

# 森森喚

## 用創作爲猛禽與森林發聲

文、圖／莊淳喻（平面設計師與插畫家）

### 創作的誕生 從觀察猛禽到角色塑造

在臺灣這片山林密布的土地上，猛禽翱翔於天際，身影既神秘又令人著迷。然而，隨著棲地破壞與人為干擾，牠們的生存面臨諸多挑戰。身為平面設計師與插畫家，總期望者能透過作品，喚起更多人對森林與猛禽的關注。於是，「森森喚」誕生了，這個結合設計與保育的品牌，嘗試以創作回應森林的呼喚，也是猛禽內心深處聲聲的呼喚。

「森森喚」的起點，源於自小對猛禽的觀察與熱愛。小時候和爸爸一起爬山時，我總會不自覺地抬頭仰望，尋找天空中滑翔而過的身影。翱翔於廣闊天際的猛禽，有著難以言喻的魅力；那份自由、敏銳與沉靜，深深吸引著我。久而久之，我不只



■ 停棲於樹梢上的大冠鷲

是看見牠們，更開始記住牠們，並嘗試把這些經驗轉化為畫筆下的形象。

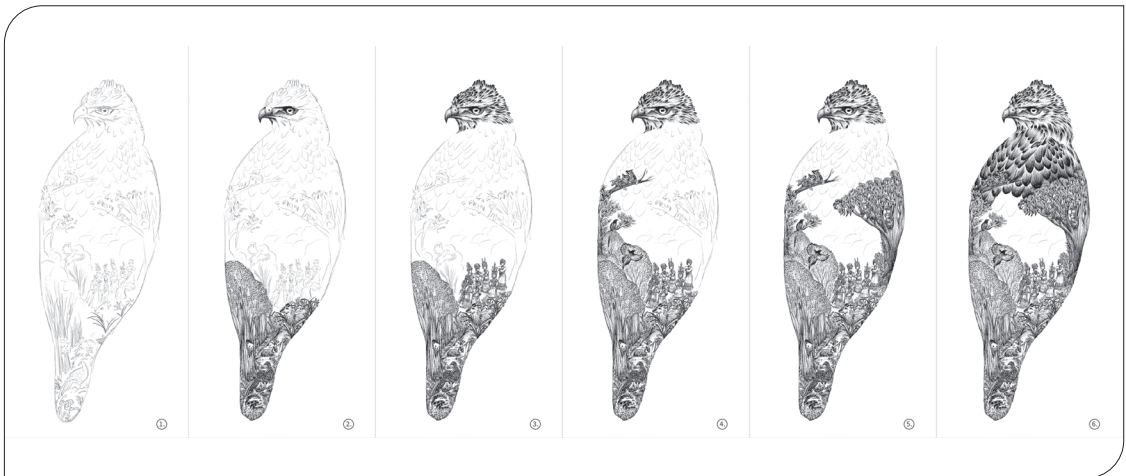
為了真實呈現猛禽，我透過大量閱讀研究相關文獻與資料，深入瞭解猛禽的分類、生態習性與棲地特性；同時也實際走入田野與山林，觀察牠們的行為模式、飛行動態與環境的互動，並以相機記錄下珍貴瞬間，作為後續藝術創作的重要參考依據。這些過程讓我對牠們的生活脈絡有更



■ 翱翔於山谷中的林鵟



■ 金點概念設計獎「年度最佳設計獎」得獎系列作品



■ 繪製過程將猛禽的生活環境融入於圖像中敘事

完整的理解，而不只是依賴照片或網路上的圖像。

此外，在創作的過程裡也持續與專家、研究人員保持交流，從中補足知識上的盲點，避免誤解或錯誤呈現牠們的真實樣貌。這樣的累積，讓每一幅圖像不僅保有藝術創作的自由與美感，也具備一定程度的生態真實性。畫中的猛禽不再只是靜止的插畫對象，而是帶有故事、環境線索與行為意涵的生命個體，成為傳遞知識與情感的視覺橋梁。

## 真實的凝視 寫實系列與獲獎肯定

在森森喚的創作裡，可以選擇用極為寫實且精細的方式描繪，讓羽毛紋理、眼神神態，乃至棲地的線索都藏入關於生態背景的細節與意涵；也可以用輕鬆、幽默的風格塑造角色，讓牠們對話、打鬧、吐槽彼此，增加趣味性的互動，卻不失牠們原本的生物特性。

這樣的創作方式，讓猛禽不再只是被「認識」的對象，而是可以被喜歡、被記住，



■ 老鷹三兄弟系列以輕鬆、幽默的風格塑造角色。

甚至與人產生情感連結的存在。牠們是藝術創作的延伸，更是一種能引起共鳴的媒介，從不同角度切入自然議題，在輕鬆中拉近與受眾的距離，慢慢走進山林的故事裡。

其中，以寫實風格呈現的系列作品，嘗試讓每一幅圖像都成為一扇窗口，引領觀者靠近猛禽真實的生命狀態。透過極度細膩的筆觸與場景安排，不僅描繪出牠們的外貌，更隱含牠們與環境之間的生態關係與觀察脈絡。

這個系列也榮獲金點概念設計獎「年度最佳設計獎」的肯定。這不僅是一份創作的鼓勵，更是一種對自然觀察深度與轉譯方式的認可。

比起純粹的藝術展現，觀者能同時在觀看的當下，感受到這些猛禽作為「生命」

的存在與重量。如牠們的姿態、氣息，以及在這片土地上所承載的故事。

## 將森林知識變得有趣 用圖文創作推廣保育觀念

在森森喚的創作裡，森林與動物從不只是背景，而是被深入理解與呈現的主體。品牌以臺灣山林為出發點，透過精細的猛禽插畫，描繪牠們的棲地、食物與人為互動等細節，將這些知識藏進羽毛、眼神與姿態之中。近年來，也逐步轉向更具親和力的圖文風格，讓猛禽展現出幽默、可愛的另一面。希望透過這樣輕鬆而不失深度的創作方式，讓猛禽不再只是遙遠的保育對象，而是具有情感連結、能讓人會心一

笑的存在。透過角色化與日常化的呈現方式，拉近人與自然的距離，也讓保育知識在潛移默化中被接收。

圖文創作之所以能推廣保育觀念，在於它能以柔和、易於接近的方式，傳遞原本艱澀的知識。比起直觀的數據與教條式的說明，圖像與敘事更能自然地引發觀眾的情感共鳴。森森喚以創作為橋梁，在美感、趣味與知識之間找到平衡，讓保育成為可以談論、可以喜歡、也可以參與的一件事。

## 跨界合作與保育實踐

除了個人創作，森森喚也積極與公部門與保育團體合作，參與各種保育宣導設計與展覽視覺項目。例如，與林業及自然保育署及各地區分署合作設計相關瀕危及保育物種宣導品、商品，協助推廣相關保育知識；與臺灣猛禽研究會合作製作猛禽相關周邊及宣導品，提高大眾對猛禽的專業瞭解與認識；與高雄市政府農業局合作



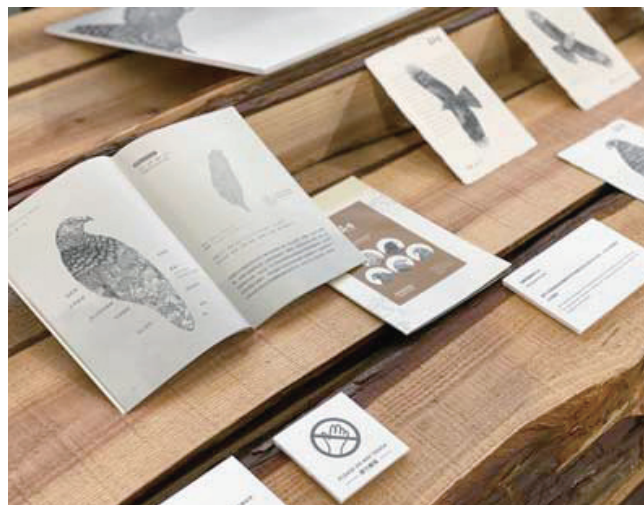
「熊鷹仿真羽毛暨部落傳統文化展」展覽及主視覺

設計水雉宣導小物，讓民眾在使用物品時也能進一步關注該物種的存危。

此外，森森喚也會在好事交易所舉行的「公民森林永續峰會」永續展覽中，將系列創作與建築設計師郭恩愷所搭建的柳杉木空間場域結合，讓觀者透過視覺與材料的交織，重新感受森林與人的關係；並為「熊鷹仿真羽毛暨部落傳統文化展」設計整體展覽主視覺與解說牌，透過視覺將部落文化的傳承與猛禽保育理念的共融所呈現出。同時也



What's next 永續展覽：創作與柳杉木空間場域。



參與書籍插畫製作，為國立屏東科技大學野生動物保育研究所孫元勳教授所著書籍《雲端上的白鷹 - 熊鷹》繪製多幅精細熊鷹及其他猛禽相關生態插圖。

## 從周邊商品到認同 讓生態價值走入日常

為了讓保育理念深入人心，森森喚開發了一系列以猛禽為主題的周邊商品，如猛禽系列服飾、帽子、包包、隨身鏡、明



■ 林業及自然保育署臺灣野兔系列插畫設計

信片等。這些商品不僅具有實用性，更承載著生態知識與保育訊息。消費者在日常生活中使用這些商品，無形中也成為保育理念的傳播者。

除了實體商品的開發，森森喚也關注商品設計與生活互動之間的連結。像是設計了輕量化的不鏽鋼杯，方便戶外活動攜帶，不論是登山、露營或日常外出，都能輕鬆使用；而服飾系列則以兼顧美感與舒適為出發，設計上既適合日常上班穿搭，也適合戶外踏青與觀鳥活動，讓猛禽角色自然地融入使用者的生活日常。這樣的體驗，讓商品不僅僅是銷售品項，更成為與自然產生連結的媒介。

另一方面，森森喚也在產品設計中思考材質與環境的關係。例如選擇環保再生材質、降低包裝浪費，以及盡可能採用本地印製與生產，降低運輸造成的碳足跡。



■ 日行性猛禽系列明信片選用環保紙材印刷



■ 大哥熊鷹的雙面小方鏡



■ 林鵬刺繡服飾與熊鷹刺繡帽子

這些實踐蘊含著設計者對環境議題的反思與回應。

在參與研討會、文創市集與講座等活動時，更增加了與民眾面對面交流的機會，分享猛禽的故事與保育的重要性。許多民眾表示，這些商品讓他們認識了原本不認識的物種，甚至開始參與相關保育行動，有些民眾在展攤時會主動分享他們觀察猛禽的經驗，或提起家鄉附近曾經出現過的猛禽蹤跡，甚至會與家中小孩一起討論角色背後的知識。這樣的交流，讓保育不再只是單向的知識傳遞，而是一場彼此理解與共鳴的對話，逐漸在日常生活中生根發芽。

## 持續呼喚 創作之路與未來的想像

未來，森森喚將持續以創作為核心，探索更多元的保育推廣方式。無論是出版

圖文作品、延伸角色應用、舉辦主題展覽，或與關注自然議題的社群交流合作，都希望能讓保育理念以更自然的形式融入日常，讓更多人以輕鬆而深刻的方式接觸並關注這片土地的生命故事。結合插畫、視覺設計與自然知識的專長，將生態轉化為易於理解與共鳴的圖像敘事。並透過角色塑造與設計應用，為關注自然與文化的計畫注入鮮明而具感染力的視覺語言，發展出兼具美感與實用性的創作形式，讓森林的故事以更貼近人心的方式被看見與記住。

「森森喚」不僅是一個品牌，更是一種對森林的回應與承諾。透過創作，期許讓自然不只停留在知識層面，而成為能被理解、喜愛與分享的日常風景。期待這份回應森林的呼喚，能引來更多的回聲，一起為臺灣的生態留下溫柔且堅定的痕跡。🌲