

## 七、林業推廣

### (一) 植樹月活動

101年植樹月活動標語為「低碳世紀 森活做起」。期間本局及各林區管理處結合縣市政府、學校、社區共辦理52場植樹活動、150場贈苗活動，贈送樹苗近20萬株，總計參加人數逾17萬人次。

為落實低碳生活，從生活做起的活動內涵，本年植樹月系列活動特結合公益愛心與環保，鼓勵民眾以發票或廢電池、廢CD等環保回收物換取樹苗，並自備環保袋裝苗。經統計共收到廢電池708公斤、廢光碟114.4公斤、蓄電池29公斤及發票33,783張，全數轉贈家扶中心、兒福基金會、伊甸基金會、創世基金會等社服單位。



▲愛心發票捐贈儀式

#### 1、「低碳世紀 森活做起」101年植樹月啟動記者會

記者會於2月29日在農委會舉行。由116年悠久校史的老松國小學生所組成十鼓擊樂隊的磅礴鼓聲中揭開活動序幕；農委會副主委胡興華、林務局代理局長李桃生，與103歲人瑞崔介忱老先生、老松國小徐毓庭小朋友，共同揭開《低碳森(生)活寶典》一書。

象徵老、中、青三代的崔介忱老先



▲101年植樹月活動Logo



▲農委會胡副主委、林務局李代理局長與崔老先生及徐毓庭小朋友，共同打開《低碳森(生)活寶典》一書

生、胡副主委、老松國小小朋友，也在停車場周邊植下3株蘭嶼羅漢松，傳遞出「十年樹木、百年樹人」的概念，彰顯種下綠色希望的小苗，用心培育與照護，即能成材又成林。

#### 2、中樞紀念植樹活動

中樞紀念植樹活動3月12日上午假國防大學政治作戰學院隆重舉行。馬總統、蕭副總統率行政院陳院長、立法院王院長、司法院賴院長、考試院高考試委員、監察院王院長等及國防大學復興崗校區師生約250人，種下具防風遮蔽功能、提昇校園景觀的臺灣肖楠及山櫻花。

馬總統在致詞時對農委會落實推動「綠色造林計畫」，以4年時間完成全國新植造林面積近2萬公頃的成績深表讚許。總統強調，環境保護一向為政府重大



▲「低碳世紀 森活做起」101年中樞紀念植樹活動

的政策目標，不僅要有「環保政策」，更要「政策環保」；任何政策都要考慮其對環境帶來的衝擊，在日常生活中亦要養成節能減碳的習慣，才能真正貫徹「環保救國」的理念。

農委會主委陳保基也表示，造林是公認降低二氧化碳濃度最環保、成本最低且有效的方法；因此，聯合國不僅在96年發起「造林植樹，造福全球」的全球造林活動，更把100年訂為「國際森林年」，宣導植樹造林的好處。農委會林務局從97年至101年已輔導近1,900個社區辦理植樹綠美化計畫，希望建構一個綠色、永續的居家環境。

#### 3、植樹節大會

植樹節大會3月12日下午在本局舉行，大會主席農委會副主委胡興華及林務局代理局長李桃生分別頒獎表揚對林業及自然保育、森林保護等工作有特殊貢獻之人員及團隊，計9個獎項共55個受獎單位及個人獲獎。

胡副主委致詞時表示，臺灣的自然保育工作、森林遊樂事業、治山防洪工程等整體林業經營與發展，能有今日亮眼的成績，全賴所有林業夥伴們無私的付出與不辭辛勞的奉獻，也盼望臺灣林業的永續經營走得更穩健、更紮實。

#### 101年植樹節大會頒發獎項：

##### 101年度林業及自然保育有功人士

林建志、李志珉、李金安、袁孝維、鄧書麟、顏仁德、王 鑫、金士奐、林瑞興、梁溫慶、林吳池、溫學聖、劉貴正、楊玫玲、謝光彩

##### 100年度社區植樹綠美化全國模範社區

基隆市暖暖區過港社區發展協會  
新竹縣北埔鄉南外社區發展協會  
臺中市東勢區下城社區發展協會  
雲林縣口湖鄉埔北社區發展協會  
臺南市北區大仁社區發展協會  
屏東縣九如鄉九明社區發展協會  
臺東縣成功鎮信義社區發展協會  
花蓮縣富里鄉富里社區發展協會

##### 100年度傑出森林護管人員

新竹林區管理處竹東工作站 張忠政

##### 100年度優秀森林護管人員

羅東林區管理處冬山工作站	盧建宇
羅東林區管理處礁溪工作站	莊進樑
新竹林區管理處大湖工作站	潘善欽
東勢林區管理處鞍馬山工作站	黃錦琳
東勢林區管理處雙崎工作站	唐新添
南投林區管理處埔里工作站	廖美錦
南投林區管理處水里工作站	武憲忠
嘉義林區管理處阿里山工作站	翁秀訓
嘉義林區管理處奮起湖工作站	余長強
屏東林區管理處恆春工作站	吳國禎
屏東林區管理處潮州工作站	劉育宗
臺東林區管理處知本工作站	林建志
臺東林區管理處成功工作站	蕭棋龍
花蓮林區管理處新城工作站	陳湘清
花蓮林區管理處玉里工作站	余志剛

## 100年度傑出國家森林志工

東勢林區管理處 林淑綿  
 新竹林區管理處 曾月滿  
 花蓮林區管理處 林信家

## 100年度績優國家森林志願服務運用單位

特優單位：東勢林區管理處  
 臺東林區管理處  
 優良單位：嘉義林區管理處  
 屏東林區管理處

## 100年度績優國家森林遊樂區

阿里山國家森林遊樂區

## 100年造林綠美化績優單位

特優單位：南投林區管理處  
 新竹林區管理處  
 優良單位：嘉義林區管理處  
 東勢林區管理處

## 100年森林保護績優單位

特優單位：嘉義林區管理處  
 屏東林區管理處  
 優良單位：南投林區管理處  
 新竹林區管理處



▲副主委胡興華頒發林業及自然保育有功人士獎項

## (二) 林業新聞資訊

## 1、新聞發布及輿情處理

本局暨各林管處均建立全國或地方之媒體聯繫管道，針對政策宣達、施政成果、辦理各類推廣活動或對相關議題之回應說明，並適時發布新聞稿。本年度總計發布林業新聞969則，並同步刊載於本局全球資訊網首頁及各林管處網站，提供民眾瀏覽查閱。

另，蒐集平面、電子、網路媒體相關林業新聞剪報，內容經掃描後，分類建置於本局內部企業網路「林務局新聞剪報資料庫查詢系統」，供同仁查詢使用；本年計新增4,033筆資料，累計87~101年底共完成掃描建檔資料49,145筆。

## 2、媒體聯繫

## (1) 記者會

本年度本局辦理之記者會包括「低碳世紀 森活做起植樹月活動」、「打造臺灣黃金西海岸—守護臺灣海岸線」、「臺灣淡水魚類紅皮書發表」、「許貓頭鷹一個家生態影片首映」、「世紀風華阿里山森鐵百年專書簽書會」、「鰲翔展翼鼓舞高飛—鰲鼓濕地森林園區開園」、「人在草木間紀錄片發表」、「根與芽—綠拇指計畫」等8場次，各林區管理處辦理計25場次。

## (2) 媒體參訪

本局本年度計辦理5場次媒體參訪，包括：

① 行政院新聞局3月21、22日辦理「媒體參訪國家產經建設文化活動」，邀請媒體朋友約30位，於3月22日參訪「鰲鼓濕地森林園區」，由本局嘉義處協助導覽及解說園區規劃、景觀、生態及平地造林執行情形，彰顯本局鰲鼓濕地施政



▲研究團隊與楊副局長（中）為淡水魚類研究揭開新頁



▲來賓簽名支持保護貓頭鷹

績效。

- ② 為行銷全國森林步道推展成效，加強推廣無痕山林觀念，4月13、14日辦理「臺灣山毛櫸步道生態之旅」參訪活動，約16家媒體17位農業線及旅遊線記者參加。
- ③ 為展現八煙聚落砌石梯田生態復舊與產業復甦研究計畫成果，7月28日辦理「八煙有米樂·歡喜慶豐收」割稻活動。參與人員除一般民眾及認養企業，尚有日本岡山縣美作市農業協會共8人至八煙進行觀摩交流，並邀請5位農業線記者參加，親身體驗臺灣農村手工古法收割活動。
- ④ 為向消費大眾推介官田水雉綠色保育農產品，並了解綠色保育農產品對水雉保育的重要性，10月5、6日舉辦「拜訪凌波仙子的故鄉：臺南官田綠保濕地樂活



▲媒體朋友參訪臺灣山毛櫸國家步道



▲媒體朋友準備體驗採菱



▲水梯田中的裝置藝術創作—人間系列慶典出場

行」活動，計13家媒體、15位記者實地參訪。

- ⑤ 為深度行銷本局推動珍貴水梯田生態復舊與產業復甦成果，11月2、3日邀請農業線記者踏訪石梯坪，實地體驗復育後之水梯田濕地生態與景觀，及裝置藝術創作成果展現，計17家媒體、17位記者參加。

### (三) 其他宣導措施

#### 1、媒體通路運用

配合林業政策發展，營造安全、生態及優質家園，本局廣續強化媒體通路管道運用。本年度宣導成果如下：

- (1) 電視媒體宣導：製作「低碳世紀 森活做起」植樹月活動宣導影片1支；另就造林綠化、治山防災、生態旅遊、自然保育、防範森林火災、平地森林園區等議題，於有線電視、無線電視及地方電視頻道密集進行宣導，計露出7,084檔次；配合電視台專輯報導及專訪，計露出33則；因應即時新聞輿情、配合活動辦理及各項宣導業務提供相關訊息，計露出281天次。
- (2) 廣播媒體宣傳：於全臺各地廣播電臺辦理林業政策宣導及活動訊息露出，計4,200檔次；另配合廣播節目、專題及口播露出，計49則。
- (3) 其他媒體宣導：
  - ① 於遠東商業銀行忠孝分行、臺北京站、高雄國際航空站、桃園機場航空站及本局大廳等地點，依季節時令辦理燈箱廣告宣傳，計13個月次。
  - ② 於報紙及雜誌等平面廣告露出造林綠化、治山防災、生態旅遊、全國步道、防範森林火災、生態保育及移除外來物種等綜合性林業政策宣導計270篇。
  - ③ 印製宣傳海報、摺頁、宣傳單及宣導手冊等，計43,900張。
  - ④ 利用公車車體、火車站及LED電子看板、旅遊服務中心、捷運月台及醫院電視、機關戶外看板及外牆、宣傳車巡迴及網際網路建置活動主題網等進行廣告宣傳，增加與民眾互動機會。

#### 2、推廣活動

##### (1) 林業推廣活動

為讓民眾瞭解本局推動之林業政策與核心價值，並深入了解林業變動趨勢及未來發展。本年3月6日至25日，於國父紀念館1樓東西文化藝廊辦理「LOVE愛森活—跟著大地森呼吸」，展現近年推動績效良好之「平地森林園區」與「全國步道系統」成果，並配合101植樹月「低碳世紀森活做起」主題，規劃展場空間。展出後民眾反應良好，應國父紀念館要求延長展覽期限至5月6日，觀展人數約14萬人次。



▲LOVE愛森活DM

##### (2) 教育訓練及研習活動

為強化同仁政策辯護能力，與媒體互動時能從容面對，本年5月8、9日及15、16日辦理2梯次「活動主持與表達藝術研習課程」。另8月14、15日及21、22日辦理2梯次「出版品印製規劃研習班」，邀請產、官、學不同領域講座，講授各式出版品之創意構思、行銷策略與著作授權之專業智能，期能運用本局資源特色，製作更具內涵與深度之出版品。各林區管理處



▲活動主持與表達藝術研習班

為強化同仁防火實務訓練、熟稔林地法規與新聞媒體處理之技能，分別辦理「陸空聯合防救演練」、「林地管理實務及蒐證技巧」、「繩索架設運用」、「新聞媒體處理」等教育訓練課程。

##### (3) 補助性活動

本年度本局補助民間團體辦理不同面向之補助活動包括：「傳承民俗技藝、推廣生態教育」7項、「關懷弱勢族群、宣導生態保育」10項、「體驗山林之美、落實造林綠化」13項及「欣賞多元文化、拓展創意宣導」10項等，共計40項。透過多元化活動方式、多樣化內容及提供資訊與觀點，擴大民眾參與機會，協助政府推動相關政策，拓展林業推廣與宣導效果。

##### (4) 辦理補助自然生態影片拍攝

本局為鼓勵長期從事自然生態影片紀錄之非營利民間團體或個人，於96年訂定「林務局自然生態影片紀錄補助實施

要點」，每年編列經費補助優質生態影片拍攝計畫。101年經評選後補助「特別的愛·給特別的牠」、「白海豚練習曲」、「媽祖夜婆」、「蝸牛與鈍頭蛇」、「里山·臺灣—滄海桑田桃花源」、「梯田'Orip(生命)—濕地生態記錄」等6個拍攝計畫，合計經費799萬3,000元。自96年至101年，共補助28個拍攝計畫，總經費達3,148萬餘元，對紀錄臺灣自然生態之美及從事自然生態影片紀錄者，具精神及實質獎勵效益。其中已完成的「戀戀火金姑」一片，繼100年獲得第3屆國家出版獎優選獎後，更榮獲2012第20屆東京地球環境映像祭影展兒童類「地球視野獎」及2012第6屆德國綠色影展最佳音樂入圍；另「飛鼠樂園—頂笨仔社區保育飛鼠全紀錄」也獲得2012美國蒙大拿國際野生動物影展，政府出版品類別「地方保育佳作獎」，讓臺灣優異之影片有機會登上國際舞臺，實屬難得。

#### 3、文宣品製作

為配合林業政策之推展與宣傳，本年度本局暨所屬林區管理處編印期刊類計「臺灣林業」雙月刊6期、「林務局100年年報」及「林業統計」等3項、書籍類出版品36項、視聽出版品8項、宣導海報及摺頁等。

