

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)115年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林業及自然保育署	諸羅里山學堂	114-115年度諸羅樹蛙友善產業暨嘉南農地景里山倡議深化(小額採購)	網路	115.3.21	嘉義分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	蛙趣生態顧問有限公司	透過網路平台宣傳里山保育議題	FB「林業及自然保育署嘉義分署」	廠商回饋
2	林業及自然保育署	「自然碳匯與生物多樣性專案媒合平臺」宣傳	天下雜誌SDGs國際論壇宣傳「自然碳匯與生物多樣性專案媒合平臺」案(小額採購)	網路	115.3.23-115.5.31	保育企劃組	公務預算	林業發展	149,000	天下雜誌股份有限公司	本署「自然碳匯與生物多樣性專案媒合平臺」自113年4月上線以來已成功媒合25案、22家企業投入約8,600萬元，推動46公頃自然碳匯、預估碳匯效益為每年796公噸二氧化碳，參與企業也將相關作為納入永續報告書，顯示公私協力的成效，後續持續透過培力、論壇及公私有地機制，擴展媒合案量與成效範圍。藉由本次宣傳，以提升媒合平台成果以及企業曝光效益，並提供有意加註ESG的企業、團體或個人更多接觸到相關訊息的管道。	1. 天下雜誌 SDGs xDEI 國際論壇活動網站 2. 天下雜誌官方網站與社群	
3	林業及自然保育署	115年3月至12月之社群維運(含月費、管理及操作)，並依據本署新聞編製LINE@訊息及素材20則，另加購訊息140,000則(人)	本署LINE@「林業及自然保育署」訊息採購案(小額採購)	網路	114.3.31-115.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	150,000	谷汨文化國際有限公司	維運本署LINE@，傳遞即時訊息增進國人對森林經營與自然保育政策之認識，及重要政策性活動訊息之發布，並因應颱風汛期、秋冬登山及防火乾燥季節等民眾安全相關資訊推廣，提升國人對森林經營與自然保育政策之關注。	LINE@「林業及自然保育署」	
4	林業及自然保育署	《阡陌之森》月曆綠網軸帶為主題，製作各軸帶特色生態物種介紹內容共20篇	本署FB生態物種貼文20則供稿案(小額採購)	網路	115.3.11-115.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	150,000	海森堡生態體驗服務有限公司	為加強大眾對「國土綠網保育軸帶」之理解與關注，規劃以本署今(115)年《阡陌之森》月曆所呈現之綠網軸帶為主題，撰製介紹各軸帶特色生態物種之貼文內容共計20篇，期藉由多元物種與棲地故事之呈現，深化大眾對臺灣生態環境之認識，並帶動對森林經營與自然保育政策之關注。	FB「林業及自然保育署」	
5	林業及自然保育署	本署Facebook粉絲專頁、IG貼文宣傳本(115)年度植樹月各地區分署植樹、贈苗活動場次所需要圖卡設計	115年全國植樹及贈苗活動場次圖卡設計(小額採購)	網路	115.3.1-115.3.31	森林產業組	公務預算	林業發展	40,000	集思創意顧問股份有限公司	每年的3月是植樹月，今年林業及自然保育署邀請全國民眾一起參與「原地扎根 韌性森活」活動，提供臺灣原生樹種苗木，於林業保育署及全臺各地區分署、航遙測分署、林鐵文資處等贈苗活動中推廣發送，歡迎民眾透過植樹共同參與建構國土生態綠色網絡，營造臺灣生態廊道。	FB、IG「林業及自然保育署」	
6	林業及自然保育署	2026森林市集	2026森林市集活動企劃與執行案(限制性招標)	平面、廣播、網路	115.3.1-115.4.30	森林產業組	公務預算	林業發展	350,000	風潮音樂國際股份有限公司	1. 網路媒體預計露出逾20則，電台廣告曝光至少1家；KOC規劃1則貼文及2則限動；本署官網、臉書粉絲頁、森林市集臉書粉絲頁等預計刊登20則。 3. 瀏覽人次預計觸及人數11萬人次。	1. FB「林業及自然保育署」、「森林市集」 2. 中央社、Ettoday、農傳媒及串流音樂平臺等	
7	林業及自然保育署	登山安全與步道相關推廣活動	寒冷季節登山活動安全及步道推廣計畫(公開取得報價單或企劃書)	網路	115.3.1-115.7.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	467,250	台灣山岳報導有限公司	推廣登山安全與步道相關推廣活動，辦理15則FB或網站推播、10則LINE推播，點擊須達6,000次。	1. FB「林業及自然保育署」、「台灣山岳」 2. 網站「山林知事村」、「拼圖戶外生活」 3. LINE@「山林知事村」	
8	林業及自然保育署	114-115年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	114-115年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	115.3.1-115.3.30	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	財團法人民生展望廣播事業基金會	針對嘉南地區民眾，透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計74檔次進行宣導，觸及人數預計達30萬人次	愛您聯播網-民生展望電台	
9	林業及自然保育署	森林防火宣導(森林防火與保林防火專線)	森林防火、植樹月活動及森林保護宣導(小額採購)	廣播	115.3.1-115.3.31	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	正聲廣播股份有限公司 臺東廣播電臺	預計觸及人數達3萬人次	正聲廣播股份有限公司 臺東廣播電臺	

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)115年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
10	林業及自然保育署	2026植樹月活動及標語宣傳	森林防火、植樹月活動及森林保護宣導(小額採購)	網路	115.3.1-115.3.31	臺東分署	公務預算	林業發展	21,000	利貞傳播	預計觸及人數達5萬人次	利貞傳播臺東所在YT、FB及網站	
11	林業及自然保育署	森林防火宣導(森林防火與保林防火專線)	森林防火、植樹月活動及森林保護宣導(小額採購)	平面	115.3.1-115.3.31	臺東分署	公務預算	林業發展	5,040	更生日報社股份有限公司	預計觸及人數達1萬人次	更生日報	
12	林業及自然保育署	螢漫平森大農大富賞螢趣活動宣傳：繪製主視覺1款、發文30則(活動訊息、螢火蟲生態志工故事、在地社區小旅行、賞螢伴手禮、防疫動態及活動快訊)。	螢漫平森大農大富賞螢趣活動之主視覺設計及臉書經營採購案(限制性招標)	網路	115.3.1-115.4.30	花蓮分署	公務預算	林業發展	60,000	就是你的有限公司	1. 宣導及周之2026「螢漫平森大農大富賞螢趣活動」，擴大觸及及活動辦理效益。 2. FB、IG、LINE「大農大富平地森林園區」等觸及率達10,000人、按讚人數1,000人。	FB、IG、LINE「大農大富平地森林園區」	
									公務預算	1,422,290			
									農再	0			
									合計	1,422,290			