

在城市裡遇見森林

圖／勤美集團、吳尚鴻
文／張景棠

0km 山物所的森活提案

「小隱隱於野，大隱隱於市」，誰能想到，在繁忙都市巷弄裡，有一處融合歷史建築、林業文化與永續理念的綠色據點——0km 山物所，擁有百年歷史的日式町屋原為日治時期總督府山林課員工宿舍，由林業及自然保育署（簡稱林業保育署）費時多年修復完成，2023 年起，由勤美集團規劃營運，以臺灣山林永續生活為核心概念，透過景觀設計、主題策展、永續選物等方式，引領眾人重新認識與探索臺灣山林蘊藏的各種可能性。

「0km 山物所」座落在臺北市金山南路二段的巷弄內，道路兩旁的花臺種滿了各式香草植物與花卉，微風吹來，淡淡的香氣飄散在空氣中，木造的町屋宿舍群與多棵老樹靜靜地矗立在兩旁，其中 1 棵來自於庭院前的「臺灣油杉」，是由日治時期總督府山林課的技手豐澤豐先生，將來自坪林的臺灣油杉小苗帶來此地，從當年 150 公分，百年後長成高大挺拔的巨樹，也因為這一棵樹，這些建築得以被保留，2006 年被臺北市政府登錄為文化資產，並由林業保育署保存與修繕。

勤美集團生活創新事業副總經理何承育分享，他某次偶然騎腳踏車經過這塊區域，驚訝臺北市區竟然有這麼漂亮的日式老屋，周圍還有這些百年老樹，後來得知林業保



0km 山物所有古色古香的日式木造建築與 10 棵受保護的百年老樹



■ 勤美集團生活創新事業副總何承育（攝影 / 吳尚鴻）



■ 在「次森林」裡可透過鏡面裝置看見自己與一座森林的誕生

育署希望尋找合適的團隊入駐管理，同時推廣臺灣的林業文化。擁有多項資產活化與改造經歷的勤美集團最終脫穎而出，何承育認為關鍵在於「勤美學」的那段經歷，勤美集團以苗栗山中的香格里拉樂園為基地，透過旅遊和生活體驗，打造一個在地生活美學的實驗平臺，這段經歷也呼應了林業保育署的需求：希望尋找與臺灣山林有關係的經營產業。

0km 城市裡的登山口

「0km 山物所」的名稱靈感源自於登山的起點標誌，也象徵著城市裡的山林入口，作為再發現與探索的起點。這個名稱是勤美團隊集思廣益後，在無數個提案裡誕生的。「這個地方集結了勤美對於自然永續的願景，以及森林植物景觀的各種想像。」何承育說。

他特別提到：「我們不想做一個只是修舊如舊的空間，希望這個場域能夠更符合現代人的生活方式。」因此邀請「格式設計展策」操刀場域空間和視覺系統設計，設計團隊開發出一種可拆裝的模組化架構，用鎖件的方式包覆住木造樑柱，既能夠保護建築，同時帶有鏡面反射的特性，為空間帶來不同的氛圍。

景觀分為 4 個區域——次森林、複森林、裏花園、蔭光巷，由裏山、一攬芳華和樹園藝設計打造，每個區域的景觀都在訴說臺灣林業不同的故事。

■ 「次森林」

以臺灣平地森林為主題，模擬森林砍伐後，陽光進入林地，苔蘚、蕨類等植物種子萌芽生長，呈現欣欣向榮的生命力，運用苗栗大湳林道國產材林場提供剩餘資材再利用，作為各種植物生長攀附的平臺，同時植入樟樹、臺灣肖楠等樹種，



■ 「裏花園」展現了臺灣本地植物和日本技師們的生活故事交織的日式景觀

將森林裡生機盎然的一面移植到 0km 山物所的庭園造景裡。何承育說：「我們希望這片林地景觀不是一次性的，希望它真的是活的，可以永續生長循環。」

■ 「複森林」

在景觀上模擬大自然災後的荒地，此區過去有一個木造屋舍遭受大火燒毀，後來鄰近居民植入各種臺灣原生樹種，然而，上層樹木枝葉生長茂密，阻擋了陽光，蚊蟲和垃圾變多了，下層植物生長不良，團隊接手後，先移植不合適的樹種，並且將原本單一的雜木林，打造為具有不同層次的複層森林。何承育說：「我們不是在打造一個觀賞用的景觀花園，而是以真的在建一片森林，甚至是百年森林的想法在思考。」

■ 「蒔光巷」

來自於「可食地景」的概念，代表景觀設計與農業融合，觀賞與實用價值兼具的空間運用方式，庭院裡有芒果樹、蓮霧樹，以及花圃中有各種藥用或可食的香草植物，蒔光巷展現人類生活與植物緊密相依的共好環境，可食地景的文化實踐就在臺灣常民生活中。

■ 「裏花園」

0km 山物所也與農業部林業試驗所合作，將臺灣 20 多種瀕危植物運用在庭園景觀之中，像是新竹油菊、漏蘆、臺灣破傘菊、大胡枝子、島田氏雞兒腸等。

將植物植入景觀裡，除了讓更多大眾認識之外，也能擴展用途。現在，設計團隊把運用這些物種的經驗移植到其他案場，有助於進一步復育推廣。

除了運用景觀說故事之外，0km 山物所也運用策展及選物等更生活化的形式讓大家認識臺灣山林。選物約有 2,000 多件，其中更透過企劃聯名的形式，邀請品牌以臺灣山林為主題，推出限定餐飲或商品。

展覽部分從格式設計展策總監王耀邦所策劃的「m²」微物展、「找一步」山海圳跨界創作展，到現在由林業保育署主辦的「Woodⁿ 木的 N 次方」，每一次的策展都是專注在自然領域的知識與體驗，帶領大眾深度探索這座島嶼的故事。

呼應林業保育署自 2017 年宣示為「國產材元年」，本期「Woodⁿ 木的 N 次方」特展，展示了木竹製品從森林生產到生活中應用的完整歷程，邀請超過 22 家木竹品牌參與，讓大家認識國產材的美好，同時藉由生產者說故事的方式，與民眾建立更深的價值認同以及推廣教育。

實驗共創 激盪出更多的可能性

0km 山物所每一季都會舉辦「山友會」，邀請不同領域關懷山林的朋友們齊聚一堂，接力分享他們對山林議題上的觀點與知識，猶如現代版的「沙龍」，搭建出一個產官學界交流共創的平臺，讓人期待有更多的可能在這裡發生。

何承育表示：「這個場域空間有很多人共同參與，這個實驗與共創的精神很可貴，當我們把這些能量聚集在一起，可以發揮更大效果。如何能讓更多民眾共感，支持我們正在推行的事情，對我們來說也是一個實驗。」

回想在苗栗勤美學的那段經歷，何承育看著自己的孩子在山林野潤怡然自得，親身感受到大自然療癒的力量，讓他更加堅定要將自然永續與在地人文底蘊融入在這些場域空間的經營裡。

文學家普魯斯特曾說：「真正的發現之旅不在於尋找新大陸，而是以新的眼光看待事物。」0km 山物所將生活態度與自然山林結合在一起，讓我們對森活有了更多不同的想像。🌿



■ 展區有超過 22 家木竹品牌，用創意設計打造國產木竹材的 N 種可能。