

七、林業推廣

(一) 植樹月活動



98年植樹月活動自2月4日立春日起至3月底舉辦，主題為「森情滿台灣」，將臺灣期許為地球的種子與淨化樹，大自然的生命力從臺灣開始生長、蔓延，傳遞出綠化家園、愛護大地之意涵。期間由本局、各林區管理處結合縣市政府、學校、社區辦理區域植樹、中樞紀念植樹、植樹節大會等多樣化活動，並建置「森情滿台灣－2009植樹月主題網站」，提供民眾查詢相關活動資訊。

1. 森情滿台灣植樹活動

98年「森情滿台灣」植樹月主題植樹活動於2月14日情人節當天於南投縣竹山鎮紫南宮旁的內政部消防署訓練中心盛大舉辦，農委會副主委胡興華、南投縣長李朝卿、內政部消防署長黃季敏、立法院吳敦義委員、林明溱委員、林務局局長顏仁德及2,000多位南投鄉親父老熱情相挺「植樹」，表現出南投在地居民對於斯土斯情的摯愛與祝福，也過了一個最有意義的情人佳節。

農委會胡副主委致詞時表示，98年植

樹月系列活動在林務局8個林區管理處的規劃下，於全國各地全面展開贈苗植樹活動。而「愛台12項建設－綠色造林」計畫中，不僅8年內將完成平地造林6萬公頃，另將在平地設置3座1,000公頃以上的大型平地森林園區，讓民眾可以更輕鬆的擁抱森林，且活絡綠資源的產業生機。

為了讓每一位與會民眾體驗綠化植林的重要性，包括胡副主委、李縣長等6位嘉賓聯手登高一呼，與現場2,000餘名南投鄉親一起戴上印有「森情滿台灣」的手套後，在「1生1樹 綠色家園」響徹雲霄的口號聲浪中，共同揮舞雙手，上台台下一片綠色樹海飛舞，場面壯觀且聲勢浩大！活動當天恰好是情人節，胡副主委及李縣長都是夫婦連袂出席，同心協力種下蘭嶼羅漢松做為情人節愛的見證。

活動現場並頒發97年中部地區植樹綠美化成績斐然的臺中市南區崇倫社區發展協會等4個全國模範社區；以及南投縣鹿谷鄉秀峰社區發展協會等7個模範社區獎。



▲農委會胡副主委與夫人共植蘭嶼羅漢松

2·中樞紀念植樹活動

森情滿台灣－98年中樞紀念植樹活動於3月12日上午11時，假臺北南港國家文官培訓所舉辦，總統馬英九除首次以國家元首身分全程與會外，更親自率領副總統蕭萬長、行政院院長劉兆玄、考試院院長關中及監察院院長王建煊，合力種下堅強生命力的臺灣原生樹種蘭嶼羅漢松，考試院考試委員等貴賓也種下竹柏、福木、五葉松、羅漢松、龍柏等苗木，總統並於專用植樹鏟上簽下「造林護林救台灣」字樣留念，活動在國家文官培訓所160多位學員種下杜鵑樹苗後圓滿結束。

馬總統致詞時指出，3月12日是國父孫中山先生逝世紀念日，也是一年一度的植樹節，總統說國父曾提出「造林是民生建設的重要項目」，是非常高瞻遠矚的看法，他和蕭副總統在競選期間所提出的愛台12項建設中，除了硬體的建設，也包括「綠色造林計畫」。總統也提到落實節能減碳，減緩氣候變遷的衝擊，是當前刻不容緩的議題。近幾年來，國內每到颱風季節經常發生土石流災害，嚴重危害百姓生命財產安全，也和氣候變遷息息相關。希望藉由植樹造林工作，強化國土保育的工作。

馬總統並表示，為有效利用平地造林成果及結合平地造林區域週邊之農業、城鄉文化、社區營造及環境教育等產業，政府已擇定嘉義東石及鰲鼓農場、屏東林後及四林農場、花蓮大農及大富農場等三處地點，打造各1,000公頃以上的大型平地森林園區，讓人更容易親近森林，提高生活品質。總統並以《孟子梁惠王篇》所提之「不違農時，穀不可勝食也；數罟不入洿池，魚鱉不可勝食也；斧斤以時入山林，材木不可勝用也。穀與魚鱉不可勝食，林



▲馬總統參加98年中樞植樹活動，為植樹減碳善盡地球村居民的責任



▲植樹節大會表彰林業及自然保育有功人士

木不可勝用，是使民養生喪死無憾也。養生喪死無憾，王道之始也」，說明生態保育是治國的重要措施，並強調，這不僅是古人的智慧，也十分符合現代對生態環境永續發展的概念，總統期勉全國公家機關及民眾都能夠一起來造林護林，為臺灣生態環境共同努力。

3·植樹節大會

98年植樹節大會，於3月12日下午在本局2樓國際會議廳盛大舉行，共有200多位林業人員參加這場盛會，大會由農委會主任委員陳武雄主持，會中感謝並表彰致力於造林、護林、植樹綠美化、林業與自然保育以及促進國家永續發展之有功人士及團體，當每一位領獎人步上舞台，自陳主委手中接過獎座時，不僅驕傲喜悅之情溢於言表，其對於臺灣

綠化造林的卓越貢獻，也在霎那間獲得了無上肯定。

陳主委致詞時指出，在全球氣候變遷、溫室效應的衝擊下，包括農委會、林務局及各地方社區不斷地努力，97年完成新植造林1,558.5公頃、撫育造林地58,815公頃，全臺共有459個社區參與植樹綠美化工作，這份成績讓所有曾經為植樹造林投入心力的個人或團體都與有榮焉。

陳主委表示，植樹造林是一條相當漫長、需要耐心、毅力的工作，但是，為了後世子孫的福祉，為了民眾可以擁有更優質的生活環境，為了對抗地球暖化，氣候變遷的衝擊，植樹造林是一項必須長期推動的神聖工作，並以此與林業同仁互勉。

98年植樹節大會頒發獎項

林業及自然保育有功人士15名
何政坤、方國運、林信輝、林文柱 周 儒、范貴珠、林啟章、余啟瑞 蕭崇仁、李寶華、王延欽、陳明賢 楊景星、程一駿、陳培中
97年度社區植樹綠美化 全國模範社區10個
宜蘭縣宜蘭市民權社區發展協會 臺北市文山區忠順社區發展協會 臺北縣樹林市文林社區發展協會 桃園縣八德市大安社區發展協會 臺中縣清水鎮檳榔社區發展協會 嘉義市東區頂庄社區發展協會 嘉義縣水上鄉塗溝社區發展協會 屏東縣萬丹鄉崙頂社區發展協會 臺東縣金峰鄉正興社區發展協會 花蓮縣富里鄉明里社區發展協會

行政院國家永續發展獎 得獎社區3名
宜蘭縣礁溪鄉林美社區（社區類鄉村型） 花蓮市碧雲莊社區（社區類都市型） 南投縣牛屎崎鄉土文史促進會（社團類）
傑出森林護管人員1名
花蓮林區管理處玉里工作站余志剛
績優國家森林志工3名
羅東林區管理處徐朝強 新竹林區管理處董曉紅 花蓮林區管理處余立松
績優國家森林遊樂區1處
太平山國家森林遊樂區
造林綠美化特優單位2個
臺東林區管理處、南投林區管理處
造林綠美化優良單位2個
嘉義林區管理處、屏東林區管理處
森林保護特優單位2個
南投林區管理處、花蓮林區管理處
森林保護優良單位2個
東勢林區管理處、屏東林區管理處
績優工作站3名
羅東林區管理處太平山工作站 南投林區管理處臺中工作站 新竹林區管理處大溪工作站

4·全臺植樹綠化活動

本局所屬8個林區管理處在植樹月期間，與當地縣市政府、民間團體、學校合計辦理約30場區域植樹活動，其中較

具特色的有2月14日南臺灣植樹月活動，由屏東林區管理處處長簡益章與屏東縣縣長曹啟鴻於萬丹鄉萬新國中一起種下鳳凰木，希望在畢業季節能開滿紅色的鳳凰花。活動中新鐘社區媽媽表演描述農村時代「春耕、夏耘、秋收、冬藏」的農村舞曲，象徵人們依循大自然的律動從事農耕，也讓自然資源休養生息，與自然和諧共存意寓深遠。簡處長致詞表示，根據「世界森林狀況報告」，世界森林面積正以每年730萬公頃的速度在減少，因此溫室效應愈趨嚴重，造林除能減碳還能增氧，是最環保的減碳行動。現場也表揚包括榮獲全國、縣市的模範社區獎的萬丹鄉崙頂社區發展協會，以及九如鄉九明社區發展協會、恒春鎮水泉社區發展協會。

3月7日由東勢林區管理處、朝陽科技大學共同主辦的「森情滿台灣—樹來保·好森動」植樹活動以創意多元的趣味方式舉開。臺中縣縣長黃仲生、林務局局長顏仁德、東勢林區管理處處長陳奕煌、朝陽科技大學校長鍾任琴等，在祥獅獻瑞的祝福聲中，種下代表本土長青樹的「土肉桂」，2,000位師生、民眾也不減熱情親手種下屬於自己的「心」之樹，共同承諾種樹保平安。活動還包括活潑的植樹解說行動劇、社區成果展、農特產品展售會，以及精彩的學校社團表演。現場也準備2,009棵的小樹苗，讓民眾帶回去種植，期待用心串連的綠化理念，可以成就一片片茂密的森林，為後世子孫打造舒適、和諧、潔淨、安全的綠色環境，讓臺灣成為綠色矽島，重拾福爾摩沙美名。

花蓮林區管理處與衛生署玉里醫院於3月10日在壽豐鄉溪口復健園區辦理「森情滿台灣」植樹活動，院區住民、社區居



▲屏東縣長曹啟鴻與林管處處長簡益章合植98年植樹月南臺灣第一株鳳凰木

民近千人到場共襄盛舉，種下光臘樹、無患子、臺灣欒樹、水黃皮、小葉欖仁等共計3,000餘株樹苗。活動在玉里醫院醒獅團表演、黎明教養院院童舞蹈、花蓮處同仁原住民歌舞中熱鬧展開，花蓮處特別以「森情相依」為主題辦理夾夾樂比賽，報名民眾相互依靠以臉部夾球競走，充份表現出平日培養的默契。玉里醫院張院長達人表示，今年在溪口復健園區辦理植樹活動，為園區帶來一片綠意盎然，只有祥和、沒有恐懼的氣氛。

本年植樹月，本局及各林區管理處在一個多月的植樹月期間，共辦理了400餘場的植樹贈苗活動，共有16萬餘人參加。

（二）林業新聞資訊

1. 新聞發布及輿情處理

為使林業各面向新聞相關訊息能快速且正確的傳播，本局及所屬8個林區管理處均建立全國或地方之媒體聯繫管道，針對政策宣達、辦理推廣活動或對相關議題之回應說明，適時發布新聞稿，98年度總計發布林業新聞940則，同時亦於本局全球資訊網首頁登載提供民眾瀏覽查閱。

本局暨各林管處每日均針對平面、電子、網路媒體蒐集林業相關新聞進行輿情分析，遇重要消息立即通報處理，並做

出書面或口頭回應以平衡報導。林業相關新聞剪報內容經掃描後，分類建置於89年即完成之「林務局新聞剪報資料庫查詢系統」中，供同仁查詢使用。本年計新增4,434筆林業相關新聞資料，累計87至98年底共計完成掃描建檔資料40,358筆。另為合法合理使用各大報社擁有著作權之新聞資料，本局已分別取得16家報系（社）之同意授權，於本局內部企業網路中使用。

2·媒體聯繫

(1) 記者會

為讓民眾即時知曉本局各項施政績效及辦理各類活動之訊息，藉由記者會方式透過媒體通路周知大眾，本年度本局辦理包括「森情滿台灣植樹月系列活動」、「森動台灣行銷啟動」、「羅東林業文化園區開園」、「茄苳老樹雲遊去新書發表」、「東方蜂鷹生態影像記錄成果發表」、「98新社花海行花香伴溫情」、「臺灣現生天然植群圖集新書發表」、「98年國家森林遊樂區整合行銷成果發表」、「推動企業團體認養造林i-Tree運動」、「防除綠癌總動員—全國小花蔓澤蘭防治」等10場記者會。

本局所屬林區管理處亦分別辦理各類不同之記者會，包括羅東處「百樹可樂植樹活動」、「員山森林生態館開幕」、



▲防除綠癌總動員—小花蔓澤蘭防治／胡志宜 攝



▲謝理事長（右）將歷時6年的臺灣現生天然植群調查成果交給林務局李副局長／胡志宜 攝



▲羅東林業文化園區開園記者會／胡志宜 攝

「森活館開幕」等7場記者會；新竹處「十八尖山賞花月」、「桃園植樹活動」等4場記者會；南投處「植愛台中減碳最高high」、「南投好美綠減碳森呼吸」等3場記者會；嘉義處辦理「森情滿台灣—永續營府城植樹活動」記者會；臺東處辦理「植樹月系列音樂會」、「2009東海岸漂流木國際藝術創作展系列活動」記者會及花蓮處辦理之春季記者聯誼會。

(2) 媒體參訪

為與媒體建立良好關係，增加溝通與互動管道，本局暨各林區管理處不定期辦理媒體參訪活動，本年辦理之媒體參訪計5場：

本局屏東林區管理處歷時8年從海邊到山巔撫育管理海岸林造林地，面積計達10公頃，期間歷經多次颱風與東北季風雙重考驗，終於完成海岸林之復育，為完整展現海岸林生態復育之成果，特

於5月5～6日辦理「林間慢活·早苗物語」參訪活動，另也參訪位於旗山事業區第93林班內的六龜苗圃，展現疏伐作業及林業經營成果。

另為踐行政府「原住民與台灣政府的新夥伴關係」、「經營大台灣，要從小社區做起」的施政方針，以及實現讓「林業走出去、民眾走進來」的社區林業理念，6月5～6日辦理「世外桃源鄉阿禮—永遠的魯凱精神」參訪活動，特別邀請了屏東科技大學森林系助理教授陳美惠及其團隊一同為「慢活」生態旅遊做最佳的現場詮釋，讓在地住民受到資源保育所帶來的助益，進而發揮守護森林的力量。

7月31日至8月1日本局為推廣合歡山生態旅遊推動模式與操作技巧，邀請農業及旅遊線等21位記者參與合歡山國家森林遊樂區「愛到最高點，尋找合歡山生命力」行銷活動。生態旅遊是一種以自然為

取向的旅遊概念，兼具自然保育與遊憩發展，合歡山國家森林遊樂區的高山景緻及溫帶氣候，是觀賞高山動植物及觀星的絕佳勝地，透過媒體報導將吸引更多民眾參與森林生態旅遊。

為了讓民眾學習保護森林，愛護地球，讓森林生態永續經營，本局東勢林區管理處配合行政院農業委員會「98年新社花海行 花香伴溫情」活動，於11月14日至12月13日，在種苗繁殖場之新社種苗場苗圃區設置「阿木森活館」，讓遊客體驗沐浴在森林裡吸收芬多精的清新感受，並透過「阿木森活歷險記」闖關遊戲讓民眾了解森林經營的各個面向，而設計森林救火體驗、造林育苗特色、治山防洪、生物多樣性及國家森林遊樂區生態旅遊等遊戲，民眾經過闖關可參加摸彩拿好康，11月14日開幕當天邀請媒體記者前往親身體驗。

為了推展健康休閒活動，展現本局新竹林區管理處永續經營森林生態環境



▲愛到最高點—尋找合歡山生命力



▲滿月圓國家森林遊樂區媒體參訪



▲新社花海行—花香伴溫情活動



▲媒體朋友體驗藍染文化

及保護山林成果，於12月26日邀請農政記者及當地記者計25位，前往滿月圓國家森林遊樂區辦理「楓情萬種、飛瀑清泉」參訪之旅，透過深度的專業解說，滿月圓的楓紅美景、瀑布陰離子及柳杉芬多精，與記者朋友們有場另類接觸。參訪行程除規劃賞楓觀瀑森林浴的大自然健身外，也安排前往因森林生態環境保育良好，而有最佳水質得以飼養鱒魚及鱒魚的「山中傳奇」，體驗森林涵養水源的實質享受－「風味餐」；另外造訪三峽老街，透過三峽地區文史工作人員講解，親身體驗與森林植物有關的在地藍染文化，並以DIY的創作活動，感受新竹處經營生態旅遊及與地方產業互動的成果。

（三）其他宣導措施

1. 媒體通路運用

配合林業政策發展，並為營造安全、生態及優質家園，本局本年度施政宣導主軸著重綠色造林計畫，除積極推動造林綠化、建構平地森林遊樂區外，其他與國人切身相關之議題，舉如，防範森林火災、林產物研發利用、社區植樹綠美化、治山防災、生態旅遊、國家步道、旅遊安全、自然教育中心及生態保育等層面也是宣導重點。各項宣導業務均配合季節時令適時辦理，以達最高宣導效益，其宣導方式概述如下：

在電視媒體宣導方面：第1季以「森情滿台灣」植樹月活動為宣傳主軸，製作植樹月宣導影片1支；第2、3、4季則持續針對植樹造林綠化、生態旅遊、自然生態保育、林業文化園區及防範森林火災等議題，於各有線、無線電視及地方電視頻道密集宣導計露出2,919檔次；

針對各重點宣導業務，製作電視新聞專輯、電視專訪及專題報導等計露出769檔次；因應即時輿情、配合活動辦理及各項宣導業務製作電視新聞訊息計露出235天次；此外，為讓國人透過電視節目鏡頭，瞭解政府單位在因應全球環境變遷、氣候暖化、維護生物多樣性之生態環境永續發展架構下之各項具體作為，製播「魅力台灣樂活誌」電視節目，每週六於中視及中天頻道播出，節目內容包括綠色造林、平地森林遊樂區、林產物利用、社區林業、步道倫理、生態保育、休閒林業、森林資源調查等等，截至98年12月計製播10集，露出90檔次。

在廣播媒體宣傳方面：於全臺各地廣播電臺辦理生態旅遊、植樹造林綠化、治山防災、防範森林火災、自然生態保育、漂流木及外來物種防治等林業政策宣導計露出2,682檔次，製作廣播節目及專題計露出37次。

在其他媒體宣導方面：於松山機場燈箱、臺北遠東商銀忠孝分行燈箱、嘉義火車站燈箱、臺南火車站燈箱、公車車體外、LED電子看板、辦公室戶外看板及運用宣傳車密集於轄區內宣導林業政策計65個月次；為增加與民眾互動機會，運用網際網路的無遠弗屆，設置活動網站計2個月次；於報紙及雜誌等廣告露出點，配合季節時令，依序推出植樹造林綠化、治山防災、生態旅遊、國家步道、防範森林火災及自然生態保育等綜合性林業政策宣導計145次，另宣傳DM夾報達102,000份。

2. 推廣活動

（1）林業推廣活動

本局轄屬8個林區管理處，除於植樹月期間同步辦理「森情滿台灣」系列林業

推廣活動外，另不定期舉辦林業政策宣導活動，拉近與民眾間的距離。本年辦理之活動包括：

羅東林區管理處之「漂流木再生利用宣導」、「新森活主張宣導」等；新竹林區管理處之「保育防災減災宣導」、「森林防火宣導」、「傾聽人民心聲座談會」等；東勢林區管理處之「森林防火義工隊成軍大會」、「陡坡農地政策說明會」、「森林防火宣導」、「偏遠地區法律服務既法治教育推廣」、「新社花海行—阿木森活館林業宣導」等；南投林區管理處之「森活大地—牛轉乾坤迎新春林業宣傳暨現場揮毫贈春聯」、「保林愛家防火宣導—親子彩繪春燈」、「2009彰化青少年反毒反菸害總動員暨林業宣導」、「正聲廣播金嗓風華暨林業推廣活動」等；嘉義林區管理處之「防火工作聯繫座談會」、「社區防火座談」等；屏東林區管理處之「『海豐綠竹筍節』林業環境教育宣導活動」、「『臺灣製造·尚讚—農民直銷市場』造林減碳推廣」、「『高高屏國稅盃—網球錦標賽』—林業政令宣導活動」等。臺東林區管理處之「『臺東拒絕蔓舞』小花蔓澤蘭宣導」、「守護後山，陪他們走一段，家和心的重建」等；花蓮林區管理處之「美崙山春之饗宴生態博覽會」、「鯉魚潭秋之饗宴生態博覽會」等。



▲漂流木藝術創作—創作者：張乃文

(2) 教育訓練及研習活動

為提昇本局及所屬各林區管理同仁辦理活動或業務時，能豐富並建置影像資料，於6月23～25日及9月22～24日分別辦理「攝影研習班」主題班及基礎班各1梯次；另為運用創意及行銷包裝方式，以獲得實質宣傳效益，提昇政策績效與工作效能，於98年10月14～16、11月4～6及11月20日辦理「98年創意行銷研習班」，包括基礎班2梯次及主管班1梯次，期達政策結合推廣、理論與實務併進，並提昇同仁專業智能。此外，為加強同仁新聞寫作技巧，東勢、南投及嘉義林區管理處辦理新聞稿寫作及媒體應對教育訓練課程，將所學有效應用於工作上。

(3) 補助性活動

民間團體一般可運用其影響力，塑造政府的決策，並提供資訊與觀點，使政府與公民在「社會責任」下能夠表現得更好。民間團體也是終身教育的一環，其活動內容多元又多樣，因此，結合民間團體的力量，擴大民眾參與林業，強化林業推廣與宣導業務，更有其重要的影響力。本局協助民間團體辦理林業推廣相關活動包括：「傳承民俗技藝、推廣生態教育」15項、「關懷弱勢族群、宣導自然保育」15項、「體驗自然生態、提供專業智能」16項及「欣賞多元文化、拓展創意宣導」4項等，共計50項不同面向之活動，具積極且正面之效益。

本局於98年8月起廣續受理98暨99年度自然生態影片紀錄補助計畫申請，收件日期至9月30日為止，共收到27件申請計畫。經評選委員會依據「計畫書之完整性、執行及後續推廣之可行性、拍攝主題及呈現風格、經費編列之合理性、執行能力及製作團隊之專業性」等項目綜合考

量，評定補助5件拍攝計畫。分別為：臺中野鳥救傷保育學會之「貓頭鷹的家－巢箱營造計畫」，金額100萬元；江國賓先生之「恐怖者的恐懼－赤尾青竹絲生態紀錄影片」，金額60萬元；臺東縣綠島鄉生態保育協會之「鹿野蟹蹤－話綠島」，金額60萬元；張育銘先生之「熱鍋邊的螃蟹－烏龜怪方蟹」，金額150萬元；王文哲先生「夢幻亞熱帶」，金額150萬元。

3·文宣品製作

為配合林業政策之推展與宣傳，本局暨所屬林區管理處每年均製作出版各種書籍、手冊、海報、摺頁等文宣資料，於

辦理相關活動中推廣宣導，並依據研考會「政府出版品管理辦法」規定於政府出版品展售處銷售。其中期刊類計印行「台灣林業」雙月刊6期、「林務局97年年報」及「林業統計」等3項，書籍類出版品共計28項（詳附錄一）及海報10張包括「臺灣地區保育類野生動物」一套7張及海報10張包括「臺灣地區保育類野生動物」及「減碳森活律動99」、「臺灣鯨華」、「防火惜林永保平安」。

98年本局製作之宣導品，包括99年「新森報到」月曆、檜木精油、森情馬克杯、健走休閒組、宣傳帽及無患子、竹炭產製品等。