

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)115年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元													
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林業及自然保育署	2026臺灣竹博覽會活動及展期宣傳	「2026臺灣竹博覽會活動影音記錄」(公開招標)	網路	115.6.1~115.9.30	森林產業組	公務預算	林業發展	142,431	財團法人台灣經濟研究院	於2026臺灣竹博覽會辦理前及辦理期間，透過網路媒體辦理各展區展期資訊，包含臺北主展區及新竹、臺中、南投、雲林、屏東與花蓮等7個展區，以利活動資訊露出，並提升民眾、業者及相關單位參與機會。	FB、LINE「林業及自然保育署」、「2026臺灣竹博覽會」	
2	林業及自然保育署	大家說英語雜誌-推動新興竹產業發展	大家說英語雜誌-推動新興竹產業發展(小額採購)	平面、網路	115.6.29-115.9.30	森林產業組	公務預算	林業發展	108,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	可運用其長期累積之英語學習讀者、親子家庭、學校師生及一般大眾觸及基礎，將國產竹材、竹製品及竹林更新政策轉化為生活化、教育性內容，提升社會對竹材低碳、可再生及循環利用價值之認識。透過雜誌圖文及數位通路整合宣傳，可擴大2026竹博覽會及相關展銷活動能見度，引導民眾認識並選用國產竹製品，帶動綠色消費、產業行銷及竹材應用推廣效益，協助建立國產竹產業正面形象。	雜誌「大家說英語」、官網與FB「空中說英語」	
3	林業及自然保育署	森林產業有關植物疫病防治、國產材利用、永續木竹材、樹木保護及特殊生態日等圖文貼文供稿共20則。	本署Facebook森林產業圖卡貼文產製20則供稿案(小額採購)	網路	115.6.8-115.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	150,000	富博創意股份有限公司	為加強社會大眾對森林產業相關議題之理解，擬以撰寫、編修或繪製圖卡等方式，製作植物疫病防治、國產材利用、永續木竹材、樹木保護及特殊生態日等主題圖文貼文共 20 篇，以較淺顯易懂的方式提升大眾對臺灣森林生態環境與產業現況之認識，並帶動對森林經營政策之關注與支持。	FB「林業及自然保育署」	
1	林業及自然保育署	阿里山林鐵至瑞士雷蒂亞鐵路國際交流行銷宣傳影片	2421嘉頌迴聲音樂授權案(小額採購)	網路	115.6.5-115.12.31	林鐵及文資處	公務預算	林業發展	148,000	嘉頌重奏團	1.觀看次數達1,000次。 2.影片細膩紀錄林鐵沿線自然景觀，以及車站周邊社區人文風貌，透過中英雙語字幕呈現，使國內外旅客深刻感受阿里山林鐵獨特魅力。	FB、YT、IG「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
									公務預算	548,431			
									農再	0			
									合計	548,431			