

採購案號：tfbj-1070610

行政院農業委員會林務局
山村綠色經濟永續發展計畫年度成果展
成果報告



計畫執行期間：自107年10月11日至108年01月31日止

委託單位：林務局

受委託單位：塗畫圖話文教事業有限公司

中 華 民 國 1 0 8 年 0 2 月

目錄

壹、成果報告摘要	2
貳、執行總報告	3
一、年度成果展	3
二、成果展實體商店展售商品 75 天	24
三、社區產品發表暨山村 stay 代言人出發記者會	30
四、山村 stay 名人宣傳外景紀實影片	35
五、宣傳計畫檢核	38
六、預期效益成果檢視	40
七、加值服務成果檢核	41
參、結論與建議	43
附件一、媒體報導	44
附件二、營業報表	46
附件三、部落社區銷售清單	50
附件四、部落社區收款憑證	58

壹、成果報告摘要

採購編號	tfbj-1070610	計畫名稱	山村綠色經濟永續發展計畫年度成果展		
公司名稱	塗畫圖話文教事業有限公司				
計畫主持人	張博鈞	電話	(02)2341-9227	手機	0930-300-330
計畫聯絡人	郭雅薇	電話	(02)2341-9227	手機	0922-906-946
總經費	參佰肆拾陸萬伍仟元整				

內容摘要：

1. 預定工作目標

- (1) 舉辦年度成果展
- (2) 舉辦社區產品發表暨山村 stay 代言人出發記者會
- (3) 實體商店展售商品 75 天，營業額 30 萬以上。
- (4) 山村 stay 名人體驗外景紀實影片，點閱數一百萬以上。

2. 計畫工作項目

- (1) 年度成果展 一式
- (2) 社區產品發表暨山村 stay 代言人出發記者會
- (3) 實體商店展售商品 75 天，展售期每周周末邀請社區/部落以直播方式行銷
- (4) 擔綱山村 stay 名人體驗外景紀實影片

3. 重要成果與目標達成情形

- (1) 於 12 月 7 日至 12 月 9 日辦理年度成果展及山村市集，部落/社區於三天市集營收約 82 萬，成果展參與民眾逾 2 萬人。
- (2) 社區產品發表暨記者會，已於 12 月 7 日舉行，發表 10 項綠金商品(白玉蘿蔔、月桃系列、寶來人文套書、自然草本護膚凝露、山鹽藏、FSC 太空包香菇、森林蜜、蜜香野紅茶、蜜樹豆、復興米)，並簽訂 2 份產學合作 MOU(台灣大學、華陀益生國際)，獲得數十則媒體報導，如:東森新聞、華視新聞、中國時報、UDN、大成報、yam 蕃薯藤、新浪網等等。
- (3) 實體商店展售商品 75 天，營業額超過 30 萬。展售期間的每個周末邀請社區/部落以直播型式行銷，共 15 場。
- (4) 山村 stay 名人體驗外景紀實影片，於 12 月 20 日播出，至 108 年 1 月 29 日為止，該影片於木曜 4 超玩頻道之點閱率已超過百萬。

貳、執行總報告

一、年度成果展，依服務建議書之工作分為靜態展覽及動態活動：

(一)、靜態展覽——於實體商店展售山村產品與影音、出版品。

(二)、動態活動——1、社區攤位，約 10 個攤位，打造「山村好物市集」

2、體驗活動，共 3 場，推廣部落遊程、在地體驗。

3、名人講座，共 5 場，各領域名人談山村綠色經濟。

4、社區表演，共 3 場，以廚藝與歌藝共襄盛舉。

5、成果展三日主題活動，邀請部落/社區推廣。

(一)、靜態展覽——於實體商店展售山村產品與影音、出版品，詳列如下：

1、實體商店：命名為「山產店」，位址為華山文創產業園區西 7-3、西 7-4。



西 7-3 實體商店與主視覺展板



西 7-3 實體商店門口



西 7-4 實體商店與招牌

2、展區規劃：展區分為「文創山村」「山林保育」「山村森活」「原味山村」「山村之旅」等五個區塊。

(1)「文創山村」展售區，展售「台灣原味」、「小鳥 FOLLOW 米」、「月桃系列」等等文創類商品約 15 個品牌，發揚部落傳統文化與特色經濟。



文創山村商品展售



文創山村商品展售

(2)「山林保育」展示區，針對綠保標章農戶做推廣圖文說明，歡迎民眾支持綠保標章農產品並邀請民眾參與，共創生態、農民、消費者權益的多贏未來。



綠色保育標章說明展板



「綠光農園」、「社區生態雲」展櫃

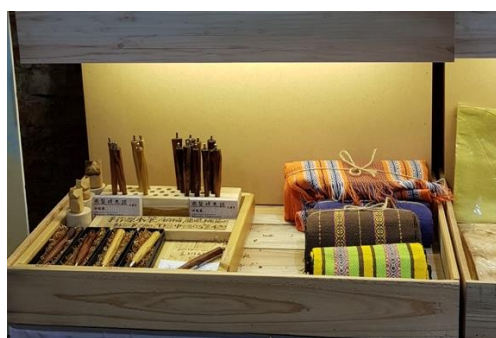
(3)「山村森活」展售區，展出 FSC 認證的國產材、木作用品與觀賞藝品，並推廣漂流木的再生與運用。



漂流木製成的木椅、國產材生活用品



向陽木工坊的拉筋板、木作電腦桌



阿水工房的木藝品

(4)原味山村展示區，宣傳部落文化、販售原民文化特色商品。



原民文化之仿真熊鷹羽毛說明與展示



仿雄鷹羽毛說明展板



原民文化特色商品



原民專櫃商品



原民專櫃商品

(5)山村之旅影音區，現場以 60 吋大電視與專業音響設備播放，讓民眾看見生態遊程的美好與內涵，店裡並擺放生態遊程宣傳品、相關書籍、出版品。

《店內影音區影片輪播清單》

編號	內容
1	能高協會計畫成果紀錄推廣
2	能高協會部落手作步道知能培訓
3	能高協會賽德克民族植物調查
4	愛南澳-泰雅 m' llkuy 與 kneril
5	愛南澳-獨臂獵人的山與魂
6	山產店簡介影片
7	森活情報站-FSC 介紹
8	森活情報站-小米的故鄉
9	里山動物列車紀錄影片
10	愛南澳-愛南澳滋味
11	綠光農園一、二、三
12	成果展記者會集錦
13	森活情報站-疏伐木介紹
14	森活情報站-向陽木工坊
15	愛南澳-跟著獵人玩山溪
16	愛南澳-踩線團觀光影片
17	寶來人文協會介紹（一）
18	寶來人文協會介紹（二）



影片播放實景-能高協會/賽德克民族植物調查指認



影片播放實景-能高協會/計畫成果紀錄推廣



影片播放實景-森活情報站/向陽木工坊



影片播放實景-愛南澳/獨臂獵人的山與魂



成果展書籍、出版品



成果展書籍、出版品



部落遊程文宣品

(二-1)、動態活動-社區攤位，舉辦「山村好物市集」

1、活動說明：12/7-9 辦理山村市集，原訂 10 個攤位，但部落/社區參加意願熱烈，擴大辦理為 33 個攤位，每日市集時間為上午 10：30 至晚上 18：00，讓部落/社區在都會區與消費者進行面對面的交流。為讓民眾知道山村綠色經濟的歷史脈絡，另規劃主題館「山村學堂」，展區內展出山村綠色經濟大事紀，並於成果展三天期間辦理課程活動，邀請部落/社區進行分享或體驗活動。

《攤位規劃&配置圖》



《攤位一覽表》

主題	編號	攤位名稱
原鄉生態旅遊	1	阿禮部落
	2	大武部落
	3	德文部落
	4	山川琉璃吊橋旅遊服務合作社
原民傳統文化	5	花蓮縣原住民工藝匠師勞動合作社
	6	台東南迴產業經濟聯盟
	7	蓬萊工作坊
	8	達燕迷化補運工作坊
友善生產	9	達魯瑪克部落

主題	編號	攤位名稱
	10	裡冷部落
	11	哈崙台部落
	12	南投縣仁愛鄉萬豐村曲冰市集
森川里海	13	洄瀾風生態有限公司
	14	阿美族社區營造協會
	15	花蓮縣洄瀾灣文化協會
	16	花蓮縣洄瀾灣文化協會
	17	青陽農場
工作區	18	媒體區/服務台
林下經濟	19	永在林業
	20	華陀益生國際企業有限公司
	21	蜂神自然生態養蜂場
	22	樹豆屋(望鄉部落)
竹木材多元利用區	23、25	花蓮縣社團法人牛犁社區交流協會
	24	富里農會
	26	美濃農會
自然資原保護利用	27	松楓生態服務有限公司暨八色鳥咖啡
	28	十八羅漢山
	29	高雄鳥會
	30	高雄市寶來人文協會
步道生態旅遊	31	愛南澳生態旅遊發展協會
	32	丹大布農生態旅遊協會
	33	里佳部落
	34	南投縣能高越嶺道生態旅遊推動發展協會
山村學堂	37-40	農再主題館

2、「山村市集」現場花絮



攤位桌子內縮的設計，讓民眾得以進入帳篷內互動，不僅擋風遮雨也拉近距離





市集實景





主題館內熱鬧景象



主題館 活動實景

3、「山村市集」成果小結：

A、活動整體效益評估：

三天活動預估流動人次達 20,000 人，於記者會當天吸引各大媒體採訪報導，現場民眾於市集或山產店消費，達到「綠色經濟」的實質意義。

《活動整體效益評估表(山村市集與山產店於三天成果展之營收表現)》

活動	項目	評估狀況
山村市集	參與人次	20,000 人次(三天市集全天流動)
	參加單位	33 個社區部落，營業額約為 822,459 元
山產店	部落社區品牌	30 個
	營業額	11/03-11/30 為 92,290，平均單日營業額為 3,296 12/1-12/19 為 87,848，平均單日營業額為 4,624

B、營業額估算：

經主辦單位訪查，33 個展攤的營業額，較低為阿禮部落、大武部落、德文部落，三天營業額各為 5,000 元左右。較高的為蜂神養蜂場，三天營業額約為 7 萬元。以 13 個攤位總額為 324,000 為例，平均每個攤位營收為 24,923 元。33 個攤位的預估營業額推估為 822,459 元。

12/7-12/9 成果展活動，也帶動山產店的買氣，三日營業額共 27,095，平均單日營業額為 9,032 元，為 11 月份平均單日營業額的 2.7 倍、12 月份平均單日營業額的 1.9 倍，顯見成果展活動有效增加山產店買氣。

(備註：11/03-11/30 為 92,290 元，平均單日營業額為 3,296 元。12/1-12/19 為 87,848 元，平均單日營業額為 4,624 元)

《市集結束後，電訪 13 個攤位營收表》

攤位名	攤位營業額
阿禮部落	5,000
大武部落	5,000
德文部落	5,000
山川琉璃吊橋旅遊服務合作社	20,000
花蓮縣原住民工藝匠師勞動合作社	13,000
達魯瑪克部落	30,000
裡冷部落	62,000
哈崙台部落	

攤位名	攤位營業額
南投縣仁愛鄉萬豐村曲冰市集	30,000
永在林業	30,000
華陀國際	30,000
蜂神養蜂場	70,000
南投能高協會	24,000
13 個攤位營業額小計	324,000
各攤平均營業額	24,923
推估 33 個攤位營業額	822,459

C、攤位特色與營收分析：

原鄉編織品類營業額比平均營業額低，例如大武部落與德文部落，賣的多為手作編織品、飾品、紅藜小米等商品，並無熟食或是極具特色之商品，加上攤位的人力略顯單薄，接待能量較弱，為銷售不如預期之因。鄰近的花蓮工藝匠師攤位，雖也為編織品或原鄉飾物，但整體擺設較有經驗，營業額也比德文部落略為高些。

達魯瑪克的明星商品「山鹽藏」具話題性與新鮮感，該攤營業額表現也比平均營收略高。12/7-9 因為天氣濕冷，販賣熱飲或熱湯的攤位的買氣較好，例如曲冰市集的楓紅雞湯第二天即全數售罄，現烤即吃的馬告香腸也大受好評，達魯瑪克部落推出的溫熱野菜粥也很獲青睞。蜂神養蜂場現場提供蜂蜜試飲，由於是民眾熟悉的商品，甚至可說是生活必需品，故買氣最高，成為山村市集營收最高的攤位。

D、主題館參與度：

12/8-12/9 共五個體驗課程，採線上報名制，逾百位民眾參加，活動一開放報名，即在一日內額滿，民眾對於免費的體驗活動或課程，抱持高度參與度，報名者也幾乎全數到場，少有報名卻未到之情事。民眾對於部落文化，例如月桃在生活裡的角色、藤編紙鎮讓物品得以新生，在體驗中得知部落文化與傳統智慧的運用，每一堂課都是成功的交流活動。

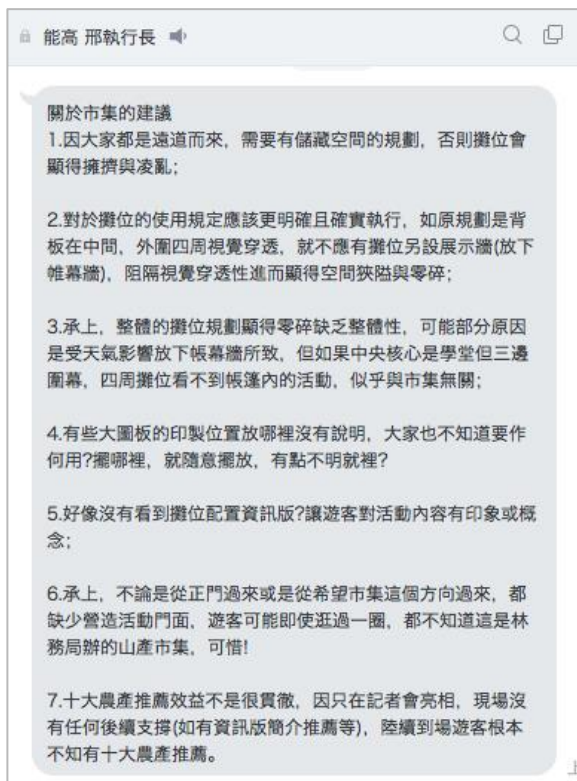
E、部落/社區針對「山村市集」回饋意見：

- 部落社區藉此機會能到台北交流、互動，肯定本案之舉辦初衷。
- 攤位整體設計很棒，許多單位希望能取得設計稿，以利往後活動使用。
- 活動原意良善，但天氣不佳，人潮未如預期，也連帶影響營業額。

- 部落社區多對台北不熟悉，難以處理住宿與停車問題。(蜂神提出)
- 車輛進出遭保全阻攔，卸貨因而不便。(達魯瑪克提出)
- 下方為兩則書面意見回覆建議與肯定

(左圖)能高協會刑玉玫執行長提出建議

(右圖)花蓮工藝匠師吳瑪琍表肯定



以上為「山村市集」之工作成果，為服務建議書所列動態活動之首要項目，其他動態活動，包含體驗活動 3 場、名人講座 5 場、社區表演 3 場，列表如下。動態活動皆於周末假日進行，並輔以直播方式，讓民眾上線參與、共襄盛舉。

(二-2)、動態活動-體驗活動，共 3 場

11/04 體驗活動：台 24 線奧山工作室教作小米串、推廣在地體驗

11/11 體驗活動：牧蜂農場教作蜂蠟蠟燭、推廣在地體驗

12/07 體驗活動：山鹽藏演繹、推廣在地體驗

(二-3)、動態活動-名人講座，共 8 場

原定為 5 場，為讓更多部落/社區得以推廣宣傳，增加為 8 場講座。

11/17 名人講座：日照農場分享綠保農特產故事
11/25 名人講座：黃盈賓博士談竹子的多元應用
12/02 名人講座：吳萼洋推廣林下蜂蜜
12/15 名人講座：瘦台灣 作者董景生
12/22 名人講座：能高越嶺道生態旅遊協會 邢玉玫執行長、推廣部落遊程
12/29 名人講座：飛鼠咬木頭 judy
01/05 名人講座：花蓮工藝匠師合作社 吳瑪琍
01/13 名人講座：社區生態雲 馬克先生

(二-4)、動態活動-社區表演，共 3 場

12/08 社區表演：丹大布農月桃糕廚藝秀、推廣部落遊程
12/08 社區表演：小米廚藝秀
12/09 社區表演：泰雅樂團歌唱表演

以上三類動態活動，自 107 年 11 月 04 日至 108 年 1 月 13 日的周末進行，場次統整如下表，共 18 場。其中，自 11 月 17 日起搭配直播，直播場次共 15 場。

編號	主題活動	觀看數
1	11/04 社區表演：賽德克歌舞表演	(無直播)
2	11/04 體驗活動：台 24 線奧山工作室教作小米串	(無直播)
3	11/11 體驗活動：牧蜂農場教作蜂蠟蠟燭	(無直播)
4	11/17 名人講座：日照農場分享綠保農特產故事 https://www.facebook.com/MountainProductsStore/videos/261959424518663/	370
5	11/25 名人講座：黃盈賓博士談竹子的多元應用 https://www.facebook.com/MountainProductsStore/videos/2253766491537465/	933
6	12/02 名人講座：吳萼洋推廣林下蜂蜜 https://www.facebook.com/MountainProductsStore/videos/732162617140674/	3,347
7	12/07 體驗活動：山鹽藏演繹 https://www.facebook.com/MountainProductsStore/videos/575404026237633/	392
8	12/08 社區表演：丹大布農月桃糕教作 https://www.facebook.com/MountainProductsStore/videos/510009136160713/ https://www.facebook.com/MountainProductsStore/videos/191541408464428/	223

9	12/08 社區表演：小米料理 https://www.facebook.com/MountainProductsStore/videos/323665551560865/ https://www.facebook.com/MountainProductsStore/videos/311374139706840/	264
10	12/08 體驗活動：藤編紙鎮 DIY https://www.facebook.com/MountainProductsStore/videos/2730038833888919/	187
11	12/09 體驗活動：石板彩繪、推廣部落遊程 https://www.facebook.com/MountainProductsStore/videos/2149645128632503/	91
12	12/09 體驗活動：木藝品 DIY https://www.facebook.com/MountainProductsStore/videos/1451954371607818/	189
13	12/09 社區表演：泰雅樂團表演 https://www.facebook.com/MountainProductsStore/videos/2030385757007862/	637
14	12/15 名人講座：癭台灣 作者董景生 https://www.facebook.com/TsuJianESiongSui/videos/216524819271678/	1,316
15	12/22 名人講座：能高越嶺道生態旅遊協會邢玉玫執行長、推廣遊程 https://www.facebook.com/MountainProductsStore/videos/213139859630116/	1,817
16	12/29 名人講座：飛鼠咬木頭 judy https://www.facebook.com/MountainProductsStore/videos/325582388043916/	1,324
17	01/05 名人講座：花蓮工藝匠師合作社 吳瑪琍 https://www.facebook.com/MountainProductsStore/videos/400473314056160/	2,438
18	01/13 名人講座：社區生態雲 馬克先生 https://www.facebook.com/MountainProductsStore/videos/286780992192924/	966

直播效益分析：

1、觀看次數：直播方式讓未能到現場的民眾也能了解山產店的活動與商品訊息，18 個活動場次，其中 15 場直播共累積了 14,494 的觀看次數。尤以 12 月 2 日邀請網路名人吳萼洋的場次觀看數為最高。

2、實際效益：以 FB 粉絲團網路直播而言，粉絲數在 5,000 人至 10,000 人的基礎時，直播時上線觀看的比例為百分之一，「山產店」FB 屬於活動性質的新平台，粉絲數大約 1,500 人左右，購買效益較難立即展現，較偏重於推廣宣傳性質。

(二-5)、動態活動-成果展三日活動主題

第一日主題：部落廚房，邀請台灣好食協會發起人吳美貌老師協同達魯瑪克族人擔任掌廚者，現場分享山鹽藏的故事與料理方法。



山鹽藏演繹分享實景

第二日主題：小米豐年祭，邀請德文部落的包金茂老師擔任主講，除小米創新飲食外，也推廣林下咖啡的製作體驗。



德文部落 包金茂老師教作小米料理



小米肉丸子



咖啡肋排

第三日主題：一日木工體驗，以 FSC 林業廠商正昌製材的木藝品 DIY 課程，讓民眾了解國產材的價值。



二、成果展實體商店展售商品 75 天

(一)、內容說明：

於 107 年 11 月 03 日開幕，展售期為 107/11/3-108/1/16，共 75 天。成果展實體商店名稱為「山產店」，顛覆一般人對於到山產餐廳吃野味的印象，定義為販賣山村的優良產品，開幕日即以「林務局開山產店」為宣傳點，成功吸引媒體目光，蘋果日報、農傳媒、原民電視台、自由電子報等等媒體皆前來採訪報導。當日邀請中華電信 MOD 總監 陳淑玲、農運名人 楊儒門、台灣好食協會 發起人 吳美貌等等貴賓前來參與，還有遠道而來的國本農場團隊，引領國寶級的八部合音擔任開場表演，不僅為開幕日增添光采，更讓各方看見山村綠色經濟發展計畫的在地夥伴們對成果展的用心與熱情。



開幕拉採實景



開幕熱鬧景象



山產店內意象

(二)、營業額統計：

《實體商店展售期 75 日曆天營業額》

月份	金額	備註
108.11.03~108.11.30	87,895	
108.12.01~108.12.31	487,718	內含里山動物曆販售金額
109.01.01~109.01.16	174,424	內含里山動物曆販售金額
	750,037	
備註：由於山產店於 12 月 1 日起，販售林務局的「里山動物曆」，營業額裡約六成為「里山動物曆」的販售金額，故另提供與各部落/社區的結算金額清單如下表，即為 75 日曆天的實際銷售金額。		

《西 7-3 與部落/社區結算之實際銷售金額》

	品牌	金額	主要商品
1	台灣原味	11,250	山鹽藏、老蘿蔔
2	阿水工房	30,790	漂流木作、手工筆
3	綠光農園	12,640	有機茶葉
4	能高越嶺道協會	39,730	編織包、蜜香野放茶
5	社區生態雲	19,927	香草防蚊液、生活實用小物
6	工研院	14,590	竹醋液、竹炭加工品
7	正昌林業	11,500	原木凳、拼圖、托盤
8	向陽木工坊	12,410	鳥居、拉筋板、木作品
9	華陀益生	14,430	月桃系列
10	台 24 線	39,614	山當歸、紅藜小米、紅肉李露
11	樣仔腳	2,440	植物染、陶藝品
12	小鳥 follow 米	5,100	喜米禮盒、小米串
13	讓阿讓創意	6,250	護膚凝露、手工皂
14	永在林業	10,050	太空包香菇
15	谷關里山	6,950	林金木咖啡
		13,050	森林蜜
		2,100	尤命咖啡
16	花蓮工藝匠師合作社	18,807	手工編織包、飾品
		3,600	月牙油
17	花蓮處	2,310	書籍
小計		277,538	

《西 7-4 與部落/社區結算之實際銷售金額》

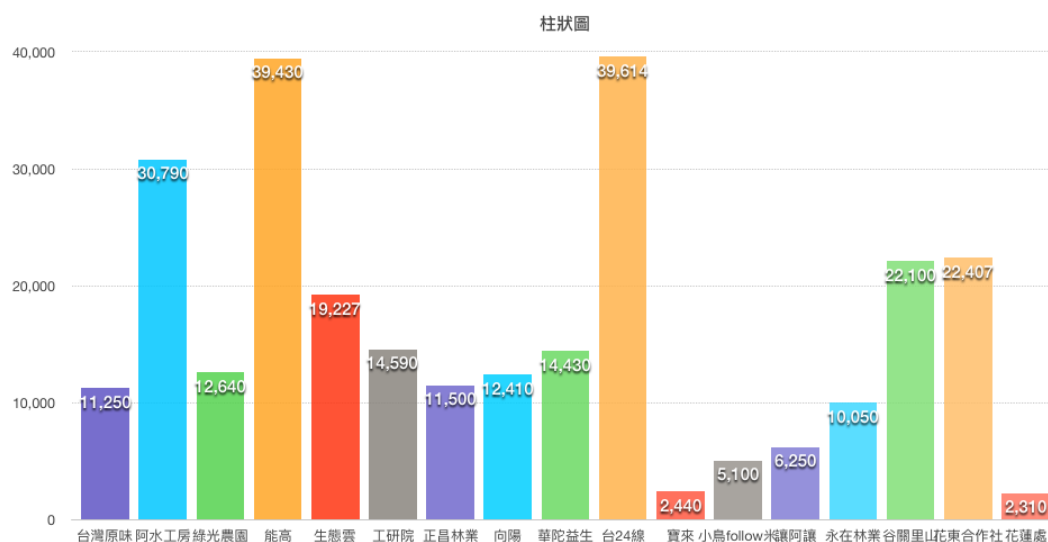
	品牌	金額	主要商品類別
1	台灣原味（應稅品）	25,686	馬告豆干、鹽膚木牛嘎糖
	台灣原味（免稅品）	2,730	老蘿蔔、洛神花乾、愛玉籽
小計		28,416	

《山產店 銷售總額（西 7-3 與西 7-4）》

	賣場	金額	備註
1	西 7-3	277,538	
2	西 7-4	28,416	
總計		305,954	

備註：已於 108 年 1 月 30 日前，將費用匯款至各部落/社區

《西 7-3 各品牌營業額一覽表》



《西 7-3 營業額前三名品牌》

名次	商家	營業額
1	能高越嶺道生態旅遊協會	39,730
2	台 24 線	39,614
3	阿水工房	30,790

(三)、營業額分析：

- 1、第一名是能高越嶺道，產品整體性與故事性較強，比其他品牌的吸睛度高。高山野放茶與放感情香菇，包裝比其他部落商品來得精美，適合送禮，整體商品銷售額最為亮眼。
- 2、第二名為台 24 線部落群，產品由大武部落、阿禮部落、山川琉璃吊橋旅遊服務合作社等組成，產品多元也多是生活用品類，單價平均在 200~300 元之間，消費門檻較低。
- 3、第三名的阿水工房為原民特色強烈且商品質量均穩定的品牌，原民織布與番刀雖然數量不多，但單價偏高（約 5,000 元左右），對營業額貢獻度高。合作夥伴「飛鼠咬木頭」手工筆系列，兼具特色與實用性，鉛筆與水性筆皆有不錯銷售。

4、單品銷量前三名如下表：

名次	名稱	數量	單價
1	絲瓜皂	32	120
	手工鉛筆	32	280
2	蜜香野紅茶（小）	30	350
3	森林蜜	26	450
	防蚊香磚	26	80

備註：此數據計算單位為同廠牌、同容量之商品。以「竹醋液」為例，有兩個廠牌上架，容量與售價不同，一個廠牌銷售量為 20 瓶、另一廠牌銷售量為 11 瓶，雖合計為 31 瓶，但分屬不同廠牌、不同容量之商品，因此未列入銷量前三名。

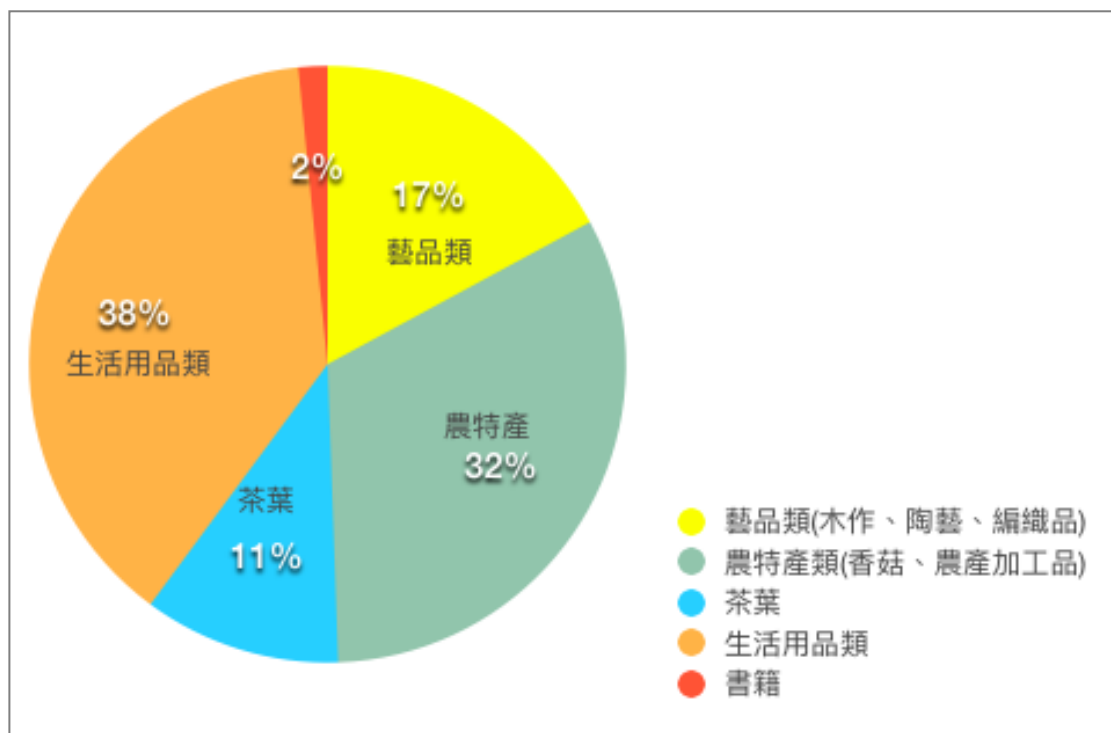
- 5、銷售第一名的絲瓜皂兼具台灣傳統文化與實用性，120 元屬於低價商品，賣相也極具特色，堪稱山產店的帶路貨。同屬第一名的手工鉛筆，不規則的原野木作筆身，每一支都是獨一無二，屬於低單價卻又具獨特性的商品，是消費者自用的好選擇。蜜香野紅茶與森林蜜，對民眾而言，都有台灣山林優良

產物的既定印象，加上包裝質感均佳，屬於店裡多會讓人駐足的商品。第三名的單品 防蚊香磚，實用性高且單價低，民眾多數願意花小錢體驗效果。

6、商品種類分類與銷售數量如下表：

商品類別	銷售數量
藝品類(木作、陶藝、編織品)	120
農特產(香菇、蜂蜜、加工品)	227
茶葉	75
生活用品	269
書籍	11

7、「山產店」的商品概分為四大種類，分別為藝品類、農特產類、茶葉類、生活用品類。以各種類的銷售數字總和，最大宗為「生活用品類」，其中尤以絲瓜皂、絲瓜露、防蚊液、竹醋液為較好入手商品。商品種類銷售比如下圖：



備註：藝品類為木作、陶藝、編織、手工筆等等商品。

農特產為香菇、蜂蜜、小米、咖啡、老蘿蔔、加工類商品。

茶葉有高山茶、生態保育類茶葉。

生活用品類為防蚊液、絲瓜皂、竹醋液、竹炭片。

(四)、展店成本

項目	單價	數量	小計	備註
設計輸出費用	300,000/式	1	300,000	單月攤提費用為 100,000 元
場地費	50,000/月	3	150,000	
各類行政費	20,000/月	3	60,000	水電、垃圾費、信用卡手續費
人事費用	100,000/月	3	300,000	管理人員 1 名、店員 2 名
雜支	10,000/月	3	30,000	電話費、網路、郵資、消耗品
總計			840,000	
單月平均成本			280,000	

(五)、展店成本與營運分析

山產店的單月營運成本大約 28 萬元，但山產店的單月營收約為 10 萬元。若要繼續經營，可考慮部落/社區負擔部份營運成本，或採取上架拆帳方式，方能達到雙贏。

(六)、實體商店展售之小結與建議

本次實體商店選定地點為華山文創產業園區，場租費與水電等等場租相關費用皆為高成本，設計輸出亦無法長期攤提的狀況下，整體成本也無法降低。以本次的展店成本條件計算，若與部落/社區採七三分帳的方式，單月營業額須達到 94 萬元，方能收支平衡。

建議一、降低成本：

可考慮華山文創園區以外的地點，若為公家機關用地或林務局的相關據點，則有機會降低場租費用。或是選擇非固定場租的地點，以華山文創園區為例，可考慮每月以營業額抽成方式的地點。

建議二、提高營業額：

1、提高商品單價與嚴加選物：今年為第一次成果展，多數商品未能以成熟姿態面對市場，往後建議挑選質量均佳的商品，能讓展店更具特色與競爭力，當商品線均質提高，售價也有提高的條件，將有助於提升營業額。另也建議，在商品面世前，先輔導或協助部落，落實品質控管與加強包裝設計，將有助於商品競

爭力。

2、打造明星商品：建議塑造數樣「明星商品」，類似「里山動物曆」這類具有話題與新鮮感的商品，輔以網路宣傳，亦可為實體商店增加詢問度，藉由話題發酵，將有助增加實體商店淺在消費群。

建議三、以中長期目標逐年降低補助費，讓展店達到收支平衡：

展店經營皆有成本壓力，加上本次為山村綠色經濟發展計畫的首次成果展，雖然不若煙火式行銷，但仍屬短期的階段性任務。若想讓部落/社區繼續在大都會區有展店上架機會，建議可針對展店規劃中長期的經營補助計畫，採逐年降低補助比例，讓部落/社區持續能有參與和成長機會，也讓展店更有動力繼續販售山村商品。

三、社區產品發表暨山村 stay 代言人出發記者會

(一)、活動說明：

12/7 下午 1 點 30 分舉行記者會暨產品發表會，現場近數十家媒體與上百名民眾參與，成功推廣。地點為華山紅磚區前的華山中央藝文公園。



泰武國小開場表演



記者會主舞台背板、主持人三立主播郭雅慧



十大商品發表暨代表合影

(由左至右商品為蜜樹豆、月桃系列、復興米、蜜香野紅茶、森林蜜、FSC 太空包香菇、寶來人文套書、竹醋液、自然草本凝露、山鹽藏)



mou 簽約儀式(華陀益生國際)



mou 簽約儀式(台灣大學)



現場實景



局長致詞



網紅泱泱到場宣傳

四、山村 stay 名人宣傳外景紀實影片

(一)、說明：

邀請當紅網路頻道「麥卡貝網路電視」製作生態旅遊影片「野人 VLOG」，片長超過 32 分鐘，由該頻道主持群的 KID、泱泱，前往台東達魯瑪克部落介紹旅遊行程與山鹽藏，於 12 月 20 日的「麥卡貝網路頻道」播出。

另配合拍攝 2 支 50~70 秒宣傳片「野人 Vlog~搶先看」(50 秒) 於 12 月 7 日播出、「野人 Vlog 聯名山產店 預告篇」(70 秒)，於 12 月 20 日播出。(預告影片皆如附件)

(二)、播出迴響：

麥卡貝網路電視採直播首播影片，12 月 20 日當晚播出時，現場有 30 萬人持續觀看，且人數往上爬升，顯示內容具吸引力，因此線上觀眾並未下線，直到影片播出結束。

1.直播節目進行時，曝光「野人 VLOG」，線上觀看人數約為 34,000 人。

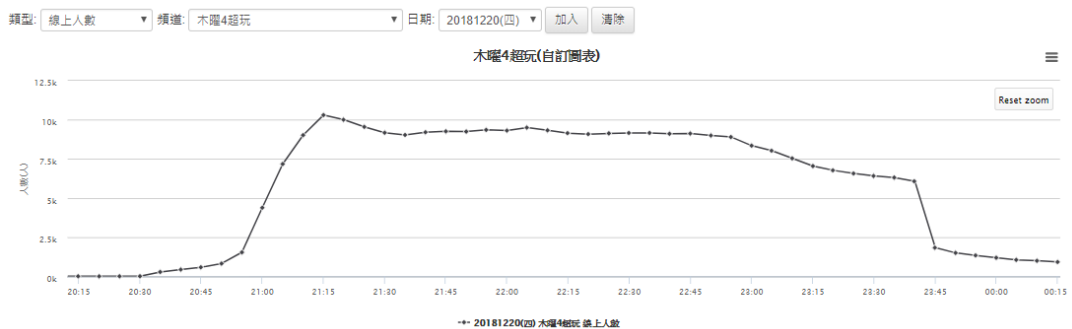




《野人 Vlog 宣傳位於華山山產店、推廣鹽膚木、成果展》

2.收視數據（12月20日當天）

日期	節目名稱	觀看人次	觀眾數 (UV)	Max CCU	平均觀看時間 / 分
2018-12-20	木曜4超玩	41,324	33,758	8,897	30



3.野人 Vlog 第一集，觀看次數：1,006,800（統計截至 1/29 日）

影片連結：https://www.youtube.com/watch?v=ew82Z7ooc_s



(三)影片成果與效益：

- 1、麥卡貝網路電視的《野人 Vlog》是為達魯瑪克量身打造的新節目，一播出就榮登 YOUTUBE 頻道的發燒影片第一名，蟬聯一週之久，七日內即達到 80 萬人次觀看，截至一月二十九日止，觀看人數突破一百萬人次，許多網友至「山產店」臉書詢問生態遊程事宜，經轉介至「達魯瑪克」粉絲團，接洽報名事宜。
- 2、經電訪「達魯瑪克」實際參與影片拍攝，亦為「達魯瑪克遊程團長」團長的「力元學長」，獲得資訊如下：
 - (1)達魯瑪克的生態遊程已經進行十年，但之前族群多為學校團體，較無散客參加。
 - (2)「野人 Vlog」播出之後，網路詢問度大增，至一月底為止，每日至少都有三位以上民眾至粉絲團詢問遊程事宜。
 - (3)達魯瑪克的生態遊程為四天三夜，帶團成員大約十位左右，影片播出的一個月內，每週皆有出團，總計四團，約一百人，比以往成長三成左右。
 - (4)力元學長回覆，網路影片的效益很大，但由於部落能兼職帶團的人員僅有十位，目前對於網路報名者無法照單全收，這部分將由部落族人再行調整，以因應「野人 Vlog」帶來的報名人潮。
- 3、影片播出後的兩週內，山產店裡明顯增加前來一睹山鹽藏面目的觀眾，多數為 18-30 歲的年輕族群，最遠有從香港而來的 KID 粉。不過，山鹽藏的整組系列單價為 1,800 元，對民眾而言，消費門檻較高，形成看新鮮多於購買的情況。

五、宣傳計畫檢核

(一)、影片/店面宣傳時程，均已辦理完成。

日期	內容
11/03	「山產店」開幕，已於 11 月 3 日開幕
12/07	第一支活動宣傳預告，原訂為 11 月 10 日播出，後與局協調為記者會前發表，故改為 12 月 7 日於記者會前，於 FB 露出。預告檔案存檔於附件隨身碟。
12/7-9	記者會、成果發表會，原訂為 11 月底前辦理，後與局協調為 12 月 7 至 9 日辦理。
12/20	第二支宣傳預告，已於 12/20 日，在麥卡貝網路電視頻道、山產店臉書、山產店實體店面播出。預告檔案存檔於附件隨身碟。
12/20	一日系列宣傳影片已於 12/20 在麥卡貝網路電視頻道播出，並持續公開播放，連結如右 https://www.youtube.com/watch?v=ew82Z7ooe_s

(二)、成立「山產店」臉書：

自 10 月下旬起，每週發文介紹部落故事、產品、成果展相關訊息，業已辦理完成，自 107/11/03 至 108/01/30 止，追蹤人數為 1,512 人。連結如下：

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1966842980287127&id=1004162879770655

(三)、成果展三天之集客方案

1、擺放指示牌，指引民眾參加成果展系列活動。



轉角處的小型指示牌



停車場旁的大型指示牌

2、成果展期間，邀請邀請部落歌手表演，聚集人氣。

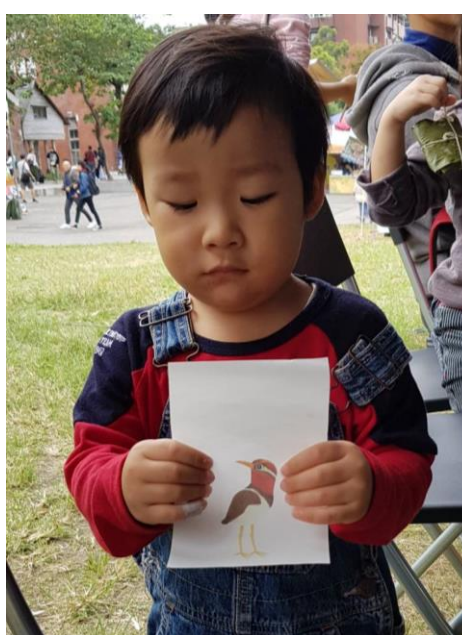


來自谷關的部落樂團表演



來自谷關的部落樂團表演

(三)成果展期間，原訂每日前 30 名參與民眾可至服務櫃檯領取贈品，為鼓勵民眾多參與主題館活動，後改為參加主題館活動即可獲贈推廣品，贈品為林務局提供的里山動物貼紙。



孩童參與成果展主題館活動，獲贈里山動物貼紙

六、預期效益成果檢視

(一)、社區部落農戶獲得實質收入：

「山產店」創造營業額 30 萬以上之業績，已全數回歸部落/社區，相關憑證如附件四。

(二)、幫助小農與市場接軌：

藉由山產店的展售與意見反應，讓部落/社區與市場接軌，並於第一線觀察消費者喜好。

(三)、綠色消費主流化：

木曜四超玩的「野人 Vlog」發揮網路渲染力，帶領大家進入山村部落體驗原民文化，並引發民眾對「山產店」的好奇前往消費。

(四)、媒體曝光度／KPI

1.截至一月二十九日止，木曜四超玩的「野人 Vlog」觀看人數突破一百萬人次。

2.成果展之媒體曝光度也達標，累計數十家媒體前來採訪報導。尤以直播場次中的吳萼洋推廣蜂蜜檸檬，最獲媒體關注，爭相報導山產店與成果展相關訊息。相關報導如附件一。



媒體至山產店裡拍攝吳萼洋



吳萼洋於山產店內接受採訪



吳萼洋直播後接受記者採訪

七、增值服務成果檢核

一、實體店面「山產店」展售 75 天，成功創造話題以及營業額達標。

二、以優於市場條件，協助林農長期販售

實體店面 75 天展售期結束後，本司與華山的 ECO HUB 商店合作，以優於市場的三七分帳方式，讓成果展的山村商品寄賣販售。目前販售的商品有小米護膚凝露、綠光農園有機茶葉、山鹽藏、老蘿蔔、蜜漬洛神、牧蜂農莊蜂蜜等等商品，繼續推廣山村綠色經濟。

三、結合電商銷售

本司於山產店展店期間，邀請「社區生態雲」電商平台於店內陳設商品販售，該平台所展售之絲瓜皂、防蚊香磚，銷售量佳，目前持續與該平台保持連繫，部分商品透過該平台銷售，刻正規劃與該平台合作虛實整合行銷中。

四、主動回饋市場訊息

於販售期間，向部落/廠商回覆商品販賣情況，於進貨、補貨、行銷方面皆有反應，協助銷售。

參、結論與建議

山村綠色經濟永續發展計畫年度成果展，自 107 年 11 月 03 日以山產店開幕日開始，以「林務局開山產店」的切入角度獲得媒體關注，於 12 月 02 日舉辦「吳萼洋」的直播記者會，亦吸引大批媒體報導，更於 12 月 7 日至 9 日，舉辦記者會與山村市集，現場媒體聚集、部落社區夥伴熱情參與，加上華山文創產業園區的流動遊客人數，當日估計約有 20,000 人次共襄盛舉。

網路宣傳部分，為成果展量身打造的名人宣傳影片「野人 Vlog」，在各方的協助之下，質量俱佳，獲得百萬點閱率，至今仍繼續延燒中，除了引發觀眾對山村文創商品「山鹽藏」的好奇，更為部落帶來實際效益，報名遊程的人數成長三成，部落反應目前已應接不暇，顯見影片宣傳力道與效果。許多網友於網路頻道留言反應，希望能拍攝一系列的山林體驗影片，讓更多台灣山村美景與創新商品被看見。

山產店的展售，為部落/社區開啟了都會市場平台，也讓彼此之間交流產品資訊，受委託單位(塗畫圖話)亦保持與部落/社區的密切聯繫，回饋各項第一線的消費者問題，並做適度的產品調整。山產店於一月下旬結算之期，與部落/社區交流意見，部落/社區皆對林務局創造展店之美意表達正面肯定。

本次成果展的各項內容，對許多部落/社區而言都是新的嘗試與突破，例如山村市集、影片拍攝、展店銷售等等，期間互動所得之回饋，多是積極配合與感謝多方辛勞，本次成果展可謂創造多贏、圓滿成功。

附件一、媒體相關報導

一、媒體報導

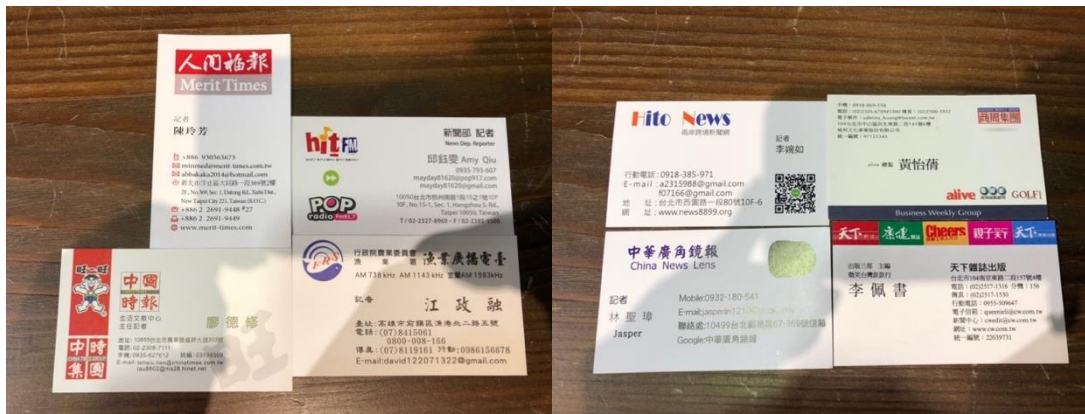
(一) 山產店開幕&記者會

- 蘋果日報：山產店不賣野味 改賣這種產品價漲 3 倍更賺
<https://tw.appledaily.com/new/realtime/20181103/1459742/>
- 大成報：翻轉山村 看見綠金 林務局陪伴山村 發展原鄉特色產業
<https://n.yam.com/Article/20181207666108>
- 自由電子報：林務局「山產店」開張 不賣野味只賣山村綠色經濟好物
<http://market.ltn.com.tw/article/4986>
- 青年日報：林務局「山產店」 只賣山村綠色好物
<https://www.ydn.com.tw/News/311515>
- 新浪網：翻轉山村 看見綠金 林務局陪伴山村 發展原鄉特色產業
<https://news.sina.com.tw/article/20181207/29157768.html>
- pc home：翻轉山村 看見綠金 林務局陪伴山村 發展原鄉特色產業
<http://news.pchome.com.tw/living/greatnews/20181207/index-54418148255768209009.html>
- 華視：推廣原鄉綠色商品 林務局開「山產店」
<https://www.youtube.com/watch?v=e1yqdwGEaGI&feature=youtu.be>
- 東森：重新發揮山林特有物產 建構山村部落綠金
<https://drive.google.com/file/d/17St0DocMRr9VYldeUrIVFArvL-UhPDEW/view?usp=sharing>
- 農傳媒：這家店不賣山珍野味 只賣環境友善農產品
https://www.agriharvest.tw/theme_list.php?theme=article&sub_theme=article&tagid=A06090

(二) 直播講座邀請名人吳萼洋推廣林下經濟產物「林下蜂蜜」

- 東森新聞：不受敗選影響 吳萼洋精神奕奕再推蜂蜜檸檬
<https://news.ebc.net.tw/News/Article/142062>
- TVBS：「蜂蜜檸檬」爆紅 吳萼洋現身教學榨檸檬 <https://news.tvbs.com.tw/sports/1027013>
- 中天新聞：蜂蜜檸檬又來了！ 吳萼洋代言小農市集
<https://www.youtube.com/watch?v=5a1ejNC10Og>
- 民視新聞：網友拱唱跨年場 吳萼洋：我 12 點就要睡覺
<https://www.youtube.com/watch?v=rPq2DV2UfvM>
- 三立新聞：台北市長落選人吳萼洋最近在幹嘛？原來是在推廣「它」
<https://www.youtube.com/watch?v=EnjHkCK9MpU>
- 華視新聞：獲邀推廣蜂蜜檸檬 吳萼洋再度高歌
<https://www.youtube.com/watch?v=QmruncqaGZE>

➤ (三) 記者會暨產品發表會之到場媒體



附件二、營業報表

營業報表 (11/01-11/30)

專屬編號: 2068 塗畫山村 駐點門市: 0001 台灣文創 合約單號: 201810H00 合約期間: 2018/11/01~ 櫃位代號: 西7-3櫃 樓層: 1 租坪(合約面積): 25.00 淨坪: 0.00 統計日 2018/11/01~2018/11/30 列印日 2018/12/0 17:07:45 頁次: 1																	
銷售日期	一般銷售		特約銷售		合計	外交易	免稅/零稅	付款方式									
	金額	小分類	金額	比率%				現金付款	一般信用	ATM匯票	專山支票	折價券	付款6 (未)	付款7 (未)	付款8 (未)	其它收款	儲蓄
2018/11/01	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/11/02	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/11/03	18,618	0	0	0	18,618	0	0	11,100	7,518	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/11/04	2,940	0	0	0	2,940	0	0	1,580	1,360	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/11/05	1,230	0	0	0	1,230	0	0	1,230	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/11/06	1,680	0	0	0	1,680	0	0	240	1,090	0	0	0	0	0	0	0	350
2018/11/07	1,620	0	0	0	1,620	0	0	770	850	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/11/08	1,770	0	0	0	1,770	0	0	1,770	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/11/09	11,600	0	0	0	11,600	0	0	9,800	1,800	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/11/10	7,530	0	0	0	7,530	0	0	4,460	3,070	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/11/11	3,280	0	0	0	3,280	0	0	2,930	350	0	0	0	0	0	0	0	350
2018/11/12	4,950	0	0	0	4,950	0	0	4,950	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/11/13	1,150	0	0	0	1,150	0	0	1,150	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/11/14	2,070	0	0	0	2,070	0	0	1,720	350	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/11/15	970	0	0	0	970	0	0	970	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/11/16	2,515	0	0	0	2,515	0	0	2,110	360	0	0	0	0	0	0	0	45
2018/11/17	6,580	0	0	0	6,580	0	0	5,930	650	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/11/18	1,050	0	0	0	1,050	0	0	700	350	0	0	0	0	0	0	0	350
2018/11/19	3,437	0	0	0	3,437	0	0	2,069	1,368	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/11/20	1,550	0	0	0	1,550	0	0	1,550	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/11/21	620	0	0	0	620	0	0	620	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/11/22	3,920	0	0	0	3,920	0	0	3,920	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/11/23	3,630	0	0	0	3,630	0	0	3,210	420	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/11/24	940	0	0	0	940	0	0	940	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/11/25	3,305	0	0	0	3,305	0	0	1,380	1,925	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/11/26	1,775	0	0	0	1,775	0	0	1,575	200	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/11/27	480	0	0	0	480	0	0	500	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/11/28	2,270	0	0	0	2,270	0	0	2,030	240	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/11/29	790	0	0	0	790	0	0	490	300	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/11/30	92,290	0	0	0	92,290	0	0	68,144	23,051	0	0	0	0	0	0	0	1,095
專屬合計	92,290	0	0	0	92,290	0	0	68,144	23,051	0	0	0	0	0	0	0	1,095
銷售淨額	87,895	0	0	0													
抽成率(%)								2.10%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.10%	0.00%
抽成金額(A)	0	0	0	0	手續費:			461	0	0	0	0	0	0	0	22	0

營業報表 (12/01-12/31)

專屬編號: 2068 塗畫山村 駐點門市: 0001 台灣文創 合約單號: 201810H00 合約期間: 2018/11/01~ 櫃位代號: 西7-3櫃 樓層: 1 租坪(合約面積): 25.00 淨坪: 0.00 統計日 2018/12/01~2018/12/31 列印日 2019/01/0 15:44:37 頁次: 1																	
銷售日期	一般銷售		特約銷售		合計	外交易	免稅/零稅	付款方式									
	金額	小分類	金額	比率%				現金付款	一般信用	ATM匯票	專山支票	折價券	付款6 (未)	付款7 (未)	付款8 (未)	其它收款	儲蓄
2018/12/01	198,540	0	0	0	198,540	0	0	81,391	116,961	0	0	0	0	0	0	0	188
2018/12/02	188,368	0	0	0	188,368	0	0	128,350	59,166	0	0	0	0	0	0	0	852
2018/12/03	3,320	0	0	0	3,320	0	0	2,850	470	0	0	0	0	0	0	0	470
2018/12/04	2,050	0	0	0	2,050	0	0	1,500	550	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/12/05	1,420	0	0	0	1,420	0	0	1,070	350	0	0	0	0	0	0	0	350
2018/12/06	1,240	0	0	0	1,240	0	0	590	650	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/12/07	2,820	0	0	0	2,820	0	0	2,070	750	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/12/08	16,325	0	0	0	16,325	0	0	4,925	11,400	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/12/09	7,950	0	0	0	7,950	0	0	3,480	4,370	0	0	0	0	0	0	0	100
2018/12/10	5,220	0	0	0	5,220	0	0	2,800	1,820	0	0	0	0	0	0	0	600
2018/12/11	2,570	0	0	0	2,570	0	0	7,570	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/12/12	5,130	0	0	0	5,130	0	0	880	4,250	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/12/13	1,380	0	0	0	1,380	0	0	0	1,380	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/12/14	7,830	0	0	0	7,830	0	0	7,830	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/12/15	6,545	0	0	0	6,545	0	0	4,525	2,020	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/12/16	6,489	0	0	0	6,489	0	0	3,850	2,630	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/12/17	4,170	0	0	0	4,170	0	0	1,750	2,920	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/12/18	1,740	0	0	0	1,740	0	0	1,740	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/12/19	2,650	0	0	0	2,650	0	0	1,650	2,000	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/12/20	7,380	0	0	0	7,380	0	0	6,030	1,350	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/12/21	80	0	0	0	80	0	0	80	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/12/22	6,499	0	0	0	6,499	0	0	3,705	2,095	0	0	0	0	0	0	0	699
2018/12/23	4,260	0	0	0	4,260	0	0	2,390	1,870	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/12/24	2,680	0	0	0	2,680	0	0	240	2,440	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/12/25																	
2018/12/26	1,150	0	0	0	1,150	0	0	500	650	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/12/27	3,060	0	0	0	3,060	0	0	1,160	1,900	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/12/28	4,890	0	0	0	4,890	0	0	1,750	3,140	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/12/29	3,540	0	0	0	3,540	0	0	3,540	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/12/30	1,920	0	0	0	1,920	0	0	780	1,140	0	0	0	0	0	0	0	0
2018/12/31	5,870	0	0	0	5,870	0	0	2,310	3,560	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	512,104	0	0	0	512,104	0	0	278,974	229,871	0	0	0	0	0	0	0	3,259
專屬合計	512,104	0	0	0													
銷售淨額	487,718	0	0	0	512,104	0	0	278,974	229,871	0	0	0	0	0	0	0	3,259
抽成率(%)								2.10%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.10%	0.00%
抽成金額(A)	0	0	0	0	手續費:			4,597	0	0	0	0	0	0	0	65	0

營業報表 (01/01-01/06)

清帳報表		清帳報表		清帳報表	
2019/01/01		2019/01/02		2019/01/03	
專櫃代號: 2068		專櫃代號: 2068		專櫃代號: 2068	
收銀機號: 206801		收銀機號: 206801		收銀機號: 206801	
收銀員: 206801		收銀員: 206801		收銀員: 206801	
列印時間: 2019/01/01 18:00:34		列印時間: 2019/01/02 18:00:42		列印時間: 2019/01/03 18:02:48	
銷售總額:	6,570	銷售總額:	120	銷售總額:	220
電子發票起: MN26748900		電子發票起: MN26748915		電子發票起: MN26748916	
電子發票訖: MN26748914		電子發票訖: MN26748915		電子發票訖: MN26748916	
開立發票:	15	開立發票:	1	開立發票:	1
開立金額:	6,571	開立金額:	120	開立金額:	220
作廢發票:	1	作廢發票:	0	作廢發票:	0
作廢金額:	-1	作廢金額:	0	作廢金額:	0
付款別合計:	6,570	付款別合計:	120	付款別合計:	220
現金付款:	2,950	現金付款:	0	現金付款:	220
一般信用卡:	3,620	一般信用卡:	120	一般信用卡:	0
AE美國運通卡:	0	AE美國運通卡:	0	AE美國運通卡:	0
華山簽帳:	0	華山簽帳:	0	華山簽帳:	0
折價券:	0	折價券:	0	折價券:	0
付款6(未使用):	0	付款6(未使用):	0	付款6(未使用):	0
付款7(未使用):	0	付款7(未使用):	0	付款7(未使用):	0
付款8(未使用):	0	付款8(未使用):	0	付款8(未使用):	0
其它收款:	0	其它收款:	0	其它收款:	0
儲值:	0	儲值:	0	儲值:	0
二代悠遊卡:	0	二代悠遊卡:	0	二代悠遊卡:	0
應收帳款:	0	應收帳款:	0	應收帳款:	0
手動折扣:	0	手動折扣:	0	手動折扣:	0
外交官免稅:	0	外交官免稅:	0	外交官免稅:	0
清帳報表		清帳報表		清帳報表	
2019/01/04		2019/01/05		2019/01/06	
專櫃代號: 2068		專櫃代號: 2068		專櫃代號: 2068	
收銀機號: 206801		收銀機號: 206801		收銀機號: 206801	
收銀員: 206801		收銀員: 206801		收銀員: 206801	
列印時間: 2019/01/04 18:00:05		列印時間: 2019/01/05 18:00:25		列印時間: 2019/01/06 18:11:56	
銷售總額:	1,890	銷售總額:	18,069	銷售總額:	49,681
電子發票起: MN26748917		電子發票起: MN26748920		電子發票起: MN26748938	
電子發票訖: MN26748919		電子發票訖: MN26748937		電子發票訖: MN26749103	
開立發票:	3	開立發票:	18	開立發票:	166
開立金額:	1,890	開立金額:	18,069	開立金額:	49,681
作廢發票:	0	作廢發票:	0	作廢發票:	0
作廢金額:	0	作廢金額:	0	作廢金額:	0
付款別合計:	1,890	付款別合計:	18,069	付款別合計:	49,681
現金付款:	1,890	現金付款:	16,130	現金付款:	31,790
一般信用卡:	0	一般信用卡:	1,939	一般信用卡:	17,891
AE美國運通卡:	0	AE美國運通卡:	0	AE美國運通卡:	0
華山簽帳:	0	華山簽帳:	0	華山簽帳:	0
折價券:	0	折價券:	0	折價券:	0
付款6(未使用):	0	付款6(未使用):	0	付款6(未使用):	0
付款7(未使用):	0	付款7(未使用):	0	付款7(未使用):	0
付款8(未使用):	0	付款8(未使用):	0	付款8(未使用):	0
其它收款:	0	其它收款:	0	其它收款:	0
儲值:	0	儲值:	0	儲值:	0
二代悠遊卡:	0	二代悠遊卡:	0	二代悠遊卡:	0
應收帳款:	0	應收帳款:	0	應收帳款:	0
手動折扣:	0	手動折扣:	0	手動折扣:	0
外交官免稅:	0	外交官免稅:	0	外交官免稅:	0

營業報表 (01/07-01/12)

清帳報表		清帳報表		清帳報表	
2019/01/07		2019/01/08		2019/01/09	
專櫃代號:	2068	專櫃代號:	2068	專櫃代號:	2068
收銀機號:	206801	收銀機號:	206801	收銀機號:	206801
收銀員:	206801	收銀員:	206801	收銀員:	206801
列印時間:	2019/01/07 18:03:55	列印時間:	2019/01/08 18:05:08	列印時間:	2019/01/09 18:15:23
銷售總額:	10,324	銷售總額:	18,440	銷售總額:	14,930
電子發票起:	MN26749104	電子發票起:	MN26749115	電子發票起:	MN26749131
電子發票訖:	MN26749114	電子發票訖:	MN26749130	電子發票訖:	MN26749155
開立發票:	11	開立發票:	16	開立發票:	25
開立金額:	10,324	開立金額:	18,440	開立金額:	14,930
作廢發票:	0	作廢發票:	0	作廢發票:	0
作廢金額:	0	作廢金額:	0	作廢金額:	0
付款別合計:	10,324	付款別合計:	18,440	付款別合計:	14,930
現金付款:	1,020	現金付款:	6,470	現金付款:	7,160
一般信用卡:	9,304	一般信用卡:	11,970	一般信用卡:	7,650
AE美國運通卡:	0	AE美國運通卡:	0	AE美國運通卡:	0
華山簽帳:	0	華山簽帳:	0	華山簽帳:	0
折價券:	0	折價券:	0	折價券:	0
付款6(未使用):	0	付款6(未使用):	0	付款6(未使用):	0
付款7(未使用):	0	付款7(未使用):	0	付款7(未使用):	0
付款8(未使用):	0	付款8(未使用):	0	付款8(未使用):	0
其它收款:	0	其它收款:	0	其它收款:	0
儲值:	0	儲值:	0	儲值:	0
二代悠遊卡:	0	二代悠遊卡:	0	二代悠遊卡:	120
應收帳款:	0	應收帳款:	0	應收帳款:	0
手動折扣:	0	手動折扣:	0	手動折扣:	0
外交官免稅:	0	外交官免稅:	0	外交官免稅:	0
清帳報表		清帳報表		清帳報表	
2019/01/10		2019/01/11		2019/01/12	
專櫃代號:	2068	專櫃代號:	2068	專櫃代號:	2068
收銀機號:	206801	收銀機號:	206801	收銀機號:	206801
收銀員:	206801	收銀員:	206801	收銀員:	206801
列印時間:	2019/01/10 18:08:31	列印時間:	2019/01/11 18:00:20	列印時間:	2019/01/12 18:00:34
銷售總額:	35,310	銷售總額:	2,760	銷售總額:	3,290
電子發票起:	MN26749156	電子發票起:	MN26749202	電子發票起:	MN26749209
電子發票訖:	MN26749201	電子發票訖:	MN26749208	電子發票訖:	MN26749216
開立發票:	46	開立發票:	7	開立發票:	8
開立金額:	35,310	開立金額:	2,760	開立金額:	3,290
作廢發票:	0	作廢發票:	0	作廢發票:	0
作廢金額:	0	作廢金額:	0	作廢金額:	0
付款別合計:	35,310	付款別合計:	2,760	付款別合計:	3,290
現金付款:	16,260	現金付款:	1,780	現金付款:	1,090
一般信用卡:	19,050	一般信用卡:	980	一般信用卡:	2,200
AE美國運通卡:	0	AE美國運通卡:	0	AE美國運通卡:	0
華山簽帳:	0	華山簽帳:	0	華山簽帳:	0
折價券:	0	折價券:	0	折價券:	0
付款6(未使用):	0	付款6(未使用):	0	付款6(未使用):	0
付款7(未使用):	0	付款7(未使用):	0	付款7(未使用):	0
付款8(未使用):	0	付款8(未使用):	0	付款8(未使用):	0
其它收款:	0	其它收款:	0	其它收款:	0
儲值:	0	儲值:	0	儲值:	0
二代悠遊卡:	0	二代悠遊卡:	0	二代悠遊卡:	0
應收帳款:	0	應收帳款:	0	應收帳款:	0
手動折扣:	0	手動折扣:	0	手動折扣:	0
外交官免稅:	0	外交官免稅:	0	外交官免稅:	0

營業報表
(01/13-01/16)

清帳報表		清帳報表		清帳報表	
2019/01/13		2019/01/14		2019/01/15	
專櫃代號: 2068		專櫃代號: 2068		專櫃代號: 2068	
收銀機號: 206801		收銀機號: 206801		收銀機號: 206801	
收銀員: 206801		收銀員: 206801		收銀員: 206801	
列印時間: 2019/01/13 18:00:56		列印時間: 2019/01/14 18:00:31		列印時間: 2019/01/15 18:05:04	
銷售總額:	5,070	銷售總額:	1,970	銷售總額:	2,270
電子發票起: MN26749217		電子發票起: MN26749222		電子發票起: MN26749225	
電子發票訖: MN26749221		電子發票訖: MN26749224		電子發票訖: MN26749229	
開立發票:	5	開立發票:	3	開立發票:	5
開立金額:	5,070	開立金額:	1,970	開立金額:	2,270
作廢發票:	0	作廢發票:	0	作廢發票:	0
作廢金額:	0	作廢金額:	0	作廢金額:	0
付款別合計:	5,070	付款別合計:	1,970	付款別合計:	2,270
現金付款:	1,260	現金付款:	200	現金付款:	1,550
一般信用卡:	3,810	一般信用卡:	1,770	一般信用卡:	720
AE美國運通卡:	0	AE美國運通卡:	0	AE美國運通卡:	0
華山簽證:	0	華山簽證:	0	華山簽證:	0
折價券:	0	折價券:	0	折價券:	0
付款6(未使用):	0	付款6(未使用):	0	付款6(未使用):	0
付款7(未使用):	0	付款7(未使用):	0	付款7(未使用):	0
付款8(未使用):	0	付款8(未使用):	0	付款8(未使用):	0
其它收款:	0	其它收款:	0	其它收款:	0
儲值:	0	儲值:	0	儲值:	0
二代悠遊卡:	0	二代悠遊卡:	0	二代悠遊卡:	0
應收帳款:	0	應收帳款:	0	應收帳款:	0
手動折扣:	0	手動折扣:	0	手動折扣:	0
外交官免稅:	0	外交官免稅:	0	外交官免稅:	0
清帳報表		清帳報表		清帳報表	
2019/01/16		2019/01/16		2019/01/16	
專櫃代號: 2068		專櫃代號: 2068		專櫃代號: 2068	
收銀機號: 206801		收銀機號: 206801		收銀機號: 206801	
收銀員: 206801		收銀員: 206801		收銀員: 206801	
列印時間: 2019/01/16 17:56:37		列印時間: 2019/01/16 17:56:37		列印時間: 2019/01/16 17:56:37	
銷售總額:	3,510	銷售總額:	3,510	銷售總額:	3,510
電子發票起: MN26749230		電子發票起: MN26749230		電子發票起: MN26749230	
電子發票訖: MN26749231		電子發票訖: MN26749231		電子發票訖: MN26749231	
開立發票:	2	開立發票:	2	開立發票:	2
開立金額:	3,510	開立金額:	3,510	開立金額:	3,510
作廢發票:	0	作廢發票:	0	作廢發票:	0
作廢金額:	0	作廢金額:	0	作廢金額:	0
付款別合計:	3,510	付款別合計:	3,510	付款別合計:	3,510
現金付款:	2,330	現金付款:	2,330	現金付款:	2,330
一般信用卡:	1,180	一般信用卡:	1,180	一般信用卡:	1,180
AE美國運通卡:	0	AE美國運通卡:	0	AE美國運通卡:	0
華山簽證:	0	華山簽證:	0	華山簽證:	0
折價券:	0	折價券:	0	折價券:	0
付款6(未使用):	0	付款6(未使用):	0	付款6(未使用):	0
付款7(未使用):	0	付款7(未使用):	0	付款7(未使用):	0
付款8(未使用):	0	付款8(未使用):	0	付款8(未使用):	0
其它收款:	0	其它收款:	0	其它收款:	0
儲值:	0	儲值:	0	儲值:	0
二代悠遊卡:	0	二代悠遊卡:	0	二代悠遊卡:	0
應收帳款:	0	應收帳款:	0	應收帳款:	0
手動折扣:	0	手動折扣:	0	手動折扣:	0
外交官免稅:	0	外交官免稅:	0	外交官免稅:	0

附件三、部落/社區銷售清單

台灣原味

品名	售價	進貨量	銷售量	庫存	銷售金額
山鹽藏	1800	10	5	5	9000
老蘿蔔	450	10	5	5	2250
總銷售額					11250

阿水工房

品名	售價	進貨量	銷售量	庫存	銷售金額
大橘-原民織布	9000	1	0	1	0
小橘-原民織布	6000	1	1	0	6000
藍-原民織布	3000	1	0	1	0
咖啡-原民織布	8000	1	0	1	0
黃-原民織布	2500	1	0	1	0
大刀	5500	1	0	1	0
中刀	4500	1	1	0	4500
小刀	3000	3	1	2	3000
貓頭鷹	250	3	0	3	0
貓頭鷹-檜木底座	100	3	0	3	0
格狀杯墊	290	3	0	3	0
單片兩入組	300	3	1	2	300
毛球木吊飾	350	12	5	7	1750
小木耳環附紙盒	350	5	1	4	350
大木耳環無紙盒	350	3	1	2	350
斜條手機袋	400	1	0	1	0
手機袋	450	2	0	2	0
筆袋	250	1	0	1	0
阿美族單肩包	790	1	0	1	0
卑南族後背包	790	1	0	1	0
豬	500	3	0	3	0
鹿	500	2	0	2	0
煙斗	800	4	0	4	0
小木盤(檜木)	500	1	0	1	0
木盤(檜木)	1000	4	2(打六折)	2	1200
木盤(牛樟)	1000	1	1(打六折)	0	600
木盤(亞杉)	1000	1	0	1	0
鉛筆	280	48	32	16	8960
中性筆	420	20	9	11	3780
總銷售額					30790

綠光農園

品名	售價	進貨量	銷售量	庫存	銷售金額
翡翠綠茶粉	480	10	1	9	480
有機東方美人茶	520	10	5	5	2600
有機紅水烏龍	620	10	4	6	2480
有機白茶(紅玉)	420	10	3	7	1260
有機白茶(白種)	520	10	2	8	1040
有機紅茶	420	5	4	1	1680
有機包種茶	620	5	5	0	3100
總銷售金額					12640

能高越嶺道生態旅遊協會

品名	售價	進貨量	銷售量	庫存	銷售金額
輕裝徐行·束口袋	1200	22	4	14	4800
愛愛地球·環保餐具袋	450	15	2	13	900
傳統手編織吊飾	300	70	4	66	1200
零錢包	350	16	1	15	350
蜜香野紅茶(小)	350	47	30	11	10500
蜜香野紅茶(大)	700	28	7	15	4900
能高山青心烏龍茶	350	24	11	7	3850
放感情香菇(大)	650	16	8	4	5200
放感情香菇(中)	550	7	3	0	1650
放感情香菇(小)	300	16	16	0	4800
柿子(單)	40		12	0	480
柿子(三顆裝)	100		11	0	1100
總銷售金額					39730

社區生態雲

品名	售價	進貨量	銷售量	庫存	銷售金額
蝦米	220	0	0	0	0
絲瓜皂	120	36	32	4	3840
絲瓜露	120	45	23	22	2760
絲瓜皂組合	180	18	0	0	0
香草防蚊液(大)	200	42	17	25	3400
香草防蚊液(小)	120	25	24	1	2880
護膚凝露	350	11	11	0	3850
藍鵲茶	399	14	3	11	1197
防蚊香磚	80	50	25	25	2000
總銷售金額					19927

工研院

品名	售價	進貨量	銷售量	庫存	銷售金額
----	----	-----	-----	----	------

竹炭濾水壺	800	5	0	5	0
竹炭濾心	300	23	7	16	2100
竹炭片 250g	350	33	20	13	7000
竹炭片 100g (阿炭伯)	180	3	1	2	180
竹醋液 100ml	150	11	11	0	1650
竹醋液 100ml (阿炭伯)	120	20	20	0	2400
竹醋液 500ml (阿炭伯)	600	5	1	4	600
香茅防蚊液	220	10	3	7	660
總銷售金額					14590

正昌林業

品名	售價	進貨量	銷售量	庫存	銷售金額
台灣杉拼接椅	3000	2	0	2	0
柳杉原木凳	1500	3	3	0	4500
2層格櫃	2200	1	0	1	0
台灣杉文創拼(大)	150	10	10	0	1500
台灣杉文創拼(小)	100	30	30	0	3000
水果盤	400	4	3	1	1200
圓盤	100	5	5	0	500
材堆	100	3	3	0	300
DIY 板凳	500	4	1	3	500
總銷售金額					11500

向陽木工坊

品名	售價	進貨量	銷售量	庫存	銷售金額
手機音箱(台灣杉)	730	2	1	1	730
大珠寶盒(台灣杉)	1000	2	1	1	1000
小珠寶盒(台灣杉)	780	2	0	2	0
床上桌(桃花心木)	2500	1	0	1	0
房子型鳥居	680	1	1	0	680
電腦桌(桃花心木)	3000	1	0	1	0
小鳥居(餵鳥台)	1200	3	2	1	2400
拉筋版(相思木)	3800	5	2	3+1 展示	7600
總銷售金額					12410

華陀益生

品名	售價	進貨量	銷售量	庫存	銷售金額
月桃質萃化妝水 150ml	350	60	13	41	4550
月桃質萃化妝水 150ml(特價)	320		6		1920
月桃保濕面膜 5片裝	300	41	14	23	4200
月桃保濕面膜 5片裝(特價)	280		4		1120

月桃乳液(特價)	880	15	3	12	2640
總銷售金額					14430

台 24 線

品名	售價	進貨量	銷售量	庫存	銷售金額
火龍果麵	150	8	7	1	1050
紅肉李露	350	20	15	5	5250
阿禮小米 200g	150	7	3	4	450
阿禮紅藜 150g	150	9	4	5	600
阿藜茶	150	10	10	0	1500
好辣辣椒醬	150	5	4	1	600
大武森鮮菇	200	4	2	2	400
山間藜 (小)	350	9	5	4	1750
山間藜 (大)	650	4	1	3	650
山中粟 (小)	300	9	1	8	300
山當歸茶 10 入	350	14	9	5	3150
山當歸藥膳包 2 入	350	13	6	7	2100
紅藜茶	250	1	1	0	250
大武鮮菇蔬活湯	120	5	5	0	600
大武鮮菇鬆	120	5	5	0	600
大武森鮮菇(黑木耳)	180	3	1	2	180
大武部落小米吊飾	250	16	1	15	250
黑豆紅藜茶	180	4	2	2	360
牛蒡紅藜茶	180	2	2	0	360
手機皮套	1310	1	0	1	1310
貓頭鷹大背包	590	2	0	2	0
貓頭鷹中背包	490	6	1	5	490
貓頭鷹小錢包	200	7	5	2	1000
手拿包	699	9	4	5	2796
側背包	2500	1	1	0	2500
拉鍊長夾包	3600	1	0	1	0
手機包	1000	1	1	0	1000
記事本皮套	1500	1	1	0	1500
編織束口袋	3000	1	0	1	0
短皮夾	2100	2	2	0	4200
零錢包	320	2	1	1	320
細珠手環	250	11	6	5	1500
大手提包	5000	1	0	1	0
琉璃單株項鍊	499	2	2	0	998
琉璃珠手環	200	7	7	0	1400

公主項鍊	200	2	1	1	200
三珠琉璃珠手鍊	350	4	0	4	0
單珠琉璃珠手鍊	250	9	0	9	0
十字架琉璃珠項鍊	290	3	0	3	0
琉璃珠流蘇鑰匙圈	200	1	0	1	0
琉璃單珠鑰匙圈	150	2	0	2	0
手機吊飾長	300	3	0	3	0
手機吊飾短	200	5	0	5	0
總銷售金額					39614

樣仔腳

植物染圍巾（絲）	2500	3	0	3	0
植物染圍巾（棉）	2500	1	0	1	0
植物染布書衣	980	3	0	3	0
植物染餐墊	860	2	0	2	0
植物染名片夾	350	3	2	1	700
布可布蓋	490	3	0	3	0
植染面紙套（小）	780	1	0	1	0
植染筷套	690	3	0	3	0
植染運動頭巾	980	3	0	3	0
植染杯墊	180	6	2	4	360
雙色蒂福袋	690	3	0	3	0
寶來牛	500	1	0	1	0
筷子	80	2	2	0	160
燻燒陶	280	2	0	2	0
釉燒陶	210	2	0	2	0
毛蟲筷座	120	2	2	0	240
若梅	490	2	2	0	980
葉型盤	820	2	0	2	0
小咖啡杯	630	2	0	2	0
淺盤	410	2	0	2	0
總銷售額					2440

小鳥 follow 米

品名	售價	進貨量	銷售量	庫存	銷售金額
小米串	150	19	6	13	900
喜米禮盒	600	20	7	13	4200

總銷售金額					5100
-------	--	--	--	--	------

讓阿讓創意

品名	售價	進貨量	銷售量	庫存	銷售金額
手工皂	100	20	20	0	2000
護膚凝露(小)	200	5	5	0	1000
護膚凝露(白瘦)	300	8	4	4	1200
護膚凝露(藍蓋)	350	4	3	1	1050
護膚凝露(大白)	500	4	2	2	1000
總銷售金額					6250

永在林業

品名	售價	進貨量	銷售量	庫存	銷售金額
台灣香菇-大菇(150g)	450	10	6	4	2700
台灣香菇-中大菇(150g)	425	10	6	4	2550
台灣香菇-中小菇(150g)	400	21	12	9	4800
總銷售金額					10050

谷關里山-林金木咖啡

品名	售價	進貨量	銷售量	庫存	銷售金額
咖啡豆	750	8	5	0(12/12 已寄回 3 包)	3750
咖啡濾掛包	400	10	8	0(12/12 已寄回 2 包)	3200
總銷售金額					6950

谷關里山-森林蜜

品名	售價	進貨量	銷售量	庫存	銷售金額
森林蜜	450	47	29	18	13050
總銷售金額					13050

谷關里山-尤命咖啡

品名	售價	進貨量	銷售量	庫存	銷售金額
尤命咖啡(半磅)	700	11	3	8	2100
總銷售金額					2100

花東合作社

品名	售價	進貨量	銷售量	庫存	銷售金額
鑰匙包	190	10	1	9	190
手掛零錢包	300	3	0	3	0
織布識別證吊帶	390	2	0	2	0
太魯閣髮帶	390	8	2	8	780
萬用套	150	15	8	7	1200
風鈴鑰匙	200	3	3	0	600
零錢包	150	5	0	5	0
福丁水壺袋(魚)	590	6	4	2	2360
福丁化妝包	300	1	1	0	300

福丁鑰匙包	399	2	1	1	399
經典手提	480	6	5	1	2400
公事包	690	2	1	1	690
小情人袋	399	4	1	3	399
流蘇情人袋	399	2	1	1	399
麻繩水壺袋	190	10	4	6	760
勾針鑰匙包	390	6	0	6	0
勾針愛心鑰匙圈	390	5	0	5	0
樹皮珠寶盒(大)	980	1	0	1	0
樹皮珠寶盒(小)	790	1	0	1	0
樹皮掛鉤	290	1	0	1	0
樹皮相框	490	1	0	1	0
樹皮零錢包	390	3	2	1	780
酒布袋	890	2	0	2	0
水壺袋	690	2	0	2	0
遮陽帽	790	2	1	1	790
手染蠶絲	1500	3	0	3	0
織布長夾	2880	1	0	1	0
織布方夾	2280	1	1	0	2280
織布中長夾	2680	1	0	1	0
方型中提袋	450	1	1	0	450
摺花拼布包	380	1	0	1	0
拼布包	1800	1	0	1	0
情人包	1500	1	0	1	0
山水水壺袋	250	3	1	2	250
山水公事包	650	2	0	2	0
銀手繡包	1200	1	1	0	1200
編織側背包	1800	1	0	1	0
手繪肩背包	1800	1	0	1	0
珠耳環	190	10	0	10+1sample	0
編織頭帶	490	4	1	3	490
編織腰帶	1500	1	0	1	0
髮箍(苧麻)	350	1	0	1	0
髮箍(棉質)	300	3	0	3	0
名片夾	200	2	2	0	400
木扣手提錢包	390	3	1	2	390
水壺袋	390	1	1	0	390
小粽包錢包	150	2	0	2	0
織零錢包	250	1	1	0	250

四方包	390	1	0	1	0
環保筷袋	200	1	1	0	200
幸運手環	150	2	2	0	300
鎖圈	160	3	1	2	160
總銷售金額					18807

花東合作社-月牙油

品名	售價	進貨量	銷售量	庫存	銷售金額
月牙油	200	40	18	22	3600
總銷售金額					3600

附件四：部落/社區收款憑證

1、台灣原味

KY 52382655 統一發票 (三聯式) 1-2
 一〇八年一、二月份

買受人：涂畫圖說文事業有限公司
 統一編號：23065599 中華民國108年元月7日

地址：縣市 鄉市區 路街 段 巷 弄 號 樓 室

買受人註記欄		1-2
區分	進貨及費用	
得扣抵	固定資產	
不和	得抵	

品名	數量	單價	金額	備註
山福藏細	5	1800	9,000	
銷售額合計				9,000
營業稅	應稅	零稅率	免稅	450
總計				9,450

營業人蓋用統一發票專用章

台灣味社會事業有限公司
 統一發票專用章
 統一編號 53412234
 負責人：吳美純
 TEL: (02)8665-5885
 新北市 新店區民權路42巷59弄1號5F

總計新臺幣 (中文大寫) 陸仟肆佰伍拾元

第二聯 扣抵聯

Shot on SUGAR
 台灣 2019.01.08

KY 52382654 統一發票 (三聯式) 1-2
 一〇八年一、二月份

買受人：涂畫圖說文事業有限公司
 統一編號：48933430 中華民國108年元月7日

地址：縣市 鄉市區 路街 段 巷 弄 號 樓 室

買受人註記欄		1-2
區分	進貨及費用	
得扣抵	固定資產	
不和	得抵	

品名	數量	單價	金額	備註
老蘿蔔乾	5	450	2,250	
銷售額合計				2,250
營業稅	應稅	零稅率	免稅	0
總計				2,250

營業人蓋用統一發票專用章

台灣味社會事業有限公司
 統一發票專用章
 統一編號 53412234
 負責人：吳美純
 TEL: (02)8665-5885
 新北市 新店區民權路42巷59弄1號5F

總計新臺幣 (中文大寫) 貳仟貳佰伍拾元

第二聯 扣抵聯


Shot on SUGAR
 台灣 2019.01.08

4、能高越嶺道生態旅遊推廣協會

南投縣能高越嶺道生態旅遊推動發展協會 收據

中華民國 108 年 1 月 25 日

編號：1080125-1 存根聯

姓名/抬頭	塗畫圖話文教事業有限公司	統一編號章
統一編號	25065599	
收入用途/類別	<input checked="" type="checkbox"/> 山村綠色經濟永續發展計畫 畫成果展-山產店貨款	
繳費方式	<input type="checkbox"/> 現金 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 轉帳	
金額新臺幣	參萬玖仟柒佰參拾 元整 NT\$ 39,730	經辦人：何真寧
備註說明	詳附貨款明細。	

南投縣能高越嶺道生態旅遊推動發展協會 收據

中華民國 108 年 1 月 25 日

編號：1081025-1 收執聯

姓名/抬頭	塗畫圖話文教事業有限公司	統一編號章
統一編號	25065599	
收入用途/類別	<input checked="" type="checkbox"/> 山村綠色經濟永續發展計畫 畫成果展-山產店貨款	
繳費方式	<input type="checkbox"/> 現金 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 轉帳	
金額新臺幣	參萬玖仟柒佰參拾 元整 NT\$ 39,730	經辦人：何真寧
備註說明	詳附貨款明細。	

5、社區生態雲

KY 54388651 統一發票 (三聯式) 1-2
 一〇八年一、二月份
 買受人: 添畫圖詔文教育事業有限公司
 統一編號: 25065599 中華民國108年1月21日
 地址: 縣市 鄉鎮市區 路街 段 巷 弄 號 樓 室 編號:

品名	數量	單價	金額	備註
生態商品	1批		19907	
營業人蓋用統一發票專用章				
銷售額合計			19907	
營業稅	應稅	零稅率	免稅	
	✓			
總計			20923	
總計新臺幣 (中文大寫) X 億 X 仟 X 佰 X 拾 X 萬 X 仟 X 佰 X 拾 X 元				

買受人註記欄
 區分 運費費用 固資產
 得扣抵 不得扣抵

聚藏國際股份有限公司
 統一發票專用章
 台北 統一編號 中正區
 54661294
 負責人: 陳紹堅
 802-2307-5799
 發源西街97號3樓之1

第二聯 扣抵聯
 ※應稅、零稅率、免稅之銷售額應分別開立統一發票，並應於各該欄打「✓」。
 買受人註記欄之註記方法：營業人購進貨物或勞務應先按其用途區分為「進貨及費用」與「固定資產」，其進項稅額，除營業稅法第十九條第一項屬不可扣抵外，其餘均得扣抵，並在各該適當欄內打「✓」符號。

6、工研院

社團法人台灣生態材料產業發展協會 No. 000105
 收據 RECEIPT
 立案：內政部97年2月20日
 台內社字第0970030949
 會址：台南市六甲區工研路8號
 北研棟611室
 電話：06-6989839 傳真：06-6989840
 統編：99753500

中華民國108年1月20日

繳款人 Received From: 添畫圖詔文教育事業有限公司
 金額 Amount: 14590.00
 備註 Remarks: 捐贈

合計 Total (N.T. \$): 14590.00
 新台幣 拾 壹 萬 肆 仟 伍 佰 玖 拾 元 正

理事長 [印章] 秘書長 [印章] 出納 [印章] 經手 [印章]

一、收執聯(白) 二、會計聯(綠) 三、存根聯(黃)

7、正昌製材

收銀機統一發票 (三聯式 扣抵聯)

中華民國108年1-2月份 KZ 24330791

買受人為非營業人者本聯作廢

正昌製材有限公司
新竹縣橫山鄉橫山街一段152號
(M) 80455404 (TEL) 03-5933904

日期: 108/01/19
買受人: 25065599 塗畫圖話文教學業有限公司
發票號碼:

品名	數量	單價	金額
木製品含加工			
1	143.75 才	80	11500
** 以下空白 **			

銷售額: 11500
營業稅: 575
總計: 12075

買受人	區分	進貨及費用	固定資產	1	編號
註記欄	得扣抵			2	
	不得扣抵				

8、向陽木工坊

KY 42983601 統一發票 (三聯式)

中華民國108年一、二月份

買受人: 塗畫圖話文教學業有限公司

統一編號: 25065599 中華民國108年1月20日

地址: 縣市 鄉鎮市區 路街 段 巷 弄 號 樓 室

品名	數量	單價	金額	備註
木製品	1		12410.-	
營業人蓋用統一發票專用章				
銷售額合計			12410.-	
營業稅	應稅	零稅率	免稅	
	✓			621.-
總計			13031.-	

總計新臺幣 (中文大寫) 壹仟佰拾壹萬叁仟×佰陸拾壹元

原愛工坊 統一發票專用章 統一編號 25856376 TEL: 089-780253 台東縣 木麻里鄉北里村森川路19號

美惠

第二聯 扣抵聯

※應稅、零稅率、免稅之銷售額應分別開立統一發票，並應於各該欄打「✓」。
買受人註記欄之註記方法：營業人購進貨物或勞務應先按其用途區分為「進貨及費用」與「固定資產」，其進項稅額，除營業稅法第十九條第一項屬不可扣抵外，其餘均得扣抵，並在各該適當欄內打「✓」符號。

9、華陀益生

KY 16250405 統一發票 (三聯式) 1-2

買受人: 塗畫圖話文故事有限公司

統一編號: 25065599 中華民國108年1月>1日

地址: 縣市 鄉鎮市區 路街 段 巷 弄 號 樓 室

品名	數量	單價	金額	備註
月桃化妝水	19		6490	
月桃面膜	18		5320	
月桃乳液	3		2640	營業人蓋用統一發票專用章
銷售額合計			14430	
營業稅	應稅	零稅率	免稅	722
總計			15152	

總計新臺幣 壹萬伍仟壹佰伍拾貳元

※應稅、零稅率、免稅之銷售額應分別開立統一發票，並應於各該欄打「✓」。

第一聯 存根聯

10、台24線-阿禮部落

中華民國 年 月 日

免用統一發票收據

統一編號: 25065599

買受人: 塗畫圖話文故事有限公司 地址:

品名	數量	單價	總價	備註
1. 龍果麵	7	150	1050	收據專用章
2. 紅肉李露	15	350	5250	
3. 阿禮小米	3	150	450	
4. 阿禮紅藜	4	150	600	
5. 阿藜茶	10	150	1500	
6. 好辣辣椒醬	4	150	600	
7.		X		
8.			9450	

合計新臺幣 大萬玖千肆百伍拾一元角

阿禮百合工作室
統一編號 34951751
電話: 7708112
屏東縣內埔鄉黎明村西溪路19號

銀貨兩訖

領 據

茲領到塗畫圖話文教事業有限公司，社團法人屏東縣霧台鄉大武部落就地重建協會協助「山產店」費用，包含：社區農特產品販售玖仟捌佰伍拾元，總計新台幣玖仟捌佰伍拾元整。屬實無誤；特立此據。

此 致

塗畫圖話文教事業有限公司

社團法人屏東縣霧台鄉大武部落就地重建協會

理事長：彭明武



總幹事：顏紹君



出 納：彭玉美



會 計：顏紹君



統一編號：36721100

地址：屏東縣霧台鄉大武村東川路 49 號



中 華 民 國 108 年 01 月 24 日

免用統一發票收據

統一編號

--	--	--	--	--	--	--	--

買受人:

中華民國 年 月 日

品名	數量	單價	總價	備註
黑豆紅藜茶	2	180	360.-	收據專用章
牛蒡紅藜茶	2	180	360.-	
貓頭鷹中背包	1	490	490.-	
貓頭鷹小錢包	5	200	1000.-	
手拿包	4	699	2796.-	
側背包	1	2500	2500.-	
合計新台幣			× 萬 柒 千 伍 百 零 拾 陸 元	銀貨兩訖

免用統一發票收據

統一編號

--	--	--	--	--	--	--	--

買受人:

中華民國 年 月 日

品名	數量	單價	總價	備註
細珠手環	6	250	1500.-	收據專用章
琉璃單珠項鍊	2	499	998.-	
琉璃珠手環	7	200	1400.-	
公主項鍊	1	200	200.-	
合計新台幣			× 萬 肆 千 零 百 玖 拾 捌 元	銀貨兩訖

免用統一發票收據

統一編號

--	--	--	--	--	--	--	--

買受人:


中華民國 年 月 日

品名	數量	單價	總價	備註
手機包	1	1000	1000.-	收據專用章
記事本皮套	1	1500	1500.-	
短皮夾	2	2100	4200.-	
零錢包	1	320	320.-	
合計新台幣			× 萬 柒 千 零 百 貳 拾 零 元	銀貨兩訖

台 24 線-奧山工作室

免用統一發票收據 統一編號 25065599

塗畫圖話文教事業有限公司 台照 108年1月20日

品名	數量	單價	總價	備註
小米串	1	250	250	銀貨兩訖 奧山工作室 免用發票專用章 統一編號 47731359 TEL:0963-421367 負責人:林晨意 屏東縣三地門鄉德文村先巴魯29號
合計新台幣 一萬一千貳百伍拾一元整				

台 24 線-屏科大

國立屏東科技大學 National Pingtung University of Science and Technology
 自行收納款項統一收據 RECEIPT 108 NO 100587

日期: 108年01月22日 統一編號: 108103

繳款人 PAYER	科目代碼及名稱 CATEGORY OF PAYMENT	金額 AMOUNT	摘要 DESCRIPTION
塗畫圖話文教事業有限公司		\$1,200	農特產品研發販售 大武鮮菇菇活湯5盒*120=600、大武鮮菇鬆5盒*120=600
金額 AMOUNT 新臺幣壹仟貳佰元整			

經手人 ISSUER: 教林恭正
 出納組長 CHIEF CASHIER
 主計主任 CHIEF ACCOUNTANT
 校長 PRESIDENT

國立屏東科技大學 National Pingtung University of Science and Technology
 自行收納款項統一收據 RECEIPT 108 NO 100588

日期: 108年01月22日 統一編號: 108103



繳款人 PAYER	科目代碼及名稱 CATEGORY OF PAYMENT	金額 AMOUNT	摘要 DESCRIPTION
塗畫圖話文教事業有限公司		\$240	農特產品販售 大武鮮菇鬆2盒*120=240
金額 AMOUNT 新臺幣貳佰肆拾元整			

經手人 ISSUER: 教林恭正
 出納組長 CHIEF CASHIER
 主計主任 CHIEF ACCOUNTANT
 校長 PRESIDENT

11、棧仔腳寶來人文協會

免用統一發票收據 統一編號 25065599

塗畫圖話文教事業有限公司 台照 108年1月23日

品名	數量	單價	總價	備註
植架各片夾	2	350	700	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px; display: inline-block;">銀貨兩訖</div>  
植架板墊	2	180	360	
快子	2	80	160	
文蟲架座	2	120	240	
芳梅	2	490	980	
			2440	
合計新台幣				大萬 貳 千 肆 百 肆 拾 元 整


12、小鳥 FOLLOW 米

KY 13640900 統一發票 (三聯式) 108年一、二月份

買受人: 塗畫圖話文教事業有限公司

統一編號: 25065599 中華民國108年1月22日

地址: 縣市 鄉鎮市區 路街 段 巷 弄 號 樓 室

品名	數量	單價	金額	備註
小米	6	150	900	
喜米禮盒	7	600	4200	
銷售額合計			5100	營業人蓋用統一發票專用章 
營業稅	應稅	零稅率	免稅	
	<input checked="" type="checkbox"/>			
總計			5355	

總計新臺幣 (中文大寫) 〇 億 〇 仟 〇 佰 〇 拾 〇 萬 伍 仟 參 佰 伍 拾 伍 元

應稅、零稅率、免稅之銷售額應分別開立統一發票，並應於各該欄打「✓」。
買受人註記欄之註記方法：營業人購進貨物或勞務應先按其用途區分為「進貨及費用」與「固定資產」，其進項稅額，除營業稅法第十九條第一項屬不可扣抵外，其餘均得扣抵，並在各該適當欄內打「✓」符號。

第二聯 扣抵聯

13、讓阿讓創意

中華民國 年 月 日

免用統一發票收據 統一編號: [] [] [] [] [] [] [] [] [] []

海峽圖書文教事業有限公司 台照 地址: 台北市八德路一段一號 五樓7-4

摘要	數量	單價	總價	備註
手工皂	20	100	2000	收據專用章 美健康坊 統一編號37612208 負責人:包顏華 電話:(089)702189 台東縣建仁鄉安朔村復興路71號
護青液	20	22.5	450	
合計			6250	

合計新台幣 萬陸千貳百伍拾元又角

銀貨兩訖

14、永在林業

LB 32311409 統一發票 (二聯式)
一〇八年一、二月份
中華民國108年1月23日

買受人: 海峽圖書文教事業有限公司

地址: 縣市 鄉鎮市區 路街 段 巷 弄 號 樓 室

品名	數量	單價	金額	備註
台灣香菸-大莊	6	450	2,700	營業人蓋用統一發票專用章
台灣香菸-中莊	6	425	2,550	
台灣香菸-中小莊	12	400	4,800	
總計			10,050	

總計新台幣 一萬零零拾元

課稅別 應稅 零稅率 免稅

永在林業股份有限公司 統一發票專用章 統一編號 51159256 電話:04-23726386 台中市西區林森路152號

第二聯 收執聯

15、谷關里山-林金木咖啡

農林漁牧產品專用收據

買受人: 蘇山山產店 中華民國 108 年 1 月 8 日

品名	數量	單價	總價	備考
咖啡豆	5包	750元	3750元	
咖啡應掛包	8盒	400元	3200元	

合計新台幣 六千九百五十元

立據人: 林季淑花 [印章]

身份字號: H200998167

地址: 台中市和平區博愛里東關路一段十文巷62號 林金木

附註: 據財政部68年11月1日台財稅第三七六五號函:自68年11月16日起,凡農民出售其本身所生產、捕獲或畜養之農林漁牧所出之收據,一律免印花稅。
農民資格之認定標準,依照農業發展條例第三條及該條例施行細則第二條第一款規定係指直接操作或經營農業生產之自然人。

谷關里山-森林蜜

農民出售農產物收據

李畫圖文啟事業有限公司 台照 25065599 中華民國 108年 1月 28日

品名	數量	單價	總價	備註
森林蜜	26	450	11700.00	

合計新台幣(大寫) 壹萬壹仟柒佰零拾零元整

農民姓名 粘誌仁 身分證總代號 W1125800973

蓋章 住址 彰化縣福興鄉鎮市區 夏粘里 鄰 16 號

※註：根據農業發展條例第二十五條規定免徵印花稅

農民出售農產物收據

李畫圖文啟事業有限公司 台照 25065599 中華民國 108年 1月 28日

品名	數量	單價	總價	備註
森林蜜	3	450	1350.00	

合計新台幣(大寫) 壹仟零伍拾零元整

農民姓名 粘誌仁 身分證總代號 W1125800973

蓋章 住址 彰化縣福興鄉鎮市區 夏粘里 鄰 16 號

※註：根據農業發展條例第二十五條規定免徵印花稅

谷關里山-尤命咖啡

農民出售農產物收據

中華民國 108 年 01 月 22 日

購貨商名稱	夏之琲咖啡			地址	臺中市和平區博愛里裡冷巷 32 號
統一編號					
品名	單位	數量	單價	金額	備註
尤命咖啡(半磅)	包	3	700	2100	
(以下空白)					

合計新台幣(中文大寫) 零拾零萬貳千壹百零拾零元整

農(漁)民姓名	地址	國民身分證統一編號
尤命 粘誌仁 蓋章	臺中市和平區博愛里東關路一段 15 鄰裡冷巷 32 號	L 1 2 2 0 2 2 0 9 1

本收據之農民身份確實無誤，若有不實者願依接受處罰。

備註：依據財政部 68.11.2 台財稅第三七六五號函：68 年 11 月 16 日起，凡農民出售其本身所生產、捕獲或蓄養之農林漁牧產品所出具之收據，一律免納印花稅。農民資格之認定標準，依據農業發展條例第三條第三款及該條例施行細則第二條第一款規定係指直接操作或經營農業生產之自然人。

16、花蓮工藝匠師合作社-花蓮工藝匠師

領 據
 茲領到 塗畫圖話文教事業有限公司，花蓮縣原住民工藝匠師勞
 動合作社經由山產店售出之工藝作品費用壹萬捌仟捌佰零
 柒元整，屬實無誤，特此據。
 此致
 塗畫圖話文教事業有限公司
 花蓮縣原住民工藝匠師勞動合作社
 理事主席：吳德訓
 統一編號：50700020 2019.2.1
 地址：花蓮香林鄉富世村4鄰45-9號

花蓮工藝匠師合作社-山里月牙油

免用統一發票收據 統一編號 25065599

塗畫圖話文教事業有限公司 台照 108年1月25日

品名	數量	單價	總價	備註
月牙油	18瓶	200	3600	銀貨兩訖
合計新台幣				壹萬零陸百零拾元整

17、花蓮處

林務局花蓮林區管理處
 自行收納款項收據 總號 000013 號
 中華民國 108 年 01 月 23 日 其他雜項收入字第 000005 號

繳款人	收入科目名稱及代號	金額(小寫)	事由
塗畫圖話文教事業有限公司	1151020909-7-108 其他雜項收入-其他	\$2,310	出廠品「森林部落-次登閣林業史」販售款
金額(大寫)	新臺幣 貳仟參佰壹拾元整		

備註

經手人 **陳佩道玲** 主辦出納 **江明如** 主辦會計 **溫漢嬌** 機關主任 **溫漢嬌**

第一聯收據 涂自梁 陳美丹

台灣原味 (西 7-4)

統一發票 (三聯式) 11-12
 中華民國 107 年 12 月 1 日

買受人: 相宜公司 中華民國 107 年 12 月 1 日
 統一編號: 48933470
 地址: 新莊區民權路42巷59弄1號5F

品名	數量	單價	金額	備註
詳如附件				
銷售額合計			25686	
營業稅	應稅	零稅率	免稅	
總計			26970	

總計新臺幣 (中文大寫) 陸仟伍佰柒拾元

營業人蓋用統一發票專用章
 台灣味社會事業有限公司
 統一發票專用章
 統一編號 53412234
 負責人: 英美銳
 TEL: (02)8665-5885
 新北市 新店區民權路42巷59弄1號5F

第二聯 扣抵聯
 應稅、零稅率、免稅之銷售額應分別開立統一發票，並應於各該欄打「✓」。
 買受人註記欄之註記方法：營業人購進貨物或勞務應先按其用途區分為「進貨及費用」與「固定資產」，其進項稅額，除營業稅法第十九條第一項屬不可扣抵外，其餘均得扣抵，並在各該適當欄內打「✓」符號。

統一發票 (三聯式) 11-12
 中華民國 107 年 12 月 1 日

買受人: 相宜公司 中華民國 107 年 12 月 1 日
 統一編號: 48933470
 地址: 新莊區民權路42巷59弄1號5F

品名	數量	單價	金額	備註
陳年老薑粉120g-罐裝	3.00	315.00	945.00	
洛神花乾90g	6.00	175.00	1,050.00	
野生愛玉籽40g	7.00	105.00	735.00	
銷售額合計			2730	
營業稅	應稅	零稅率	免稅	
總計			2730	

總計新臺幣 (中文大寫) 陸仟柒佰叁拾元

營業人蓋用統一發票專用章
 台灣味社會事業有限公司
 統一發票專用章
 統一編號 53412234
 負責人: 英美銳
 TEL: (02)8665-5885
 新北市 新店區民權路42巷59弄1號5F

第二聯 扣抵聯
 應稅、零稅率、免稅之銷售額應分別開立統一發票，並應於各該欄打「✓」。
 註記欄之註記方法：營業人購進貨物或勞務應先按其用途區分為「進貨及費用」與「固定資產」，其進項稅額，除營業稅法第十九條第一項屬不可扣抵外，其餘均得扣抵，並在各該適當欄內打「✓」符號。