

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)115年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林業及自然保育署	「在地實踐·國際接軌」—賽夏族合作社FSC會員受證記者會	「在地實踐·國際接軌」—賽夏族合作社FSC會員受證記者會直播(小額採購)	網路	115.4.9-115.12.31	保育企劃組	公務預算	林業發展	98,963	趣玩影像工作室	線上直播「在地實踐·國際接軌」—賽夏族合作社FSC會員受證記者會，讓更多民眾不受限時間地點，能及時參加或觀看回放錄影，瞭解本署透過與南庄賽夏蓬萊部落共管合作推動永續林業與在地發展的努力成果，提升記者會的參與程度。	FB、YT「林業及自然保育署」	
2	林業及自然保育署	於本署Facebook粉絲專頁分享森林美學與林業生活知識，內容涵括自然保育、遊憩育樂、林業經營、業務相關成果新聞等	本署Facebook粉絲專頁內容編輯與互動執行(小額採購)	網路	115.4.1-115.5.31	森林管理組	公務預算	林業發展	148,000	王懿弘	辦理林業相關政策宣導，擴大社會大眾對於森林防火、防範盜伐、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、外來種防除、林下經濟及生態給付等政策及業務議題的認識。	FB「林業及自然保育署」	
3	林業及自然保育署	LINE@「山老鼠雷達站」防範盜伐與森林火災之訊息發布	115年LINE@「山老鼠雷達站」訊息高用量及聊天進階方案月費支付案	網路	115.4.1-115.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	12,285	台灣連線股份有限公司	LINE@「山老鼠雷達站」透過民眾日常慣用之通訊軟體，即時傳遞防範盜伐及森林火災、森林保護宣導資訊、受理民眾檢舉即通報，具即時、便利、普及與互動性高等優點，較傳統宣導方式更具機動性與觸及率，並有助於擴大政策宣導成效，提升民眾參與森林保護之意識與支持，故支付LINE@高訊息用量及聊天進階方案月費，每月傳遞訊息6000則。	LINE@「山老鼠雷達站」	
4	林業及自然保育署	於本署Facebook及Instagram粉絲專頁分享原生動植物等生態知識。	本署115年網路社群(FB、IG)原生動植物生態影片及照片供稿案(小額採購)	網路	115.4.1-115.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	113,400	涵蓋園電影有限公司	透過定期分享原生動植物生態影片、照片等生態知識貼文，提升民眾對森林生態與環境保育之認識，進而支持及參與本署林業與自然保育政策。	FB「林業及自然保育署」、IG「fanca_taiwan」	
5	林業及自然保育署	馬太鞍堰塞湖施工團隊人物訪談及文字彙整紀錄	馬太鞍堰塞湖施工團隊人物訪談及文字彙整紀錄案(小額採購)	網路	115.4.20-115.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	33,600	周君怡	透過馬太鞍堰塞湖降霸工程施作團隊訪談及資訊彙整，讓國人瞭解堰塞湖災害動態之環境變化與工程施作情形，俾推廣堰塞湖災害相關知識。	FB、YT「林業及自然保育署」	
6	林業及自然保育署	馬太鞍堰塞湖施工團隊平面攝影及照片精修	馬太鞍堰塞湖施工團隊平面攝影及照片精修案(小額採購)	網路	115.4.20-115.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	15,000	林彥劭	透過馬太鞍堰塞湖降霸工程施作團隊訪談之平面攝影，輔助國人瞭解堰塞湖災害動態之環境變化與工程施作情形，俾推廣堰塞湖災害相關知識。	FB、YT「林業及自然保育署」	
7	林業及自然保育署	屏東縣恆春半島銀合歡移除補助作業要點宣傳推廣	銀合歡移除補助申請流程宣導網路圖卡設計(小額採購)	網路	115.4.30-115.6.30	森林產業組	公務預算	林業發展	27,000	玉子生物圖像工作室	透過製作業務宣導圖卡加強推廣，擴大訊息觸及範圍，提升屏東縣恆春半島私有(或租用)土地所有人辦理銀合歡移除之意願，預估可觸及潛在對象1,000人次以上。	FB「林業及自然保育署屏東分署」	
8	林業及自然保育署	森林防火宣導	防火宣導廣告(小額採購)	平面、網路	115.4.30	屏東分署	公務預算	林業發展	10,000	臺灣時報社股份有限公司	1.因目前為南部乾燥季節，透過報紙廣告，加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火的觀念。 2.臺灣時報為南部在地第一大報，且電子報配合報紙披露，陸、空加乘宣傳效果佳。	臺灣時報(含電子報)	
9	林業及自然保育署	森林防火宣導(森林防火與保林防火專線)	森林防火、植樹月活動及森林保護宣導(小額採購)	廣播	115.4.1-115.4.30	臺東分署	公務預算	林業發展	9,800	內政部警政署警察廣播電臺	預計觸及人數達3萬人次	內政部警政署警察廣播電臺(臺東分臺)	
10	林業及自然保育署	114-115年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	114-115年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導(小額採購)	廣播	115.4.1-115.4.30	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	指南廣播電台股份有限公司	針對臺南地區民眾，透過在地電臺於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計56檔次進行宣導，觸及人數預計達20萬人次。	A Line Radio FM98.7 青春廣播電臺(56檔次)	

公務預算 488,048
農再 0
合計 488,048