



春天來了，樹種了沒宣導海報



獎勵平地造林燈箱



森林防火海報

十、林業推廣

(一) 宣導教育

1. 環境教育

臺灣位居亞熱帶，氣候溫暖，雨量充沛，全島山巒綿亙，溪谷縱橫，各類地形與景觀齊備，因此孕育豐富龐雜的動植物資源。而如何讓國人了解臺灣如此珍貴的自然環境資源，並進而好好的珍惜和保護，最有效及可靠的方法，唯有透過不斷的環境教育工作。

為提高國人對於其居住環境品質的要求與愛護，本局91年度與臺中縣自然生態保育協會合作辦理「大甲溪生態教育種子教師培訓」一梯次，培訓大甲溪流域國民小學種子教師50名，並針對種子教師服務之6所學校辦理「保育週」活動，對象為全校師生及學生家長，參加人數達5,000人次，活動內容包括校園自然體驗課程、保育海報及宣導品展示、保育專題講座等，深獲各校好評，紛紛預約下年度可以繼續辦理。

為多方引進社會各界共同為資源維護而努力，5月間假臺北捷運紅樹林站生態展示館及周邊自導式步道，結合民間團體與企業界合作辦理「2002年紅樹林生態之旅」活動共四梯次，吸引近30,000人次民衆前往參加。另為使各級民意代表及其助理瞭解自然資源保育的重要性，於8月初假墾丁地區與啄木鳥文教基金會合作辦理「環境保育與永續利用研討會」，奠定保育法案之推動基礎。

此外，為從事森林自然中心的發展，推廣環境教育技術及推動我國建立國際交流的管道，本局於10月間邀請英國「田野學習協會（FSC）」的主任Mr. Bob Lucas和湖區國家公園教育服務組主任Mr. Andrew Turney來臺進行經驗交流，期間除辦理「自然中心發展與環境教育推廣技術工作坊」研討會外，並進行參訪活動，本活動透過國內、外專家學者多年的從事自然中心經營管理與環境教育活動教學的經驗，傳授其技巧，增進國內相關單位、業者與英國戶外環境教育專業機構的交流機會，並協助評估臺灣具有發展為自然中心潛力的場所，對於我國推動環境教育的工作助益極大。

2. 宣導措施

配合林業政策發展，91年本局施政宣導重點包括保林防火、平地景觀造林、自然生態保育及生態旅遊等，其宣導表現方式概分如下：

（1）在電視媒體方面

91年本局共製作了「春天來了，樹種了沒」、「以森相許——平地景觀造林」、「輔導違規租地造林」、「愛護野生動物」、「水的故鄉——保安林」、「檢舉縱火，獎金鼓勵」、「森林生物多樣性保育」、「林野巡視」、「生態旅遊」、「生態工法」、「平地景觀造林」、等11支宣導短片；運用於無線電視、有線電視及全臺火車站候車室電視牆播出。

（2）在廣播方面

除了在警察廣播電台作防火宣傳外，另委託正聲廣播公司製播「疼惜咱們的國家森林」系列廣播節目共312集；委託飛碟廣播公司製播「福爾摩莎——森林的臺灣」廣播單元共17集，宣導內容包括森林防火、平地造林及珍稀動植物保育等。

（3）其他媒體

台鐵23站電視牆綜合林業政策宣導；松山機場燈廂平地景觀造林及生態旅遊宣導；重要入山道路加油站看板保林防火宣導；省道客運車廂外平地景觀造林政策宣導廣告；以及中正國際機場入出境長廊生態旅遊燈廂廣告。

（4）文宣品製發

配合各種活動及政令宣導，91年尚製發多項文宣品，包括「林務局業務簡介」中英文版更新、「發現綠色臺灣」、「森林在我家」、「北臺灣森林渡假情報」、「中臺灣森林渡假情報」、「南、東臺灣森林渡假情報」、「細說森林火」、「森林影像大賞」筆記書、「林務局九十年年報」、「以森相許——平地景觀造林手冊」等書冊計10種；另印發「保林防火」、「還給臺灣好山好水」、「租地改正造林」、「春天來了，樹種了沒」、「森林影像大賞」、「獎勵平地造林」、「以森相許——平地景觀造林」、「建構綠色城鄉」等海報8張、「一人一樹生機處處」、「大家來種樹」摺頁2種以及製作十族共舞馬克杯、鎖匙筆、背包、宣傳帽、紙藝童玩、便條紙、手提袋、包裝紙、萬用卡等計17種宣導品。





「綠動心林 森情無限—新森活運動首部曲」活動
奧萬大森林明星選秀 / 林務局資料



「山徑古道大縱走」系列活動 游忠霖 / 攝

（二）新聞發布及媒體聯繫

1.新聞發布

在民主時代，經由新聞媒體迅速報導之輿評，不僅反映機關形象，也多成為政府施政之重要參據，因此政府各級單位無不重視新聞的發布、輿情的研析以及對新聞媒體的聯繫；在新聞發布方面，本局及所屬8個林區管理處91年間總計發布林業新聞稿計1,039則；並每日針對林業相關新聞進行剪報工作及輿情研析處理。為進一步應用資料，運用89年完成之「林務局新聞剪報資料庫查詢系統」，91年共完成新聞剪報掃描建檔資料14,135則，此外並於91年完成全文標題檢索功能，同仁可隨時依時間、報導主題、媒體類別等條件進行查詢，提供更便捷之資料運用方式。

91年間農委會例行記者會本局共計辦理三場，分別為3月8日發表之「林務局造林成果與展望」、「91年植樹節暨綠化月系列活動」，7月2日之「平地萬頃森林願景」、「夏日巡禮—國家森林遊樂區生態旅遊」、「山徑古道大縱走」系列活動，12月19日「社區林業—林務局的新境界」、「國家森林防救火災新措施」等共計七則主題。

2.媒體聯繫

本局於91年間，由本局主辦帶領媒體業界參訪林業建設活動計有三場，包括8月15、16日於滿月圓森林遊樂區舉辦「自然休閒人文藝術深度體驗遊」、9月13、14日於奧萬大森林遊樂區舉辦「綠動心林、森情無限」新森活系列活動、11月20、21日於馬拉邦山舉辦「國家自然步道登音響起」活動；藉著參訪活動讓媒體朋友親身走入森林、認識森林，增進彼此良性互動，同時推廣國人健康的休閒理念，以及響應政府「挑戰2008：國家發展重點計畫」之「觀光客倍增計畫」。

此外本局所屬8個林區管理處91年配合重要業務或節氣所辦理之記者參訪活動尚有嘉義林管處91年3月8、9日於阿里山森林遊樂區舉辦之櫻花饗宴記者招待活動、臺東林區管理處91年3月7日於成功事業區19林班詹俊杰先生租地辦理違規砍除及造林觀摩會、91年11月20日臺東1林班蔓澤蘭剷除活動記者觀摩會等等。

（三）植樹及其他宣導活動

1.國父逝世77週年及植樹節大會

3月11日「紀念 國父逝世77週年暨91年植樹節大會」，由農委會主委范振宗擔任大會主席，邀請行政院游院長蒞臨致詞及頒獎，會中除援例進行紀念 國父逝世儀式外，並對於林業著有貢獻的單位及人員頒贈獎座予以肯定與鼓勵；91年大會精心安排融入大地之子—原住民的文化，請原住民朋友帶唱國歌，並展現原住民之歌舞文化，使大會於莊嚴肅穆中更添優雅與感性，表達了國家森林將與原住民族群共存共榮之心聲。

大會中，游院長致詞指出，造林是一種科學，需依照節氣、地理位置實施；造林是建設，加入WTO後，不需要種植稻米或休耕的部分，可選擇有經濟價值之樹種從事造林；造林就是造福積德，希望家家戶戶能造林，讓全國人民共同來造林、來積德，亦希望林務局能夠輔導。最後，院長表示「綠色矽島」是國家的願景，希望大家共同努力建設國家成為桃花源。

91年植樹節大會頒發獎項計有：

林業有功人士30人

曾圳枝、陳新宗、鄭國良、林瑞清、吳金松、林森昌、溫彩鵬、董啓三、黃明福、許玉盛、辛俊明、翁春樹、葉坤龍、吳錫泉、梁兆清、潘天龍、蕭炳用、李瓊都、林金童、李武雄、張義詮、林壁勳、陳東勝、謝東顯、尤正廷、林錦祥、朱進興、莊阿清、謝省三、陳瑞貞

國家森林之友2人：廖運景、徐文深

績優國家森林志工8人

陳順銘、曾月滿、許望誠、孫右任、黃文林、曾森達、黃柏森、張昌明

傑出森林護管員：楊榮明

造林綠美化成績特優單位10單位

林管處—新竹、東勢、臺東、花蓮

縣市政府—澎湖造林小組、宜蘭縣、彰化縣、臺北縣、高雄縣、臺南縣

造林綠美化成績優良單位10單位

林管處—羅東、南投、嘉義、屏東

縣市政府—南投縣、雲林縣、苗栗縣、屏東縣、嘉義縣、臺南市

森林保護工作成績優良單位11單位

林區管理處—臺東、羅東、新竹

工作站

第一名—埔里（南投）、大溪（新竹）、六龜（屏東）

第二名—太平山（羅東）、梨山（東勢）

第三名—成功（臺東）、南華（花蓮）、奮起湖（嘉義）



91年植樹節大會 / 林務局資料



游院長與年度傑出森林護管員
楊榮明合影留念 / 林務局資料



陳總統水扁與政大實小呂心棠小朋友
種下一棵土肉桂 / 林務局資料



具趣味性的有獎問答活動 游忠霖 / 攝



一人一樹認養造林地 林耿民 / 攝

2.中樞紀念植樹活動

91年植樹節中樞紀念植樹活動於3月12日是日上午於政治大學山上校區舉行，由 陳總統水扁、考試院許院長水德、司法院翁院長岳生到場植樹紀念，各自種下一株常綠樹種「竹柏」，象徵「竹報平安、松柏常青」，為子孫留一片綠色大地，期勉實現臺灣這片土地成為「綠色矽島」的願景。植樹現場同時進行政大實小五年級同學之植樹戶外教學，由本局專業解說員講解植樹之重要及植樹方法後，由政大實小70位同學親身體驗種樹的每一步驟。 陳總統並對現場利用中小徑木建構成之步道駐足觀察，於手植竹柏後並與政大實小呂心棠小朋友一同種下一棵土肉桂，象徵種下明日新希望並長保臺灣泥土之芬芳。植樹活動中同時穿插具趣味性的有獎問答活動，不僅增加學童之樹木常識，也使得現場一片熱鬧。整個植樹面積約1公頃，現場栽種的樹種有竹柏、土肉桂、臺灣肖楠、烏心石等，合計約2,600株。

3.全臺綠化月活動

林務局所屬8個林區管理處於91年3至4月間分別於轄區內舉辦贈送樹苗活動（計17場）、造林植樹活動（計6場）、森林知性之旅（計3場）、生態解說活動（計2場）、綠美化巡迴宣導（計2場）、社區綠化活動（計4場）、登山健行活動（計2場）、生物多樣性演講等多項活動，另為落實90年間開辦之一人一樹認養造林活動，91年4月14日於最具規模之臺中縣大肚鄉認養造林地舉行「用樹根牢牢抓住臺灣土地」造林活動，獲當地民衆數千人熱烈參與、迴響，實際落實宣導民衆綠美化家園及愛護國家森林資源之效果。

4.綠動心林 森情無限—新森活運動首部曲活動

2002年為「國際生態旅遊年」，生態不僅是本世紀的熱門議題，而發展出的「生態旅遊」，也成為本世紀最重要、最具潛力的「綠色產業」，在這股世界潮流下，擁有豐富森林資源的臺灣，國人對生態旅遊的期待日益殷切，因此，發展優質的生態旅遊已刻不容緩。

為帶動「國家森林生態旅遊」全民化、國際化，91年自6月到12月與財團法人時報文教基金會共同辦理「綠動心林 森情無限—新森活運動首部曲」活動，以奧萬大國家森林遊樂區為示範地點，辦理一系列宣導活動，包括記者會、森林明星家族選拔活動、森林生態明星發表會、森林生態明星彩繪比賽、戶外教學、國家自然步道媒體參訪、行道樹認養、綠色福爾摩莎探索之旅等，並出版3本「臺灣森林渡假情報」旅遊專書及「大自然學園」教材一套，供民眾從事生態旅遊及教師戶外教學使用；另為瞭解民眾對生態旅遊與森林資源經營的認知程度，辦理民意測驗一次，並透過3場不同主題的座談會，邀請產官學界的專家學者針對生態旅遊與自然保育、行道樹的維護管理、森林資源經營與地方文化結合等議題進行討論與建言。



七葉一枝花 吳靜慈 / 攝

5.臺灣森林影像大賞活動

臺灣素有「福爾摩莎」的美稱，源自於蓊鬱秀麗的森林，和孕育於森林間的動植物資源，本局為國家森林的主管機關，為了以影像展現臺灣森林之美和呈現森林動植物之豐富生命力，激發全民參與生態保育的熱忱，91年從6到12月間，與中華民國自然與生態攝影學會共同辦理「臺灣森林影像大賞」系列活動。

整個活動包括森林顯影攝影比賽、網路票選臺灣森林百景、舉辦攝影研習營及臺灣森林生態影像展四項活動，其中網路票選臺灣森林百景屬國內首創，引起網路族熱烈迴響，民眾將數位攝影作品透過網路上傳至專屬網站，國人再透過網路選出心目中的臺灣森林百景；攝影比賽優勝作品和森林百景分別於臺北、臺中、屏東、臺東舉辦巡迴展覽；另外，為了探討國內自然生態攝影的發展與面臨的困境及進行經驗交流與分享，特邀請自然攝影工作者以及政府相關部門、媒體、專家學者舉辦「生態攝影在臺灣的發展與展望」座談會，與會人員一致期望國內能擁有更好的自然生態攝影創作空間，將國內生態影片提昇至國際水準。





「以森相許」平地景觀造林研討會 / 林務局資料



「以森相許」造勢活動，農民與主持人歡樂互動 / 林務局資料

6. 「以森相許——平地景觀造林」系列活動

陳總統在就職演說中曾宣示「在生態保育與經濟發展之間取得相容的平衡點，讓臺灣成為永續發展的綠色矽島」，因此在經過長足的規劃後，「平地景觀造林暨綠美化計畫」是林務局91年起正式對國人推出的重要國家政策之一。

為快速實現綠色矽島之願景，由本局與各縣市政府聯手宣導之「以森相許——平地景觀造林」系列活動，自6月18日起展開，由南至北巡迴全臺15個縣市，舉辦42場政策說明會暨相關活動，總時程長達3個多月，其中包括針對縣市政府、鄉鎮市公所、農會及各地林區管理處推廣宣導人員所舉辦的15場執行單位說明會，還有以農民為主要對象的23場一般農民說明會，以及在全臺北、中、南、東的4場大型造勢活動。

針對執行單位的說明會除了政策說明外，並安排專題講座，講座內容根據地方特色或實際需要，涵蓋了有關增進造林收益、休閒林業經營及推廣技巧等議題；此外還有模擬問答之訓練，而最重要的時刻就是經驗心得交流時段由推行小組人員提供經驗之談，分享推動造林工作的苦與樂。

「以森相許——平地景觀造林 預約芬多精家園」大型造勢活動都由知名電台DJ串場主持，現場並有「答嘴鼓」、魔術及趣味特技等表演，還有摸彩及有獎問答節目提供之超值贈品，每位參與的民衆也都可以獲贈一份精美實用之環保袋及平地景觀造林參考手冊。這種突破傳統模式的說明會，無非是希望能以寓教於樂的方式將平地景觀造林政策推廣到全臺每個角落，使農民瞭解「平地景觀造林」之好處，進而加入平地造林之行列。

「以森相許」系列活動不僅單向的對國人說明平地景觀造林政策，更帶回農民的意見，進一步促使政策調整，讓政府與人民間能達到雙向之良性互動，在經由不斷檢視與修正之成熟過程，讓政策制訂執行更臻周延。

7. 補助性活動

本局為結合各民間團體組織之力量，共同宣導林業施政方針、建設目標及成果，以增加民衆對林業之瞭解，進而共同維護森林資源，91年度補助民間團體辦理之林業相關推廣活動計有「再造優質農業、拉近城鄉差距—推廣原住民農特產品展」、「e-life數位城市資訊特展—數位生活、人文科技，風城有愛」、「永續臺灣因應加入WTO—推動觀光產業再造社區整體和諧之系列展」、「木棉爺爺過生日—植樹藝文活動」、「慶祝婦幼節系列活動」、「上月球種樹去—苗栗縣森林之美大地祈福演唱會」、「2002年屏高地區原住民、弱勢者就業/政府e化宣導/農特產品展售促銷博覽會」、「第28屆國際登山社團大會師暨登山運動博覽會」、「心手相連—人文親子知性活動」及「世界和平祈願嘉年華環保主題」等活動，以及4月份大專學生串連本局、全臺各林管處、各縣市遞送樹苗之「還給臺灣好山好水」全省南北縱走植樹造林活動、10月份與全臺設有森林學相關系所學校合辦之「建構綠色城鄉」活動等，均獲得民衆熱烈參與，無形中已成功的將林業相關訊息深植民衆心中。

8. 各處重要活動

本局所屬各林區管理處除辦理綠化月、保林月、水保月等各項宣導活動外，尚有重要活動如羅東林區管理處「用樹根牢牢抓住臺灣土地，一人一樹認養回娘家植樹活動」、「蹦蹦車再出發暨生態旅遊活動」、「泰雅婚禮—情定太平山生態旅遊活動」；新竹林區管理處「大霸尖山尋根之旅」、「盲人聆聽大自然音韻之旅」、「北插尖山臺灣山毛櫸金葉密探」；東勢林區管理處「森情款款—人文及歷史生態之旅」、「2002奧林匹克小雪山高山越野賽」、「新森命力，生態旅遊風情畫攝影比賽」；南投林區管理處「為大地種下感恩的樹」、「蔓澤蘭剷除活動」；嘉義林區管理處「水社寮蝙蝠生態教育解說站落成暨尋找朴子溪源頭之旅」、「日出、印象、阿里山跨年音樂會」；屏東林區管理處「射耳祭宣導保護野生動物」、「六龜鄉中秋聯歡會宣導保林思想」活動；臺東林區管理處「膚慰大地祈福晚會」、「擁抱海洋、熱愛大地」活動；花蓮林區管理處「親山林、淨空氣，美麗環境登山健行」「美崙溪生態博覽會」活動等，均深獲民衆好評。



泰雅婚禮—情定太平山生態旅遊活動
賴柳英 / 攝



「建構綠色城鄉」研討會 黃志堅 / 攝