

七、林業推廣

(一) 植樹月活動

102 年植樹月活動標語為「植樹造林・呵護臺灣」。期間本局及各林區管理處結合縣市政府、學校、社區共辦理植樹及贈

苗活動 312 場、栽植總面積近 61 公頃、栽植總株數逾 16 萬株、贈苗總株數逾 22 萬株、參加人數合計逾 17 萬人次。

為落實低碳生活，從生活做起的活動內涵，本年植樹月系列活動持續結合公益愛心與環保，鼓勵民眾以發票或廢電池、廢 CD 等環保回收物換取樹苗，並自備環保袋裝苗。經統計共收到發票近 6 萬張、廢電池約 815 公斤、廢光碟逾 165 公斤、捐血 7 萬 1 仟 cc、二手書 923 本，以上成果分別捐贈陽光、創世、伊甸、華山等基金會、聖嘉民啟智中心、臺東哈拿希望之家及相關政府機關。

1、「植樹造林・呵護臺灣」102 年植樹月啟動記者會

記者會於 2 月 26 日在農委會大禮堂舉辦，5 位化身為花及樹精靈的舞者表演「森林天使 希望守護」的舞蹈，為植樹月活動



▲102 年植樹月於記者會後正式啟動



拉開序幕！農委會副主委胡興華、林務局局長李桃生與「森情大使」賴倍元先生一齊將代表「希望」的臺灣杉、「生命」的臺灣櫟及「守護」的臺灣肖楠樹苗，種入臺灣輪廓的模型中。象徵希望、生命和守護著森林，照護著臺灣大地，全民攜手共同延續臺灣森命線！

2、中樞紀念植樹活動

中樞紀念植樹活動於 3 月 12 日上午假新北市三峽區國家教育研究院隆重舉行，馬總統率司法院賴浩敏院長、考試院關中院長、新北市朱立倫市長、教育部陳益興次長及全國國民小學校長儲訓班學員 250 人共同出席，種下象徵發財又得福的「福木」，也期望 102 年有更多人投入植樹的行動，呵護臺灣這塊寶地。

馬總統致詞時特別引用唐朝大學者柳宗元「種樹郭橐駝傳」，形容種樹和教育都要能「順木之天，以致其性」，就是要順應樹



▲馬英九總統與森情大使賴倍元先生聯袂於植樹節種樹



▲馬英九總統頒贈表揚狀給森情大使賴倍元先生

木或人天性；還要「勿動勿慮，去不復顧」，也就是種好之後不需要過於關切，甚至刻意的揠苗助長，這樣反而對樹造成傷害，來比喻種樹的方法和治國的道理，政策需要長時間持續的執行，必能看見成效開花結果。

馬總統並特別頒贈感謝狀給臺灣以個人力量造林最多的「森情大使」賴倍元先生，感謝其在 27 年的造林生涯，種植超過 27 萬株的樹木，讓 130 公頃荒地變成呵護臺灣大地的森林，並希望大家都能夠效法賴桑這種用「植樹造林·呵護臺灣」的精神，加入「種樹愛臺灣」的行動，共同打造美麗家園。

3、植樹節大會

植樹節大會 3 月 12 日下午在本局舉行，大會主席農委會副主委胡興華及林務局局長李桃生分別頒獎表揚在 101 年度對林業及自然保育、森林保護等工作有特殊貢獻之人員及團隊，計 10 個獎項共 56 個受獎單位及個人獲獎。

胡興華副主委致詞時，特別感謝所有林業夥伴，關心林業、關心植樹造林、關心這個地球及環境，因為有大家的支持與奉獻，才能使臺灣的林業成長茁壯、欣欣向榮。展望未來，希望全民一同努力植樹造林、呵護臺灣，達成「森林，就在每個人身邊」的願景。



▲副主委胡興華頒發林業及自然保育有功人士獎項

102 年植樹節大會頒發獎項：

102 年度林業及自然保育有功人士

王 穎、陳子英、余志剛、許原瑞、
翁儷芯、李定忠、吳文璋、鄭文正、
薛美莉、許碧如、龔建瑞、郭光榮、
蘇明勝、呂碧鳳、孫明德

101 年度社區植樹綠美化全國模範社區

宜蘭縣宜蘭市民權社區發展協會
新竹市東區千甲社區發展協會
臺中市烏日區仁德社區發展協會
彰化縣溪州鄉溪厝社區發展協會
嘉義縣番路鄉觸口社區發展協會
屏東縣萬丹鄉四維社區發展協會
臺東縣池上鄉福文社區發展協會
花蓮縣瑞穗鄉瑞美社區發展協會

101 年度結合社區加強森林保護工作計畫 績優社區

臺東縣卑南鄉利嘉社區發展協會

101 年度傑出森林護管員

嘉義林區管理處阿里山工作站 許崑聖

101 年度優秀森林護管員

羅東林區管理處冬山工作站	周輝雄
臺北工作站	邱森川
新竹林區管理處竹東工作站	范世賢
烏來工作站	張志成
東勢林區管理處鞍馬山工作站	劉榮堡
雙崎工作站	郭子豪
南投林區管理處埔里工作站	廖美錦
竹山工作站	林順智
嘉義林區管理處奮起湖工作站	蘇威禎
屏東林區管理處恆春工作站	吳國禎
潮州工作站	林下山
臺東林區管理處知本工作站	黃蘭鑑
大武工作站	潘垣甫
花蓮林區管理處新城工作站	劉子良
玉里工作站	黃源鈞

101 年度傑出國家森林志工

新竹林區管理處	林玉琴女士
嘉義林區管理處	吳嘉信先生
東勢林區管理處	胡 清女士

101 年度績優國家森林志願服務運用單位

特優單位	羅東林區管理處 嘉義林區管理處
優良單位	東勢林區管理處 屏東林區管理處

101 年度績優國家森林遊樂區

阿里山國家森林遊樂區

101 年造林綠美化績優單位

特優單位	南投林區管理處 臺東林區管理處
優良單位	花蓮林區管理處 新竹林區管理處

101 年森林保護績優單位

特優單位	屏東林區管理處 南投林區管理處
優良單位	花蓮林區管理處 嘉義林區管理處

(二) 林業新聞資訊

1、新聞發布及輿情處理

本局暨各林管處均建立全國或地方之媒體聯繫管道，針對政策宣達、施政成果、辦理各類推廣宣導活動等適時發布新聞稿，或對相關議題回應說明。本年度總計發布林業新聞 970 則，並同步刊載於本局全球資訊網首頁及各林管處網站，提供民眾瀏覽查閱。

另，蒐集平面、電子、網路媒體相關林業新聞剪報，內容經掃描後，分類建置於本局內部企業網路「林務局新聞剪報資料庫查詢系統」，供同仁查詢使用；本年計新增

4,224 筆資料，累計 87 至 102 年底共完成掃描建檔資料 53,260 筆。

2、媒體聯繫

(1) 記者會

本年度本局辦理之記者會包括「植樹造林·呵護臺灣」植樹月活動、「臺灣十大地景票選」、「2013 新社花海節」、「一指打開地球生命之窗－臺灣生命大百科啟用」、「關懷臺灣森林」企業捐贈原生樹種造林、「生態社群網站開站暨命名活動頒獎」、「2013 有影秀台灣－生態電影節巡迴展映啟動」等 7 場次，各林區管理處除辦理生態電影節首映記者會外，亦辦理其他類型或主題之記者會超過 30 場次。



▲臺灣十大地景頒獎代表合影



▲臺灣生命大百科網站啟用儀式



▲生態社群網站開站記者會主視覺

(2) 媒體活動

- 1、本局 98 年起與臺灣生態工法基金會合作「八煙聚落水梯田生態復舊與產業復甦執行計畫」，已逐漸開花結果，102 年 5 月生態工法基金會以八煙聚落的營造成果，申請成功加入聯合國組織的「里山倡議夥伴 (IPSI)」，八煙聚落也成為臺灣第一個以水梯田生活、生產、生態復育的案例。8 月 10 日舉辦「八煙聚落·臺日姊妹梯田締結記者會暨收割慶豐收活動」，邀請農政線記者實地體驗割稻樂趣，計 11 家媒體參與，媒體露出計 10 則。
- 2、「林業走出去、民眾走進來」的精神，是本局推動「社區林業」計畫十年來一直秉持的目標與方向。10 月 16、17 日辦理「社區林業」社區參訪暨十年回顧與展望研討會，邀請媒體實地參訪宜蘭大同鄉崙埤社區及無尾港水鳥保護區，並參觀社區成果展，計 7 家媒體參與，媒體露出計 13 則。
- 3、本局自 94 年起每年辦理森林火災陸空聯合防救演練，102 年演練作業於 11 月 13 日由新竹林管處承辦，結合陸航與空勤總隊直升機，配合地面國家森林救火隊員、國軍及警政消防等防救單位會同於苗栗鯉魚潭水庫進行演練，本局特邀請記者至現場，觀摩森林火災發生時通知動員、救災資源投入、防火線開闢、傷患吊掛搶救及火災撲滅等之完整森林火災陸空防救過程。另安排媒體至火災山下的小農村稻鴨庄生活農場參訪，見證社區成功啟動生態農業發展的歷程。「102 年度森林火災陸空聯合防救演練觀摩暨稻鴨庄生態體驗」活動，計 6 家媒體參加，媒體露出計 20 則。
- 4、為提升本局森林護管業務之正面形象，於 4 月 16 日以公民咖啡館形式假本局 7 樓餐廳辦理「山林守護尖兵之另一面」媒體



▲媒體稻鴨庄參訪

採訪活動，計 14 家媒體 15 位記者出席採訪，受訪對象為本局各管理處執行林野巡護及第四次森林資源調查之 11 位現場同仁，經由記者的深入訪談、報導，讓民眾了解林務工作者在捍衛山林、維護森林資源永續時，勇於面對各種威脅及挑戰，勞苦實做的工作內涵及翻山越嶺、艱苦卓絕的精神，媒體報導計 16 次。



▲山林守護尖兵現身說法

(三) 其他宣導措施

1、媒體通路運用

配合林業政策發展，營造安全、生態及優質家園，本局賡續利用各類媒體辦理宣導業務。本年度宣導成果如下：

(1) 電視媒體宣導

- ① 配合植樹月活動製作「植樹造林·呵護臺灣」活動宣導影片及微電影各 1 支，於 6 家有線電視、5 家無線電視宣導露出，計

598 檔次，另於交通部國道高速公路北中南區工程處、署立臺北醫院、臺北榮民醫院、退輔會所屬服務機構、榮民之家及安養中心、縣市政府觀光傳播局、新聞處及農業資訊電子看板等地點密集宣導。

- ② 針對生態旅遊、自然教育中心、社區林業、濕地復育、生態保育、森林護管、防範森林火災及盜伐濫墾、森林資源調查等議題，於地方電視頻道密集宣導，計露出 8,647 檔次。

- ③ 配合電視台專輯報導及專訪，計露出 22 則，並因應即時新聞輿情、配合活動辦理及各項宣導業務提供相關訊息露出。

(2) 廣播媒體宣傳

於全臺各地廣播電臺辦理林業政策宣導及活動訊息露出，計 2,570 檔次；另配合廣播節目、專題及口播露出，計 57 則。

(3) 其他媒體宣導

- ① 於桃園國際機場辦理自然資源保育、登山安全及無痕山林之燈箱廣告宣傳，並利用本局大廳燈箱及外牆，依季節時令或配合活動刊登造林綠化、生態電影節及國家森林遊樂區之宣傳廣告，計 18 個月次。
- ② 於報紙及雜誌等平面媒體，露出造林綠化、治山防災、生態旅遊、全國步道、防範森林火災、生態保育及移除外來物種等綜合性林業政策宣導或傳遞活動訊息，計 159 篇。
- ③ 印製林業宣傳海報、活動摺頁、宣傳單及宣導手冊等，傳遞林業政策及活動訊息。
- ④ 利用公車車體、捷運月台電視、各醫院電視及機關戶外看板、LED 電子看板、宣傳車巡迴、建置活動主題網站、YOUTUBE、YAHOO 暨官網連結等方式進行林業政策宣傳及活動訊息露出，增加與民眾互動機會。

2、推廣活動

(1) 林業推廣活動

為讓民眾瞭解本局推動之林業政策與核心價值，使民眾深入了解林業變動趨勢及未來發展，提供民眾認識森林、瞭解森林的定位與功能，本局 102 年 2 月 26 日至 3 月 28 日於國立國父紀念館辦理「種出好森活」特展，展出臺灣磅礴獨特、壯麗的森林生態，及呈現四處林業文化園區之規劃、環境、景觀特色，展覽期間約 15 萬人次參觀。另協助日本藝術家榆木令子實地參訪平地老樹及高山神木，使其深入瞭解臺灣樹木與自然與人之間的關係，作品於 102 年 11 月 9 日至 12 月 22 日在臺北當代藝術館舉辦「許願樹」個展。至本局轄屬 8 個林區管理處，除於植樹月期間同步辦理「植樹造林·呵護臺灣」系列林業推廣活動外，並不定期舉辦防火演練、林地管理與生態保育等林業政策宣導活動，拉近與民眾的距離。



▲種出好森活DM

(2) 2013 生態電影節有影秀台灣

為展現本局持續投入本土生態紀錄之用心，於 102 年辦理第三屆「2013 生態電影

節「有影秀台灣」活動，邀請 38 個政府部門、民間單位協辦共襄盛舉，除藉由多元面向生態紀錄影片巡迴影展，展映本局暨各林區管理處近三年來出版之 30 部生態影片，並建置活動官網輔以生態講座、戶外小學堂之辦理，以寓教於樂方式，向國人傳達臺灣珍惜生態資源永續經營的概念，活動期程自 102 年 9 月 24 日至 11 月 30 日。計辦理 9 場首映發表記者會、4 場次映後生態講座、2 場山林尋蹤戶外小學堂；全臺 19 個縣市文化中心、圖書館及本局 8 個林管處之森林遊樂區、林業文化園區、生態教育館等地進行巡迴影展，展映場次逾 2,600 場，吸引近 8 萬人次參與。



▲生態電影節首映記者會—導演和與會來賓打板揭開序幕



▲守鸞的人於台北車站舉行首映記者會

(3) 教育訓練及研習活動

各林區管理處為強化同仁防火實務訓練、熟稔各項專業技能，分別辦理「陸空聯合防救演練」、「測量人員訓練」、「查緝小組教育訓練」、「新森活講座」等教育訓練，學員將所學到的專業知識，有效應用於工作上。

(4) 補助性活動

民間團體一般可運用其影響力，塑造政府的決策，並提供資訊與觀點，使政府與公民在「社會責任」下能夠表現得更好。民間團體的活動方式多元化，內容多樣化，擴大民眾參與林業，拓展林業推廣與宣導，更有其影響力。102 年本局協助民間團體辦理林業推廣不同面向之補助活動包括：「傳承民俗技藝、推廣生態教育」23 項、「關懷弱勢族群、宣導生態保育」28 項、「體驗山林之美、落實造林綠化」6 項及「欣賞多元文化、拓展創意宣導」19 項等，共計 76 項，具積極且正面之效益。

(5) 辦理補助自然生態影片拍攝

本局為鼓勵長期從事自然生態影片紀錄之非營利民間團體或個人，於 96 年訂定「林務局自然生態影片紀錄補助實施要點」，編列經費補助優質生態影片拍攝計畫。102 年共完成「有雞可尋」、「蜂台灣」、「守鸞的人」、「賴在成龍溼地的候鳥」、「海稻米的願望」、「永興知我鷹」、「白海豚練習曲」、「鳥之湯」、「熱鍋邊的螃蟹」、「守望黑鳶」、「黃金蝙蝠」、「嘉明湖」等 12 支影片，於全臺辦理首映記者會及超過 1,200 場次巡迴展映，並經各機關學校列為辦理環境教育課程優先觀賞之影片，實屬難得。



▲充滿童趣設計的DVD封面

3、文宣品製作

為配合林業政策之推展與宣傳，本年度本局暨所屬林區管理處編印期刊類計「臺灣林業」雙月刊 6 期、「林務局 101 年年報」及「林業統計」等 3 項、書籍類出版品 30 項、視聽出版品 19 項及宣導海報、摺頁等。