

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)115年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表(115.4更正)

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林業及自然保育署	2025科學林業百年特展媒體宣傳及推廣	2025科學林業百年特展媒體宣傳案(公開取得報價單或企劃書)	網路	115.1.20-115.7.31	保育企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	585,000	搜尋時代數位行銷有限公司	1.提供本案素材於本署粉絲專頁進行整合性宣傳，並投放廣告拓展閱讀客群，另辦理Google、Meta關鍵字搜尋引擎優化，提升展覽於社會大眾間的能見度，進一步參與以實際推廣臺灣林業百年來的歷史脈絡與當代價值。 2.邀請KOL登山雙子視角，帶大家看「2025科學林業百年特展」，瀏覽人次達2萬人。	1.FB「林業及自然保育署」 2.IG「twinslilivivi」 3.本案係Google、Meta關鍵字搜尋引擎優化，非屬多媒體聯播廣告	【更正】執行金額。
2	林業及自然保育署	獎助研究生辦理自然保育專題研究計畫之推廣	獎助研究生辦理自然保育專題研究計畫宣導設計(小額採購)	網路	115.1.30-115.4.30	保育管理組	公務預算	林業發展	23,100	森喚喚牧工作室	1.為宣導獎助研究生自然保育專題研究計畫，透過海報與資訊圖卡，鼓勵研究生申請計畫。 2.預計刊登於林業保育署臉書粉專，該粉專共有27萬名追蹤者、後續海報與獎助資訊圖卡亦將運用於本署官網及搭配相關新聞發布使用，擴大大眾觸及率。	FB「林業及自然保育署」	
3	林業及自然保育署	於本署Facebook粉絲專頁分享森林美學與林業生活知識，內容涵括自然保育、遊憩育樂、林業經營、業務相關成果新聞等。	本署Facebook粉絲專頁115年1月至2月社群維運案(小額採購)	網路	115.1.1-115.1.31	森林管理組	公務預算	林業發展	74,000	郭沛翎	辦理林業相關政策宣導，擴大社會大眾對於森林防火、防範盜伐、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、外來種防除、林下經濟及生態給付等政策及業務議題的認識，迄115.1.31止，FB「林業及自然保育署」追蹤人次計270,514人。	FB「林業及自然保育署」	
4	林業及自然保育署	115年上半年(1-6月)FB粉絲專頁「林業推廣教育及知識傳播貼文」廣告投放	115年上半年(1-6月)FB粉絲專頁「林業推廣教育及知識傳播貼文」廣告投放(小額採購)	網路	115.1.30-115.6.30	森林管理組	公務預算	林業發展	72,450	搜尋時代數位行銷有限公司	辦理FB「林業及自然保育署」森林經營及自然保育重要政策貼文之廣告投放，預期廣告投放瀏覽人數逾50萬人。	FB「林業及自然保育署」	
5	林業及自然保育署	森林防火廣播宣導	114-115年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	115.1.7-115.1.31	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	中國廣播股份有限公司	於森林火災高風險季節，針對雲嘉地區民眾，透過在地電臺於乾燥季節播放30秒森林防火廣播(100檔次)進行宣導，觸及人數預計達20萬人次。	中廣鄉親網(雲嘉) AM1035、中廣新聞網(雲嘉) AM1350	
6	林業及自然保育署	森林防火宣導(森林防火與保林防火專線)	森林防火、植樹月活動及森林保護宣導(小額採購)	廣播	115.1.1-115.1.31	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	大寶桑廣播電臺股份有限公司	預計觸及人數達3萬人次	大寶桑廣播電臺	
7	林業及自然保育署	森林防火宣導(森林防火與保林防火專線)	森林防火、植樹月活動及森林保護宣導(小額採購)	平面	115.1.19-115.1.22	臺東分署	公務預算	林業發展	6,000	臺灣時報社	預計觸及人數達1萬人次	臺灣時報	
8	林業及自然保育署	森林防火宣導(森林防火與保林防火專線)	森林防火、植樹月活動及森林保護宣導(小額採購)	平面	115.1.17-115.1.22	臺東分署	公務預算	林業發展	6,000	中華日報社	預計觸及人數達1萬人次	中華日報	

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)115年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表(115.4更正)

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
9	林業及自然保育署	Banner廣告連結林業新聞	網路廣告官網連結(小額採購)	網路	115.1.1-115.12.15	宜蘭分署	公務預算	林業發展	35,000	尖端新聞網	透過網路新聞平臺連結方式，引導讀者進入宜蘭分署官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	
10	林業及自然保育署	Banner廣告連結林業新聞	網路廣告官網連結(小額採購)	網路	115.1.1-115.12.15	宜蘭分署	公務預算	林業發展	35,000	北台灣新聞網	透過網路新聞平臺連結方式，引導讀者進入宜蘭分署官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
11	林業及自然保育署	Banner廣告連結林業新聞	網路廣告官網連結(小額採購)	網路	115.1.1-115.12.15	宜蘭分署	公務預算	林業發展	31,500	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平臺連結方式，引導讀者進入宜蘭分署官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	
12	林業及自然保育署	火災山生態教育館粉絲專頁委託營運	115年度火災山生態教育館委託營運專業服務(限制性招標)	網路	115.1.1-115.12.31	新竹分署	公務預算	林業發展	0	靜宜大學	每月至少發布貼文10則	FB「火災山生態教育館」	【補列】廠商回饋
13	林業及自然保育署	第37屆台北國際建築建材暨產品展國產材臺灣館	第37屆建材展國產材臺灣館媒體行銷及影片製作案(公開取得報價單或企劃書)	平面、網路	115.1.1-115.12.31	森林產業組	公務預算	林業發展	312,000	玩劇影像有限公司	累積社群平臺整體貼文觸及數預計達60萬次，設計雜誌曝光3萬次，媒體報導10則。	FB「林業及自然保育署」	【補列】
									公務預算	625,050			
									農再	585,000			
									合計	1,210,050			