

# 與林同行 臺灣木育推動與展望

文、圖／李芝瑩（通訊作者 | 斯創教育工作群執行長）  
蔡宗穎（林業及自然保育署森林產業組科長）  
黃淑玲（林業及自然保育署森林產業組技正）  
孫婉菁（斯創教育工作群教育總監）  
翁慶閑（斯創教育工作群副理）  
楊德新（國立中興大學森林學系教授）

林業及自然保育署（簡稱林業保育署）於2017年宣示「國產材元年」，積極推廣臺灣木竹材使用，期盼振興木、竹兩大永續生產體系，除了減少碳足跡、增加固碳量，更可促進本土林業產業鏈的復甦、振興山村經濟，亦是2050年淨零轉型的重要路徑，並期待透過各種環境傳播策略進行社會溝通，弭平公眾認知與知識上的落差，促使國人支持「森林永續經營及產業振興計畫」。

自2018年起，林業保育署多次派員赴日考察永續林業及木育推廣政策，並於各地區分署以及所屬自然教育中心辦理木育推廣活動，並開發相關課程活動。加上許多木藝推廣組織、教育單位、地方單位、山村部落等，也陸續開發相關木育課程，透過教育的途徑，跟國人溝通以下議題：

- 森林是可循環再生的綠色資源。
- 森林資源需要被有效經營及合理利用。

■ 2023年國產材臺灣館以「从森」為主題，象徵人去造林、撫育森林，森林就會回饋給人。



- 愛用國產材在環境、生態、社會面向的益處。
- 木材利用所帶來的人與環境福祉。
- 永續森林經營與正確使用林木在氣候變遷調適中所扮演的要角。

「木育」一詞首先出現在日本，2004年在北海道由地方組織發起，由下而上影響至日本中央政府，最後形成全國性木育政策，漸漸擴及整個日本，成為全國一起推動木育設施及體會木生活與木文化的扎根教育。日本木育推動，亦促進國內木材利用從需求面創造供給面的永續森林經營過程，進而重新帶動地方木材產業的發展。無論從森林到木生活與木文化的角度，亦或是促進國產材利用及永續林業發展，皆是林業保育署作為臺灣木育整合與規劃策略推動的參考。

因此，林業保育署於2025年展開「推動木育發展與輔導示範計畫」，策略性盤點與整合臺灣木育推動現況及資源，系統性規劃與擬定臺灣木育推動目標。由於臺灣與日本有不同的林業歷史脈絡以及木材應用文化，木育推動的過程中亦須正視現階段挑戰，包含：

- 推動木育者或單位尚未形成臺灣「木育」的共同定義與目標共識。
- 木育推動大量參考日本，未能實質考量兩國的背景差異。
- 讓木工、木藝、教育者等公私部門，多元參與木育推動。



■ 國產材推廣展示館：木的N次方。



■ 使用優質國產材製成的林產品有助於木育推動



2025 森林市集以「森林萬花筒」為主題，民眾可透過萬花筒的視角，探索這座萬物相惜的森林樣貌。（蔡宗穎提供）

期透過木育相關國際案例及政策推動分析、現階段臺灣木育資源盤點、相關領域專家學者研討與建議、階段性推動目標及策略擬定，進行內外部溝通與推動資源整合，凝聚內外部相關單位和木育推動能量，為臺灣木育推動的未來共同努力。

### 借鏡國際經驗 拓展木育視野

參考國際木育推動案例的分析，有助於釐清木育在不同社會文化脈絡下的定位與發展背景和方向。國際上的參考包含與臺灣整體推動最相似的日本，亦蒐集美國 Project Learning Tree、北歐 Learning About Forests、

韓國山林教育等案例，透過比較各國在政策支持、教育融入、場域經營及產業連結等層面的經驗，可以看出木育不僅侷限於木材使用的教育意涵，更涵蓋森林永續、文化傳承與社會參與等多重價值。這些經驗可作為臺灣建構木育定義的重要參照，協助凝聚共識並形塑本土化的推動內涵，使木育發展更具系統性、在地性與前瞻性。

### 盤點在地資源 奠定木育推動基礎

透過對臺灣木育資源的全面盤點與現況分析，可以更清楚掌握現有推動基礎、特色場域及相關單位的能量

分布，進而透析各項資源之間的關聯與差異。以全齡為木育推動對象，此一盤點過程有助於辨識木育推動中可應用在不同對象別的資源，以及共同推動潛力單位，也能進一步發掘可再強化或跨域合作的潛在契機。

木育資源在全臺各地以多樣化的形式展現，其推廣方式涵蓋多個層面，盤點結果共可分為 8 大對象（學齡前、國中小、高中、大學、成人、親子、樂齡）及 13 大類別，包括木育館、木工坊、社教展館、觀光工廠、會展、展售空間、學校、教學資源、課程推動、課程教案出版、林木溯源體驗活動、木玩具設計、繪本。未來在制定木育推動策略時，即可依據盤點結果，進行資源的整合與有效運用，形成更具系統性與永續性的推廣規劃，提升木育推動的綜效。

## 研擬臺灣木育操作型定義與推動架構

臺灣木育的推動背景與挑戰和各國不完全相同，因此必須重新定義臺灣的「木育」，且公私部門雖已經陸續出現木育推動的成效，但尚未形成如日本一般由下而上形成木育政策倡議。因此臺灣需要一個屬於自己的木育操作型定義，讓所有木育推動的力量有統一語彙及共同目標，且在順應臺灣社會民情及歷史文化的脈絡下，推動適合臺灣在地發展的木育架構與行動方案。

「推動木育發展與輔導示範計畫」除了蒐集彙整上述國內外資料之外，同時透過專家訪談以及會議，廣泛蒐集外部林產利用與推廣、戶外與環境教育、木質材料設計與應用、大眾傳播與社會教育等 4 個領域 14 名

### 臺灣「木育」定義與推動目標

定義	透過與木竹互動和學習，瞭解生活與森林的關係，支持國產材的合理利用。
宗旨	與木共生・林業永續。
願景 2026-2035	人人有機會參與木育，認同國產材合理利用。
目標 2026-2035	1. 全齡參與木育，體驗永續木材。 2. 提升全民對國產材的認同。 3. 增進跨域合作，展現森林資源合理利用價值。

專家學者的建議，並由林業保育署各地區分署同仁組成木育推動小組，同時邀集林業保育署各組室同仁共同研商，歷經 13 次各類屬性的會議研討，研討適於臺灣推動發展的「木育」範疇，並共同產出「木育」的操作型定義，包括木育推動的宗旨，作為 2026 年起未來 10 年推動藍圖核心依據。

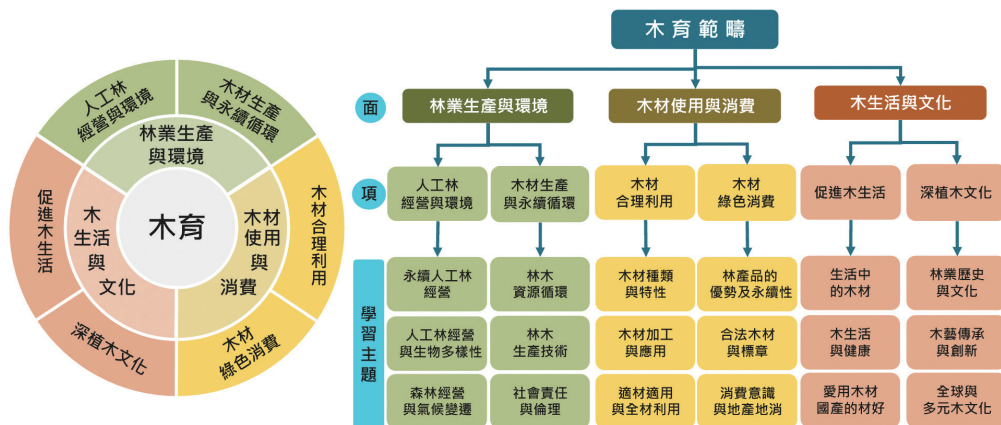
## 臺灣木育推動期程目標

依據木育操作型定義及宗旨、願景、目標、範疇的基礎，針對未來木育發展的可行路徑與階段性目標進行研擬，並依據木育推動的急迫性、資源成熟度與可執行性，明確區分出短期（2026-2029 年）的「跨域合作・穩定推廣」、中長期（2030-2035 年）的「成效深化・持續擴散」兩階段的政策分期目標。此一階段推動架構不

僅回應了現場需求與現實條件，也有助於引導政策與資源投入的優先順序，並為後續推動機制、配套措施與成效評估指標的設計提供具體依據，建立一套具階段性、在地性與可執行性的木育推動藍圖，作為未來政策規劃與實務推展的重要參考。

「推動木育發展與輔導示範計畫」也透過內外的研商討論，具體規劃短期林業保育署將攜手內、外部單位共同推動木育的行動策略，包括：

- 串聯木育推動網絡，行銷臺灣木育。
- 教案教具設計獎勵競賽，發展多樣性推動媒材。
- 培育木育推廣人才，建構人才運用體系。
- 推動木育跨域合作示範空間及推廣，促進多元參與。
- 建立遴選補助及獎勵機制，促成木育推動標竿典範。



■ 木育推動範疇

- 打造木育資訊及交流平臺，活絡體驗、教學資源運用。

## 讓森林重回生活

「木育」的推動是臺灣邁向氣候變遷挑戰與淨零轉型趨勢下的必經過程，透過有效的公眾溝通，可破除臺灣社會林木資源無法合理利用的迷思，也是促使大眾進一步認同、支持，

並共同參與永續森林經營的必經之路，更是一個讓森林重回生活的機會，而這即是一個以森林永續為主軸議題的環境教育推動歷程。

以永續為基礎的願景目標達成需內外部整合，未來唯有跨部會、跨領域共同促成，與木育推動者、單位形成夥伴關係，方能共同推進木育發展，實現未來人人有機會共同參與木育的永續願景。🌱



- 《習森》森林風雨教室旨在推廣永續林業經營，並讓參與者能實際體驗從造林到木材利用的過程。（林業保育署新竹分署提供）



- 林業保育署推出《外公家的小木貓》繪本，以故事主角小木貓帶出國產材的多樣應用，並傳遞出林地永續的循環意涵。



- 森林大火黑色餘燼裡的柳杉造林木，變身為國產材課桌椅，進駐新竹縣五峰鄉桃山國小校園。