物就超過4,000種；這些原生灌、喬木對維持地方性的生物多樣性至關重要，支持著昆蟲、鳥類、哺乳動物等眾多生物棲息地和食物來源。

內政部建築研究所（2020）曾提及綠建築評估系統 EEWB 在生物多樣性及綠化量二指標中，特別強調使用誘鳥、誘蝶的原生植物的重要性，除了景觀綠美化可符

合當地特色外，更可建立趨近於當地自然生態的環境，創造穩定的生態系統，減少外來種植物對環境生態造成破壞；在現今高度開發的都會環境中，運用植栽創造景觀美學，來調整及改善人的身、心、靈，讓綠的自然元素走入人們的生命，可說是最佳的「自然解方」。景觀建築師吳書原、花藝師凌宗勇、蕨類教父郭城孟等人，無不以生態永續的本土植物為倡議，強調景觀規劃之前必先梳理當地人文、土地植被等數百年演進狀態，包含生物多樣性、內在和生命支持等生態及文化價值，最終才能成就屬於這片土地的設計。

然而，有更多的景觀植栽設計者在進行建築或公園生態植栽設計之初，對於各種植物的特性、適合植栽的種類等，常面臨選擇困難及相關資訊缺乏等問題，造成植物沒有適地適種，雖能存活但生長情形不佳、景觀不優美之外，也影響了生物多樣性及固碳效果。

林業保育署為推廣國內具園藝及景觀用途特色的原生樹木，篩選出適合在室內、庭園、公園及街道適合種植的106種原生樹種名錄，同時進行種苗培育，首先在官網「臺灣原生樹木種苗網」開放育苗業者採購；接續擬定策略，辦理設計競賽及攝

影展，期望透過上游的苗木栽培苗商，生產規格化的原生苗木，滿足公共工程、校園綠化及景觀建築的需求，並提升產業曝光度。

瞭解了市場的需求，我們設定的工作重點是健全原生樹木供需之間的產業鏈，提升大眾對原生樹木的認知，「原生樹木推廣及媒合平臺」作為資訊揭露及溝通管道，逐步整合上、中及下游產業鏈，強化景觀原生樹木政策的推廣力度，同時建立原生樹木基礎資料庫，整理樹種名單及特性介紹，供園藝與景觀業者栽植設計參考；協助媒合產業供需端，以掌握市場實際狀況，調整政策方向。設定目標如下：

1. 建立原生樹木基礎資料，提供樹種特性介紹、養護知識，作為栽植參考。
2. 透過環境教育故事，推展原生樹木景觀園藝觀念，使民眾認識周遭土地。孕育原生樹木，共同營造臺灣生態景觀。

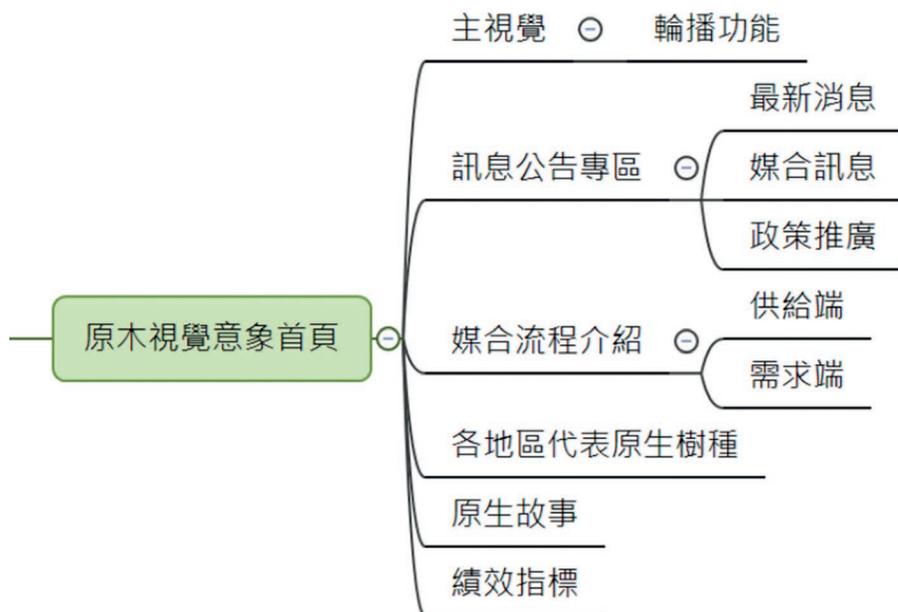
3. 建立原生樹木需求媒合機制，提供線上販售及需求申請，協助媒合符合需求端與生產端，完備國內原生樹木產業鏈。
4. 建立資料統計分析功能，以供評析原生樹木媒合量化與質性的成果效益，透過視覺化統計數據輔以空間資訊，作為政策資源投入的判斷依據。

「臺灣原生樹木推廣及媒合平臺」系統架構

利用一頁式網站，進行資訊編排及瀏覽體驗的歷程設計。透過目標性地設計資訊呈現的內容，能強化資訊吸收效率，有效行銷本站的核心價值。

主視覺

提供原生植物意象圖作為首頁背景，並於後臺設計圖像輪播及抽換功能。為使



原生樹木首頁功能意象圖



原生樹木意象首頁主視覺

大眾能瞭解本系統的核心建置目的，於首頁利用簡易文字，推廣原生樹木政策的價值。

訊息公告專區

分為「最新消息」、「媒合消息」及「政策推廣」3種公告資訊，提供原生樹木政策及產業相關訊息。

媒合流程介紹

平臺架設的主要目的，即提供需要購買苗木的消費者和能夠供苗的生產者一個通暢便利的橋梁，本站利用 Onboarding 手

法，使產業權益關係人瞭解本系統提供的服務及其流程。平臺設計「需求方」，及「供給方」2種角色，並根據不同角色提供相關問答內容。

原生樹木互動地圖

利用自身相關的居住地為話題，以吸引民眾的好奇心，引導民眾瀏覽地區性的代表原生樹木。透過點選臺灣地區（北、中、南、東）的互動地圖，呈現該縣市的代表性原生樹木，最後透過頁面串聯的方式，提供更詳細的相關資訊。



原生樹木首頁公告區



媒合流程



原生樹木互動地圖

基礎欄位制定則以國立中興大學邱清安老師優先篩選出具景觀應用潛力的原生樹木，制定景觀原生樹木應用屬性資料欄位，項目包括：

■ 特性資料

- 生態環境：海拔、分布狀況及環境類型。
- 性狀及生活周期：生長型、葉（葉序、葉候、葉色及質地）、花（花型、花序、花候及花期）、果（果型、大小、熟果色及果期）等特性描述。

■ 栽培資料

- 環境適性：日照（全日照、半日照或耐蔭）及水分需求（水生、潮濕或耐旱）。
- 培育管理：繁殖方法（播種、扦插或其他方式）及生長速度（快速、中等或緩慢）。

- 養護資料：適植類型、觀賞部位及生態應用。

另外，邀請相關公務機關和公協會等說明平臺制定方向並請其提供需求後確認欄位，產出景觀原生樹木應用屬性表。

原生故事

完成 6 種原生樹木推廣，樹種為：小西氏石櫟、金新木薑子、臺灣梭羅木、櫟、黃連木及臺灣肖楠。

績效指標

提供多個指標的量化績效指標，彰顯政策推動的成果。

臺灣原生樹木推廣及媒合平臺網站自 2023 年 12 月起，至今已邀請園采景觀綠化有限公司、臺灣青埔園藝、柏松行、臺灣糖業公司等 10 家業商，上架 109 筆資料、樹種 75 種、苗木 21 萬餘株，販售樹

有趣的原生故事

< 1/6 >



小西氏石櫟 *Lithocarpus konishii* (Hayata) Hayata

“殼斗科”這名字或許對民眾可能聽起來有點陌生，但這類植物卻經常出現在我們的日常生活中，例如，殼斗科的木材可用於製作傢俱與地板、鋤頭的木柄、儲存酒類的橡木桶，香甜可口的糖炒栗子也是殼斗科板栗屬植物的果實；《冰原歷險記》中松鼠追逐的堅果、《龍貓》送給妹妹的種子，這些都是殼斗科植物。

繼續閱讀 →



種有山香圓、山黃梔、小花鼠刺、天料木、內芩子、大葉楠、濱柃木、臺灣金絲桃、方莖金絲、小葉赤楠、樟葉槭、刺葉桂櫻、唐杜鵑、降真香、臭辣樹、黃心柿、蓮葉桐、枯里珍、蘭嶼山馬茶、蘭嶼赤楠、穗花棋盤腳、蘭嶼黃楊、子彈石櫟、栓皮櫟、三斗石櫟、錐果櫟、浸水營石櫟、後大埔石櫟、光蠟樹、毛柿、臺灣櫟、楓香、水黃皮、竹柏、棟樹、烏心石、臺東龍眼、山刈葉、

茄苳等各大小苗木，賣出苗木的收入超過200萬元。

資訊平臺助攻 實踐原生樹苗保育與推廣

臺灣的原生樹木是鄉土環境的寶藏，不僅對恢復當地生態系統、增加生物多樣性，並為野生動物提供理想的棲息地等功



■ 小西氏石櫟手繪圖



■ 原生樹木意象首頁—績效指標



■ 夏枯草



■ 臺東龍眼



■ 三星果藤



■ 山川葉



■ 山川葉花期盛開

能，對生活在淺山到都會地區的我們來說，更能提升住宅景觀美學和生態效益。在應用原生植物進行生態設計有助於獲得可持續 SITES Initiative™ (SITES®) ^(註1) 土壤和植被保全。透過原生樹苗和建立資訊平臺，可以提供民眾實踐造園理念的初期素材和最新資訊，期能激發更多人參與原生樹苗保育和栽種推廣的行動，促進生態保護和永續發展。🌿

(參考文獻請逕洽作者)

註1：永續基地指標 (SITES) 在景觀設計實務主要評估方法，是美國景觀建築師協會 (ASLA) 在 2009 年由建立的一套系統性評估工具。SITES 的特色是可與現有的綠建築與景觀準則、評估制度相結合，此指導方針奠基在永續土地的發展與管理上，並以生態系服務的脈絡設計，來保存或恢復基地永續一健全的生態系統，提供產品或是服務給予人類與其他生物。專業範圍涉及設計、建設、土地、水文學和公共健康等多位領域專家，系統共有 9 大指標，51 個評級，總共 250 分，SITES 採用開發前預先評估的方式，希望保存或增進基地原有生態系統服務的能力。