

七、林業推廣

(一) 植樹月活動

100年植樹月系列活動3月1日起於全臺各地舉辦，為響應哥本哈根舉行之聯合國氣候變遷會議共識「減少溫室氣體排放，減緩地球暖化現象議題」，並適逢建國一百年，爰以「中華民國 精彩一百」主軸精神，將主題訂為「攜手減碳·森日快樂」，點出植樹月的行動目標與願景！除祝願中華民國一百年生日快樂，再者寓意人人多種樹，生活在有森林綠意的環境裡，每天都會很快樂。植樹月期間由本局、各林區管理處結合縣市政府、學校、社區辦理區域植樹、中樞紀念植樹、植樹節大會及贈苗等多樣化活動，並建置「主題網站」，提供民眾查詢相關活動資訊。

1、「攜手減碳·森日快樂」建國一百年植樹月啟動記者會

2月23日由副總統蕭萬長、農委會副主委胡興華、林務局局長顏仁德、星雲大師、佛光會師兄師姐以及佛光大學的同學們，在宜蘭縣佛光大學滴水坊前坡地，種下臺灣原生種杜英及臺灣五葉松，為建國一百年植樹月系列活動拉開序幕！

蕭副總統致詞時談到，「森林是水的故鄉」，與人類之間有著密不可分



▲副總統蕭萬長與星雲大師、農委會副主委胡興華等共同植樹



中華民國 精彩一百

攜手減碳·森日快樂

▲民國100年植樹月Logo

係，而森林生態系擁有的生物多樣性資源，亦為人類生存時所需的基礎資源。森林具有絕佳「碳吸存效果」，舉例來說，種1棵樹1年可以吸收5到10公斤的碳排放量，種112棵樹，1年可抵銷1台冷氣機的碳排放量；若2,300萬國民每人種1棵樹，1年即可抵銷20萬台冷氣機所排放的二氧化碳。

胡副主委也表示，森林能有效減緩全球暖化速度、涵養水源、保護土壤、提供人類及各種生物生存所需。為落實「維護森林生態，保護自然家園」的核心價值，政府100年預定推動綠色造林計畫6,440公頃，造林地持續撫育37,000公頃，號召全國1,200個以上地方及農村社區參與社區綠美化行列。

2、中樞暨全民植樹活動

中樞暨全民植樹活動3月12日上午在新竹縣湖口鄉陸軍部隊訓練北區聯合測考中心登場，副總統蕭萬長率行政院副院長陳冲、司法院院長賴浩敏、考試院院長關中、監察院院長王建煊共同出席，來自新竹地區超過12,000名民眾共同參與，創下萬人參加中樞暨全民植樹活動的盛大場面，當天種下福木、蘭嶼羅漢松、相



▲副總統蕭萬長及出席貴賓啟動攜手減碳森日快樂儀式



▲中樞暨全民植樹活動，小朋友熱烈參與DIY動手做



▲民眾熱烈參加中樞暨全民植樹活動

思樹、水黃皮、厚葉石斑木等1萬多棵苗木！

蕭副總統致詞表示，臺灣森林占全島面積約60%，且林相呈現多元風貌，政府早在30多年前，即將造林及育林做為長期及永續經營的政策。馬總統上任後積極推動「愛臺12建設」的「綠色造林計畫」，希望8年內增加6萬公頃的造林面積。這幾年農委會努力在平地、山坡、海岸及離島等地造林，目前約達2萬公頃。政府希望持續加速推動造林計畫，未來也要加強護林、保育工作，讓臺灣成為一個好山、好水、好未來的美麗樂土。

農委會副主委黃有才則表示，大氣中二氧化碳濃度的增加造成溫室效應，導致全球氣候劇烈變遷，而造林是減低二氧化碳最環保、成本最低且最有效的方法。北測中心位於湖口台地，由於區域空曠，平日風沙十分大，在中心內廣植樹木有其必

要性，不僅可防風遮蔽，也能夠適度增加該區域的綠化，可謂一舉兩得。

為了慶祝建國一百年，植樹會場同時由本局及新竹縣政府精心策劃45個展示攤位，主題包含空中遙航測攝影、造林效益、生物多樣性、社區與林業、環境綠化、森林生態旅遊、自然教育中心、森林火災防救器材、老樹保育、優良出版品等，以及漂流木花器製作、種子鑰匙圈等有趣的DIY互動遊戲，並辦理贈苗活動。

3、植樹節大會

植樹節大會3月12日下午在本局2樓國際會議廳隆重舉行，共有200多位林業人員參加，農委會副主委黃有才擔任大會主席，會中頒發林業及自然保育有功人士、造林、保林績優等獎項。

黃副主委致詞時表示，植樹造林不再只是綠美化與防風固土、涵養水源等國土



▲副主委黃有才頒發林業及自然保育有功人士獎項

保安功能的層次，已經提升到救地球的使命。政府推動的「綠色造林計畫」每年都有豐碩的成果，99年完成5,537公頃，累計全國新植造林撫育面積達20,504公頃，相當於820座大安森林公園，每年可吸收30萬公噸二氧化碳。這些都是林務同仁、志工、社區夥伴堅守工作崗位展現的成果，大家要繼續努力，把臺灣建設成一個健康綠色的家園。

100年植樹節大會頒發獎項：

100年度林業及自然保育有功人士14名

邵廣昭、葉慶龍、徐元輝、林鴻忠、胡憲輝、林中村、董世良、謝粉玉、陳義雄、鄭錫奇、魯丁慧、蕭文鳳、葉士滕、吳天素

99年度社區植樹綠美化全國模範社區8個

宜蘭縣羅東鎮信義社區發展協會
桃園縣大園鄉五權社區發展協會
臺中市梧棲區南簡社區發展協會
雲林縣口湖鄉埔北社區發展協會
臺南市楠西區鹿田社區發展協會
屏東縣九如鄉九明社區發展協會
臺東縣長濱鄉三間屋社區發展協會
花蓮縣富里鄉明里社區發展協會

99年度傑出森林護管人員

新竹林區管理處大湖工作站 黃耀烜

99年度優秀森林護管人員

羅東林區管理處臺北工作站	林成香
羅東林區管理處冬山工作站	張鴻承
新竹林區管理處竹東工作站	張忠政
東勢林區管理處雙崎工作站	賴佳葆
東勢林區管理處麗陽工作站	孫嘉祥
南投林區管理處竹山工作站	林德宜
南投林區管理處丹大工作站	賴佳郎

99年度優秀森林護管人員

嘉義林區管理處玉井工作站	葉耿璋
嘉義林區管理處阿里山工作站	吳志聰
屏東林區管理處潮州工作站	李偉民
臺東林區管理處關山工作站	李律論
臺東林區管理處成功工作站	林連興
花蓮林區管理處新城工作站	劉子良
花蓮林區管理處萬榮工作站	方金明

99年度傑出鯨豚救援團隊

中華鯨豚協會

99年度傑出國家森林志工

嘉義林區管理處	林錫鑫
東勢林區管理處	范德政
新竹林區管理處	張乾榮

99年度績優國家森林志願服務運用單位

特優單位：羅東林區管理處
東勢林區管理處
優良單位：花蓮林區管理處
嘉義林區管理處

99年度績優國家森林遊樂區

太平山國家森林遊樂區

99年度森林保護績優單位

特優單位：新竹林區管理處
屏東林區管理處
優良單位：南投林區管理處
羅東林區管理處

99年度造林綠美化績優單位

特優單位：屏東林區管理處
嘉義林區管理處
優良單位：臺東林區管理處
東勢林區管理處

99年度績優工作站

第一名：羅東林區管理處太平山工作站
 第二名：臺東林區管理處關山工作站
 第三名：南投林區管理處臺中工作站

4、綠美化新森活巡迴講座



▲綠美化新森活講座，黃建群老師講授簡單做居家綠美化

為使全民了解生活減碳、社區綠美化的好處與效益，3~6月份特別於全國各地辦理19場巡迴講座，邀請環保、綠化達人現身說法，分享經驗與心得，現場並有植栽體驗及綠美化DIY動手做教學，參加人數合計達2,260人。

(二) 林業新聞

1、新聞發布及輿情處理

為使林業各面向新聞相關訊息能快速且正確的傳播，本局暨各林管處均建立全國或地方之媒體聯繫管道，針對政策宣達、辦理推廣活動或對相關議題之回應說明，適時發布新聞稿，本年度總計發布林業新聞940則，並同步刊載於本局全球資訊網首頁，提供民眾瀏覽查閱。

本局每日均針對平面、電子、網路媒體蒐集林業相關新聞進行輿情分析，遇重要消息立即通報處理，並做書面或口頭回應以平衡報導。林業相關新聞剪

報內容經掃描後，分類建置於本局內部企業網路「林務局新聞剪報資料庫查詢系統」中，供同仁查詢使用。本年計新增1,074筆林業相關新聞資料，累計87至100年底共完成掃描建檔資料45,112筆。另為合法合理使用各大報社擁有著作權之新聞資料，均取得相關報系（社）之同意授權，於本局內部企業網路中使用。

2、媒體聯繫

(1) 記者會

為加強林業施政績效，在辦理各類活動或成果發表時，亦常藉由記者會方式將訊息透過媒體通路周知大眾，本年本局辦理之記者會包括「森活SPA健康100國家森林遊樂區整合行銷活動」、「攜手減碳·森日快樂—建國一百年植樹月系列活動」、「花蓮平地森林園區國際藝術節」、「2011國家生態電影節 有影秀臺灣巡迴影展系列活動」、「國際森林年—建國百年臺灣老樹巡禮展」、「世紀森情·百年印記—臺灣森林及保育特展」、「新社花海繽紛100好心情臺北記者會」、「全國步道藝文展」、「2011臺灣野望國際自然影展」、「迴藝森林—2011建國百年國際木雕藝術活動」、「全國步道全國展系列活動」等，另各林區管理處於轄區辦理各類型記者會計40場。



▲「世紀森情·百年印記」開幕記者會



▲2011國家生態電影節巡迴影展5月22日淡水戶外場參加民眾熱烈互動



▲全國步道成果展



▲新社花海繽紛100好心情臺北記者會



▲2011國家生態電影節一有影秀臺灣6月2日在臺中市立大墩文化文心首映《櫻花樹上的紅寶石—霧社血斑天牛》

(2) 媒體參訪

為與媒體建立良好關係，增加溝通與互動管道，本局暨各林區管理處不定期辦理媒體參訪活動計11場：

為讓民眾知道森林的保健價值，於2月15日安排「森活SPA 健康100」東眼山國家森林遊樂區參訪活動，結合專業導覽解說，讓媒體朋友清楚瞭解本局用心規劃與經營國家森林遊樂區的企圖心，

並到森林遊樂區享受森活SPA、追求健康一百，近10位農政線及旅遊線記者參加。

配合本局於宜蘭佛光大學舉辦的植樹月活動啟動記者會，3月12日安排「林美石磐社區步道」參訪活動，計17位農政線記者參加，親身體驗步道知性之旅。

協辦農委會4月7、8日「阿里山地區」參訪活動，參訪行程包括阿里山鄉山美村達娜伊谷重建情形、阿里山國家森林遊樂區、森林火車、觀看日出、阿里山高山植物園、蔣公行館歷史建築等，計17位農政線記者參加。

為推廣全國步道系統，於4月15日辦理「宜蘭南澳朝陽步道」參訪活動，計7位農政線及旅遊線記者參加，另積極邀請企業參與，鼓勵辦理步道志工活動，當天臺灣天柏嵐公司（Timberland）近百

名員工，以無痕山林的精神在朝陽步道參與地球日志工服務。

協辦農委會5月21、22日「花東地區」參訪活動，參訪花蓮平地森林造林成果及參加大農大富平地森林園區國際藝術節開幕活動，計15位農政線記者參加。

配合「2011國家生態電影節 有影秀臺灣」活動舉辦2次媒體參訪：①6月2日臺中巡迴影展《櫻花樹上的紅寶石－霧社血斑天牛》生態影片首映，邀請19位媒體朋友前往該部首映片拍攝地點－臺灣八景之一「八仙山國家森林遊樂區」參訪。②6月23日臺東巡迴影展「世界遺產－臺灣檜木」生態影片首映，邀約11位媒體參訪「知本國家森林遊樂區」，親身體驗森林的脈動。

為展現推動劣化棲地與重要農業濕地

復育計畫之棲地保育政策及成果，分別於9月3日、7日及16～17日辦理3梯次之水梯田生態復育成果媒體參訪活動，包括新北市金山區「八煙聚落水梯田環境復育與產業復甦發表會－林務局水梯田生態復育成果（景觀篇）」活動、新北市貢寮區「傾聽貢寮山村和諧共鳴的田園交響曲－林務局水梯田生態復育成果（生態篇）」活動及花蓮縣豐濱鄉港口部落「水梯田與達魯岸交織而成的山海戀－林務局水梯田生態復育成果（人文篇）」活動，參訪記者共達46人次，媒體訊息露出逾50則，效益極佳。

協辦農委會12月27日舉辦「中興米外銷及鰲鼓園區候鳥季」農業參訪活動，邀約12位農政線記者，實地參訪鰲鼓園區東石農場入口節點及南堤人工濕地木棧道，了解人工濕地設計理念。



▲農政線記者參訪大農大富平地森林園區



▲貢寮山村環境友善耕作的梯田



▲八仙山國家森林遊樂區參訪



▲豐濱鄉海稻米

(三) 林業宣導

1、媒體通路運用

配合林業政策發展，並為營造安全、生態及優質家園，本局除積極推動造林綠化、建構平地森林園區外，另與國人切身相關之議題，舉如防範森林火災、林產物科技研發、治山防災、生態旅遊、國家步道、環境教育、社區林業及生態保育等也是平日重點宣導業務。各項宣導業務均配合季節時令適切辦理，以達最高宣導效益，本年度宣導方式及成果如下：

- ① 電視媒體宣導：第1季以「攜手減碳·森日快樂」植樹月活動為宣傳主軸，製作植樹月宣導影片1支；第2、3、4季持續針對植樹造林綠化、自然生態保育、森林火災等議題，於各有線電視、無線電視及地方電視頻道密集進行宣導，計露出2,976檔次；配合電視新聞專輯報導及專訪，計露出37則；因應即時輿情、配合活動辦理及各項宣導業務進行活動訊息，露出計66天次。
- ② 廣播媒體宣傳：於全臺各地廣播電臺辦理生態旅遊、植樹造林綠化、治山防災、防範森林火災、自然生態保育、外來物種防治等林業政策宣導或活動訊息，露出計2,448檔次，另廣播節目及專題露出計54則。



▲本局局長顏仁德與參展影片導演們共同啟動2011國家生態電影節活動

- ③ 其他媒體宣導：於臺北市遠東商業銀行忠孝分行、臺北京站、高雄航空站等處進行燈箱廣告宣傳計16個月次；分送植樹月、防範森林火災及林業活動宣傳海報，提供各縣市政府、各林區管理處及工作站張貼宣傳，並利用當地公車車體進行廣告宣傳；全年於LED電子看板、旅遊服務中心、辦公室戶外看板，或運用宣傳車密集於轄區內宣導林業政策；另為增加與民眾互動機會，運用網際網路的無遠弗屆，計設置活動主題網站4式，並連結相關官網，迅速傳遞林業訊息；利用報紙及雜誌等廣告露出點，配合季節時令，依序進行造林綠化、治山防災、生態旅遊、國家步道、防範森林火災及自然生態保育等綜合性林業政策宣導計193篇，另印製宣傳DM夾報達44,000份。

2、推廣活動

(1) 林業推廣活動

為讓民眾知悉本局推動之林業政策與核心價值，並使其深入了解林業變動趨勢及未來發展，進而大力支持與協助，林業推廣活動扮演最直接且重要的溝通橋梁，同時也是提供民眾認識森林、了解森林的定位與功能的最佳機會。年度初始，為使全國民眾能快速並充分獲得本局規劃有關



▲2011國家生態電影節生態講座邀請柯金源導演主講海岸環境變遷



▲「世紀森情·百年印記」特展活動現場解說及民眾參與情形

慶祝建國百年的系列活動訊息，特別建置「世紀森情」林務局慶祝建國一百年活動入口網站，藉由該網站的展示提供即時且集中的資訊查詢管道，滿足民眾對本局活動資訊的需求及參與互動，並達政策行銷之效。

本局5月18日至8月31日期間，結合43個國內相關單位、團體於全臺巡迴辦理第2屆生態電影節活動，內容包括多元面向的生態紀錄片47部、生態影像展覽及講座10場次，逾6萬人次參與，成果豐碩。另8月19日至28日於華山1914創意文化園區辦理「世紀森情·百年印記」臺灣森林及

保育特展，傳達林業發展軌跡、變化與過程，並透過豐富的圖文說明、影音互動體驗，讓參觀民眾瞭解本局的業務內涵與作為，同時更能體認臺灣森林資源與生態保育的重要性，特展期間吸引超過1萬7千餘人次參觀。

另本局轄屬8個林區管理處，除於植樹月期間同步辦理「攜手減碳·森日快樂」系列林業推廣活動外，另不定期舉辦森林防火、生態保育等林業政策宣導活動，拉近與民眾的距離。

(2) 教育訓練及研習活動

有鑑於政策行銷的重要性日增，與媒

體的互動也日漸密切，為提升本局及所屬各林區管理同仁順利推展業務，於10月14日辦理「新聞媒體應對策略研習課程」，邀請TVBS主播詹慶齡講授「當前電子媒體的新聞操作」，使參與同仁對於業務的推進與問題的應對，得到新的觀念與參考。此外，為加強同仁與媒體建立良好的互動關係，屏東林區管理處辦理「如何與媒體互動」教育訓練課程；新竹林區管理處邀請專家學者介紹林業歷史與政策演變及林業宣傳志工教育訓練，學員將所學之專業知識，有效應用於工作上。

(3) 補助性活動

民間團體一般可運用其影響力，塑造政府的決策，並提供資訊與觀點，使政府與公民在「社會責任」下能夠表現得更好。民間團體也是終身教育的一環，其活動方式多元化，活動內容多樣化，因此，結合民間團體的力量，擴大民眾參與林業，強化林業推廣與宣導業務，更有其重要的影響力。本局協助民間團體辦理林業推廣相關活動包括：「傳承民俗技藝、推廣生態教育」22項、「關懷弱勢族群、宣導生態保育」18項、「體驗山林之美、落實造林綠化」14項及「欣賞多元文化、拓展創意宣導」22項等，共計76項不同面向的補助活動，具積極且正面效益。

(4) 辦理補助自然生態影片拍攝

本局為鼓勵長期從事自然生態影片紀錄之非營利民間團體或個人，於96年訂定「林務局自然生態影片紀錄補助實施要點」，每年編列經費補助優質生態影片拍攝計畫，本年度經評選後補助「賴在成龍濕地不走的候鳥」、「有機（雞）可巡（尋）·稻鴨庄」、「永興知我鷹」、「南方最後黑鳶」、「威蜂八面」、「守鸞的人」、「嘉明湖傳奇」等7個拍攝計畫，合計經費796萬元。自96年至100年，共補助22個拍攝計畫，總經費達2,349萬元，對紀錄臺灣自然生態之美及從事自然生態影片紀錄者，具精神及實質獎勵效益。

3、文宣品製作

為配合林業政策之推展與宣傳，本局暨所屬林區管理處每年均製作出版各種書籍、手冊、海報、摺頁等文宣資料，於本局相關活動中推廣宣導。本年期刊類計印行「臺灣林業」雙月刊6期、「林務局99年年報」及「林業統計」等3項，書籍類出版品38項，視聽出版品13項、海報及摺頁8項。

本局製作之宣導品，包括小樹造型毛巾、竹炭保暖禮盒、竹炭沐浴禮盒、「世紀森情·百年印記」特展記事本及鉛筆、精彩100宣傳帽及建國百年徽章等。



▲TVBS主播詹慶齡講授「當前電子媒體的新聞操作」



▲相關出版品