

讓在地人說家鄉山林的故事 打造阿里山深度旅行

攝影／吳尚鴻
文／郭正偉

「我們慢慢走，注意腳步安全。可以欣賞一下周邊的植物，如果仔細觀察，可以發現整片森林的綠都是不一樣的，每一棵樹也有不同的綠。」社團法人嘉義縣阿里山生態旅遊協會（下稱阿里山生態旅遊協會）的解說導覽員引導我們漫步前行，同時提醒大家暫且放下心事，靜靜沉浸自然，緩緩為我們說起關於阿里山生態與歷史、人文的迷人故事。療癒旅程正開始。



■ 阿里山高山植物園位於小笠原山觀景臺周邊，觀賞日出後可前往欣賞多樣原生植物。

提起阿里山生態協會的組成與成立緣由，理事長吳志靖飽含對家鄉發展的期待，「現有的國家森林遊樂區中，阿里山目前是唯一有聚落產生的區域，其他地方可能有零星居民，但沒有聚落。」讓在地居民有機會共同參與家鄉發展，是規劃阿里山深度遊程的重要目標之一。



吳志靖提到，疫情過後阿里山旅遊也逐漸恢復活絡。

由國家與居民合作擘劃的遠景

阿里山國家森林遊樂區是林業及自然保育署嘉義分署的管轄區域，開發受到嚴格規範限制；為了與在地居民建立溝通管道、共同打造阿里山發展前景，嘉義分署委託臺灣生態旅遊協會辦理「阿里山國家森林遊樂區解說員培力輔導計畫」，期待藉由培養在地居民成為專業解說導覽員，逐步推動阿里山深度生態旅遊。

「生態或綠色旅遊是近年的主流，特別是疫情之後，人們習慣不要太多人跟人的接觸，更嚮往自然。」臺灣生態旅遊協會理事長郭育任說明：「再來是慢遊成為一個趨勢，人們願意在一個地方待下來，花更多時間深度瞭解。」旅行觀念的改變，也促成阿里山趨向綠色觀光發展的改變。

阿里山生態旅遊協會成立於2022年3月，成員主要由完成訓練、獲得授證的31位解說導覽員組成，除少數為在地工作夥伴外，大部分成員皆為

阿里山居民；被推選擔任理事長的吳志靖自嘲，因為支持翻轉阿里山旅遊舊思維才接下這個重擔，妻子卻一度想勸退他，但吳志靖認為如果能為在地好，捨我其誰？他笑說：「現在我做協會工作的時間，比我自己正職還多。」

現任阿里山在地茶業產銷班班長的吳志靖，祖父是來自新竹的客家人，父親曾經是祝山觀日樓的管理員，吳家定居阿里山如今已是第四代。對阿里山的關懷與感情盡顯。



吳志靖對阿里山歷史與生態十分詳熟

集眾人之力 突圍新世代阿里山發展

培力在地解說導覽員，主要輔導對象為遊樂區內香林村、中山村、中正村與鄰近的十字村等居民；第一期學員耗時整整2年，如今才有了得來不易的31位專業導覽員，也有兼具英、日等雙語導覽能力的成員。

郭育任表示受訓過程總共辦理超過400多小時的課程，學員需參與75%以上時數，才具備考試資格。一開始的基礎培力有86名學員報名，只有66個人通過，撐過進階培力，擁有考試資格的人數再砍半為32名，其中僅31人通過筆試、口試等考試，獲得解說導覽員合格認證，個中難得由此可見。

阿里山國家森林遊樂區面積約1,400多公頃，過往很多遊客都是1或2日、走馬看花的美景觀光，較難深刻認識在地，郭育任認為，提供阿

里山歷史發展、人文聚落、自然生態與林鐵等專業知識授課，培養在地土生土長的居民作為解說員，藉此不僅遊客有了深度認識在地的機會，在地人也可以更瞭解家鄉，一起協力打造家鄉的未來發展。

同時，解說導覽員也身負巡護工作，「像是阿里山的櫻花，近來被獼猴蹂躪滿嚴重，結果的時候會被吃、剛長出嫩芽也會被吃，吃花時樹枝也常被折斷。」吳志靖解釋：「櫻花要漂亮，猴子就得管好，我們就會排班巡護驅猴。」當然也包含各區生態的調查監測與維護工作。

已完成千團導覽解說的 深度山林旅行

2024年9月，阿里山生態旅遊協會興奮迎來「解說導覽1,000團」的里程碑。短短2年半的時間即達此紀

■ 水山療癒步道帶領遊客以五感全心擁抱自然





■ 到阿里山追日出是深受大眾歡迎的遊程之一

錄，也是林業保育署所指導的單位中，最快達到導覽千團的社區。

吳志靖表示，目前協會按照遊客不同需求，規劃了各具特色的路線。第一條，也是深受大眾喜愛的路線，即是「香林神木」沿路導覽。1997年阿里山神木倒伏後，2007年，園區內「光武檜」被重新命名，這株6百多歲、樹高45公尺的「香林神木」成為阿里山第二代神木。象徵維護山林指標精神的香林神木，每年持續吸引遊客前來朝聖，感受千百年歲月的威嚴與沉靜。

第二條路線則是2023年開始運作的「水山療癒步道」解說導覽，也是全臺第一條森林療癒步道。森林療癒以關懷身心作為理念，讓人們透過自然環境釋放壓力或憂鬱等負面情緒，

維護生理與心理平衡、健康。林業保育署建立有「林業保育署森林療癒師認證培訓平臺」，解說導覽員需另外接受「森林療癒課程」培訓，才能獲得臺灣在地森林療癒師資格。水山療癒步道全長近850公尺，遊客緩步其中，透過專業森林療癒解說導覽，釋放五感，享受與自然融合一體的自由。

吳志靖進一步說明，香林神木與水山療癒步道遊程，大約皆落在3小時左右；而2024年開始主推的7小時觀日遊程，內容除了既有的人文與生態解說，還包含有林鐵搭乘、小笠原山觀日、全臺最高古蹟「阿里山觀象所」導覽，特色植物手作拓印等活動，力圖翻轉舊時阿里山觀光的刻板印象，展現結合歷史、地景與在地特殊風情的深刻體驗。

林業與藝文有機組合 打造重要特色地標

不僅偕同會員全力發展協會事務，吳志靖與團隊也入駐在地重要地標場域，遊程之外，同時從飲食、展覽等體驗服務出發。「一開始是想說，我們本來就種茶，想讓來阿里山的人喝到有保障又品質好的茶，所以成立『茶田 35』這個品牌。」提起作為小笠原山觀日後，遊客吃早餐、品茗或休憩必備行程的「阿里山茶田 35 號」與附近的高山植物園，吳志靖笑稱，因為懷抱著對家鄉發展的期待，才會經營這個地方，畢竟山上遊客數量不定，經營不易；說歸說，他但依舊願意咬著牙自掏腰包辦免費展覽，打造特色藝文空間的活化與有機運用。

「森 2488」作為林業保育署嘉義分署阿里山森林系品牌，吳志靖、

陳靖芹、劉淑惠三位阿里山土生土長的在地居民以阿里山轉運站 3 樓的空間，經營結合創意展演、森林選物販售的場域。展覽以林業歷史為主軸，透過林業保育署嘉義分署委託精心打造的，重新詮釋重要的歷史文化；其中以阿里山職人、山色、動植物為主題，製作了超過 200 種特色木製公仔，重現體會嘉義「木都」之名，並設定有 13 款木頭公仔可供訂購收藏。

「阿里山有這麼好的天然環境，除了想讓國內外旅客來這邊欣賞美景，也希望看見珍貴的人文部分，臺灣的藝術、臺灣的設計等。」吳志靖語氣間飽含對阿里山的關懷。他語重心長地說，觀光事業是百年產業、千年產業，眼光與規劃要與國際接軌，實踐生態、環保等經營概念，才有可能打造一個永續、綠色，並且長久的旅遊產業。「對家鄉有熱情，然後把自己追求的理念做好。」



■ 茶田 35 是眾遊客觀日後必經的休憩空間



森 2488 透過木頭創作帶領遊客重新認識木業文化



在阿里山生態旅遊協會眾人努力下，阿里山有了更深度、獨特的旅遊體驗。